



COMUNICÁNDONOS REPRESENTAMOS MEJOR

TALLERES REGIONALES EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Arequipa - Junín - Piura - Iquitos

Presentación

Para representar y ser canal de articulación de las demandas ciudadanas se requiere de INFORMAR y COMUNICAR, es decir; abrir canales de diálogo entre los líderes, los partidos políticos y la ciudadanía. Desde la comunicación, la representación política adquiere un nuevo sentido.

Calandria invita a todos los partidos políticos a participar en sus próximos talleres en Comunicación Política, que se realizarán en regiones. Siempre en el marco del programa "Todos Hacemos Política", desarrollado por el Instituto Republicano Internacional (IRI) y USAID.

Nuestro **objetivo** es transferir conocimientos y habilidades en:

- Técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa para la identificación de demandas ciudadanas (Módulo I).
- Estrategias de comunicación política para mejorar la interrelación con la ciudadanía (Módulo II).

Dirigido a: militantes y dirigentes partidarios de la región, hombres y mujeres.

Los talleres son totalmente gratuitos, de carácter multipartidario y las vacantes son limitadas a 40 participantes por módulo (que incluya representación de todas las agrupaciones y de género). Los participantes deben:

- ✓ Ser miembro activo de un partido político en la región.
- ✓ Ser presentado por el secretario general del partido en la región.
- ✓ Enviar una ficha con sus datos personales.
- ✓ Aprobar el proceso de evaluación y selección.
- ✓ Firmar una carta de compromiso de implementación de lo aprendido en el partido.

Resultados esperados:

- ✓ Militantes y dirigentes partidarios manejan técnicas de investigación para mejorar su gestión política.
- ✓ Militantes y dirigentes partidarios conocen estrategias de comunicación política e implementan políticas de comunicación con la ciudadanía y los medios de comunicación.



Es un programa de:



En alianza con:



Metodología

La metodología complementa la exposición de conocimientos generales sobre el tema (2 horas) con dinámicas participativas que puede incluir la técnica del debate, aplicación de técnicas de investigación, análisis de casos, ejercicios grupales, entre otros (2 horas).

Los talleres tendrán carácter multipartidario y consta de dos módulos:

Módulo I: Técnicas de investigación aplicada a la gestión política

Temas	Expositor	Sumilla
La encuesta aplicada a la gestión política	Arturo Maldonado	Conceptos y metodología de la técnica de la encuesta, desde su diseño hasta su desarrollo, y su potencialidad en la gestión política.
La investigación cualitativa: focus group y entrevistas	Enzo Pimentel	Conocimiento y usos de las herramientas de investigación cualitativa con énfasis en el diseño y desarrollo de grupos focales y entrevistas.

Módulo II: Herramientas de comunicación política

Temas	Expositor	Sumilla
Comunicación pública y política: conceptos y estrategias	Petruska Barea Marisol Castañeda Virna Valdivia	Nociones y modelos de comunicación pública y política, así como lineamientos para diseñar estrategias comunicativas eficientes.
Estrategia de medios y producción informativa	Jorge Rochabrun	Pautas claves para elaborar notas de prensa, desarrollo de entrevistas, conferencias de prensa, vocerías y estrategias comunicativas.

Horario: Sábado y domingo de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

Cronograma

Región	Módulo I <i>Técnicas de investigación aplicadas a la gestión política</i>	Módulo II <i>Herramientas de comunicación política</i>
	Sábado	Domingo
Arequipa	18 abril	19 abril
Junín	25 abril	26 abril
Piura	16 mayo	17 mayo
Iquitos	23 mayo	24 mayo

Se entregarán materiales, ponencias, refrigerios y certificado de participación.