

Comunicación para un desarrollo que incluya a todos y todas

Periodo de ejecución: Enero del 2012 a diciembre 2016



SOBRE LA INICIATIVA

Desafío

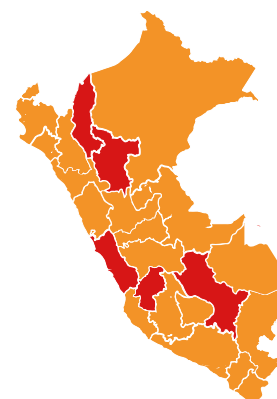
El escenario del país refleja una serie de problemas que influyen en el desarrollo social y económico del país. Por un lado, existe incertidumbre en el manejo de la institucionalidad democrática y fragmentación de la representación política en la escena nacional; y retroceso en los procesos de descentralización y la participación ciudadana.

En el aspecto económico, crecimiento y desigualdad social; y afianzamiento de indicadores macroeconómicos y crecimiento de la producción orgánica. Otro aspecto es el cambio climático irreversible, tarea todavía pendiente en los procesos de planificación del desarrollo.

Objetivos comunicacionales

- Fortalecer la construcción de ciudadanía en mujeres, jóvenes y población indígena, articulando las agendas sociales y políticas con los planes de desarrollo concertados y las políticas públicas para el desarrollo humano inclusivo.
- Mejorar la eficacia de la participación ciudadana y política de adolescentes, jóvenes y mujeres mediante el conocimiento e incorporación de prácticas preventivas y de autocuidado para la defensa de sus derechos sexuales y reproductivos y derecho a una vida libre de violencia.
- Favorecer la expresión y diálogo intercultural, la afirmación de las identidades y la inclusión social con la promoción y difusión de los procesos de desarrollo comunicativo y cultural.

Ubicación: Perú



Huancavelica, Cusco, Amazonas, San Martín y Lima.

LÍNEAS DE ESTRATEGIA COMUNICATIVA



Línea de opinión pública

- Monitoreo y seguimiento de la gestión pública local y regional desde las redes de las organizaciones y medios de comunicación.
- Programa de capacitación a nivel nacional con periodistas sobre el papel de la comunicación en el desarrollo y el fortalecimiento de la democracia.
- Asesoría técnica a medios de comunicación y periodistas para el abordaje de las problemáticas sociales en la oferta comunicativa.
- Movilización ciudadana y producción informativa (programa radial, televisivos y gráficos) en torno a los deberes y derechos ciudadanos.



Línea de incidencia público-política

- Programa de desarrollo de capacidades para autoridades y funcionarios públicos, donde se discuta y presente indicadores de pobreza, brechas de género e inversión social.
- Procesos de incidencia público y política, focalizando en políticas de género, salud y medio ambiente, focalizando luego en la vigilancia participativa de la gestión y ejecución de planes de gobierno regionales y locales.
- Impulso de periodismo cívico, involucrando a jóvenes voluntarios para la promoción de derechos humanos y el ejercicio de liderazgos ciudadanos.



Línea educativa-ciudadana

- Desarrollo de capacidades de actores sociales y políticos en habilidades comunicativas, liderazgo democrático y gestión pública sensible al género.
- Campañas comunicativas con participación de mujeres, adolescentes y jóvenes con temáticas propias de su agenda.
- Campaña comunicativa y educativa en el contexto electoral para reforzar la cultura política democrática y la incidencia en la agenda política.
- Uso de las nuevas tecnologías para promover el empoderamiento ciudadano y la equidad de género de mujeres y jóvenes.

Aliados de la intervención



Protagonistas del cambio

Líderes sociales y comunales, jóvenes, adolescentes, mujeres, docentes de comunicación, estudiantes de comunicación, familias ladrilleras, periodistas, autoridades y funcionarios de Lima, Huancavelica, Cusco, Amazonas y San Martín, ciudadan@s de las regiones.



IMPACTOS COMUNICATIVOS

1

Los procesos de incidencia impulsados por 730 líderes de organizaciones sociales han logrado movilizar a 16,871 ciudadanos y ciudadanas, alrededor de la construcción participativa de 10 agendas sociales y 15 procesos de desarrollo, que logran su mayor pertinencia en la medida que dialogan con las demandas y las problemáticas regionales y locales.

2

La visibilidad pública que logran los colectivos en los procesos de construcción de agendas, estrategia que se articula con el trabajo con 206 periodistas, es altamente valorada porque posiciona, en la esfera pública, a los grupos meta como sujetos de derechos y con propuestas.

3

En todos los ámbitos de intervención, en base a las agendas formuladas, se han desarrollado iniciativas de incidencia política y pública, lográndose la aprobación de políticas públicas, entre las más resaltantes: Plan Regional de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y Hombres - San Martín, Plan Regional contra la Violencia hacia la Mujer 2012-2016 - Huancavelica y aprobación del Reglamento de Administración de Justicia Indígena en las comunidades Awajún de Tutumberos en el distrito de Aramango que considera derechos de mujeres y adolescentes - Amazonas.

TESTIMONIOS



Grupo focal de mujeres de organizaciones, Huancavelica

“Hemos aprendido a presentar nuestro proyecto en el presupuesto participativo y hemos ganado. Hemos trabajado con 22 comunidades, yo soy la presidenta de club de madres y todas las presidentas informan a las mujeres para que conozcan las propuestas... yo soy campesina pero puedo ser mucho mejor que los profesionales para hacer los planes... me gustó mucho la incidencia, decir todo de los problemas de las mujeres”

“Me dio muchas oportunidades, capacitarme, conocer compañeras y sus experiencias y llevar las buenas experiencias (en gestión) a mi comunidad. Tener la posibilidad de participar en la escuela de participación política y eso me ayudó a ejercer una mejor función de fiscalización en mi distrito.”



Entrevista a regidora de Surquillo, Lima. Directiva de RENAMA

LECCIONES APRENDIDAS

- Existe la necesidad de promover la participación ciudadana en todo el ciclo de la política pública. Reconociendo que la aprobación de las diversas políticas públicas consensuadas son un logro importante, la experiencia evidencia que su aprobación, no es garantía de implementación.
- Se requiere que los colectivos se mantengan alertas y en permanente proceso de incidencia y vigilancia para lograr la sostenibilidad de los planes aprobados, ello presupone una estrategia ad hoc de acompañamiento y asistencia, que contemple la relación tanto con las organizaciones sociales, como con los gobiernos y permita evidenciar cómo estas contribuyen a reducir las brechas sociales y de género.
- Se necesita que estos cambios político institucionales se soporten también en cambios culturales donde los medios de comunicación, las familias, escuela y otros agentes de socialización son claves.



MATERIALES RELACIONADOS



**SISTEMATIZACIÓN
"NOSOTRAS TAMBIÉN PODEMOS"**

<http://bit.ly/354kbCT>



**CONSTRUYENDO CIUDADANÍA
Y DESARROLLO DESDE
LA COMUNICACIÓN**

<http://bit.ly/2CLEw3B>



**PERIODISMO EN ACCIÓN
CONTRA LA VIOLENCIA SEXUAL
EN LIMA NORTE**



**VIDEO TEATRO EN CHURCAMPÁ
PARA SENSIBILIZAR
A LA POBLACIÓN**

<https://youtu.be/HtN7c4caPCA>



**VIDEO PLAN REGIONAL DE
IGUALDAD DE GÉNERO
HUANCVELICA 2012 - 2017**

<https://youtu.be/V9ZpaEXnB3Y>