

Acción en Sida

Realizada desde 2001 por Calandria - Perú, con respaldo inicial de Healthlink Worldwide - Reino Unido, orientada al desarrollo de las capacidades y recursos comunicativos de organizaciones que intervienen en la prevención y control del VIH y sida. Y a promover un debate plural sobre temas clave - como reducción del estigma y la discriminación asociados al VIH y sida - y el intercambio de experiencias e información, contribuyendo a una comprensión regional de la epidemia. Es un referente de consulta sobre comunicación y VIH/sida en la región.

Recursos e iniciativas de Comunicación en América Latina y el Caribe

ACTIVIDADES

1. Red Regional:

Vincula a 3000 organizaciones y líderes de 19 países de América Latina y el Caribe que intercambian buenas prácticas, información y aprendizajes, así como estrategias de comunicación innovadoras.



2. Web Acción en SIDA | www.accionensida.org.pe Recursos de comunicación para mejorar la eficacia de la intervención en VIH. Debates, publicaciones y materiales sonoros. 4,300 usuarios registrados.

3. Módulo Comunicativo: Compuesto de un boletín y un CD con producciones radiales distribuido gratuitamente a las instituciones de la red regional. Ofrece información útil y de aplicación práctica, buenas prácticas que comparten aprendizajes y recomendaciones.

4. Banco de Recursos Comunicativos: Con base al aporte de las instituciones de la red y de Calandria, un banco de recursos comunicativos se encuentra a disposición de las organizaciones suscritas a la red, con documentos en versión digital que se distribuyen por e-mail mediante una Alerta mensual o que se colocan en el sitio web.

5. Acciones de Sensibilización Pública: Concurso Fotográfico y Muestra Itinerante "Imágenes de Vida"; Consulta Ciudadana sobre "Estigma y discriminación asociada al VIH"; Estudio de la oferta informativa de los medios sobre el VIH y sida; talleres de sensibilización con periodistas, y de desarrollo de capacidades comunicativas para líderes y activistas.

APRENDIZAJES

1. Identificar las diversas formas de participación de las instituciones que integran una red regional por Internet.
2. El trato personalizado con las instituciones que integran una red incentiva su participación.
3. El uso de tecnologías (Internet y correo electrónico) facilita la producción e intercambio de información y recursos si se sostiene en una propuesta comunicativa relacional y se organiza un equipo profesional complementario.
4. Los retos de toda intervención comunicativa desarrollada con enfoque relacional son: alentar la participación de los que menos poder y ejercicio de influencia tienen, desarrollando su ciudadanía; contribuir a imaginar el cambio: trabajando sobre lenguajes y discursos; y contribuir a hacer el cambio: trabajando sobre las relaciones entre sujetos.

www.calandria.org.pe

CONTACTO e INFORMACIÓN : Javier Ampuero Albarracín
| cpcalandria@terra.com.pe | www.accionensida.org.pe

expo calandria
comunicación cultura democracia desarrollo
PERÚ 2008