



Es un programa de:



En alianza con:



COMUNICÁNDONOS REPRESENTAMOS MEJOR

Módulo Herramientas de comunicación política I - II

Descripción: Representar es principalmente comunicar, es abrir canales de diálogo entre los líderes, los partidos políticos y la ciudadanía. Desde la comunicación, la representación política adquiere un nuevo sentido. Este módulo se centra en proporcionar las principales técnicas de comunicación política para mejorar la función de representación.

Objetivos: a) Mejorar las capacidades comunicativas de los partidos políticos en el ámbito de sus regiones. b) Promover el uso de las técnicas de comunicación política como herramientas para la interrelación de los partidos políticos, el Parlamento y la ciudadanía, promoviendo el diálogo y la transparencia.

Resultado esperado: Los participantes conocerán las herramientas para formular y ejecutar estrategias de comunicación política; implementar políticas de comunicación con la ciudadanía y los medios de comunicación; las técnicas para la elaboración de discursos y mensajes políticos y el uso de la Internet como nuevo mecanismo de interacción ciudadana.

Nivel Inicial

Duración	Temas	Expositor	Horas	Horario	Fecha
2.5 días	La comunicación pública: modelos comunicativos y comunicación estratégica en el Congreso.	Virna Valdivia	5	9-2	11 febrero
	Congreso y ciudadanía: La comunicación como vínculo para la representación.	Alberto Adrianzén	2	9-11	12 febrero
	Relaciones con los medios: desarrollo y organización de entrevistas y conferencias de prensa.	Jorge Rochabrunt	5	11-4	
	Producción informativa: elaboración de notas de prensa, hojas informativas, boletines y revistas	Blanca Rosales	4	9-1	13 febrero

Nivel Avanzado

Duración	Temas	Expositor	Horas	Horario	Fecha
5 días	Estrategias de comunicación política - pública orientado a la gestión congresal	Mirtha Correa	8	9-1	23 febrero
	Comunicación, política y gestión de crisis	Paul Remy	4	2-6	25 febrero
	La vocería, el vocero en la gestión política	Mario Saldaña	4	9-1	27 febrero
	Gestión de la información: Internet y nuevas tecnologías; video-política y Web 2.0	Nelson Núñez	4	9-1	2 marzo
	Técnicas de movilización política	Lourdes Sandoval	4	2-6	
	Análisis y construcción del discurso político	Oswaldo Carpio	4	9-1	4 marzo
	Comunicación y participación política: dilemas éticos y buenas prácticas.	Rosa María Alfaro	4	2-6	

Lugar del Taller: Centro Cultural de CAFAE (Av. Arequipa 2985 San Isidro).