



Es un programa de:



COMUNICÁNDONOS REPRESENTAMOS MEJOR

Modulo

Técnicas de investigación aplicada a la gestión política I - II

Descripción:

Para representar y ser canal de articulación de las demandas ciudadanas se requiere de INFORMACIÓN. Uno de los instrumentos para conseguirla es la investigación de la opinión pública. El módulo se centra en la investigación por encuestas y cualitativa, así como en el uso de las tecnologías de la información como herramientas para identificar las demandas ciudadanas y plasmarlas en propuestas de políticas públicas.

Objetivos:

- Promover el uso de la investigación de la opinión pública como herramienta para la identificación de las demandas ciudadanas.
- Proporcionar las herramientas para la búsqueda y recopilación de información a través de la Internet.

Resultado esperado:

Los participantes conocerán las herramientas para formular y aplicar encuestas e interpretar sus resultados; realizar investigación cualitativa y mejorar sus habilidades para la búsqueda y selección de información usando la Internet.

:

Nivel Inicial

Duración	Temas	Expositor	Horas	Horario	Fecha
2 días	Inauguración del curso Charla inaugural Comunicación y política.				4 Febrero
	▪ Gestión de la información y el conocimiento	José Magallanes	4	2-6	5 febrero
	▪ Método e instrumentos de indagación	Sandro Macassi	4	9-1	
	▪ Información e Internet: Fuentes nacionales e internacionales	Juan Carlos Lujan	4	2-6	

Nivel Avanzado

Duración	Temas	Expositor	Horas	Horario	Fecha
2.5 días	▪ Formulación y ejecución de encuestas	Arturo Maldonado	8	9-5	Lunes 16
	▪ Análisis e interpretación de encuestas	Fernando Tuesta	4	2-6	Miércoles 18
	▪ La investigación cualitativa, los grupos focales y entrevistas	Sandro Macassi	8	9-5	Viernes 20

Programa Comunicación Política
A.C.S. Calandria
Jr. Cahuide 752, Jesús María, Lima 11 Perú.
Teléfono: 471-6473 anexos 132 – 118
Fax: 471 - 2553