

# Más derechos, Menos prejuicios



## Jóvenes latinoamericanos innovan comunicación en VIH

Un micro convertido en cine recorre la capital de Chile, con videos y conversa sobre discriminación y sida. Una muestra fotográfica en Honduras lleva las miradas y voces de niños afectados por el VIH. En buses de Paraguay, tres jóvenes escenifican una obra de teatro sobre la discriminación que viven personas con VIH. Un show de concursos invade la vida nocturna de discos gay en Ecuador, para divertir y concientiar sobre el respeto de derechos. Un grupo de payasos recorre plazas de Nicaragua y relata historias de discriminación con testimonios de personas con VIH. Una intervención artística en espacios públicos de Perú llama la atención sobre la homofobia. Seis iniciativas con la misma apuesta: generar conversa pública sobre sexualidad, sida y derechos humanos.

## ACTIVIDADES

- 1. Desarrollo de un portal web que fue el espacio de convocatoria, anuncios, asesoría técnica, sistematización y publicación de resultados y aprendizajes del proyecto Más Derechos Menos Prejuicios [www.jovenesfrentealsida.net](http://www.jovenesfrentealsida.net)**
- 2. Organizaciones de Jóvenes de 18 países presentaron 143 proyectos a Más Derechos, Menos Prejuicios, Concurso Latinoamericano de Proyectos Juveniles de Comunicación Sobre VIH y sida (2006), Iniciativa convocada mediante Internet y redes electrónicas por UNESCO Perú, ONUSIDA, Calandria y EDHUCASALUD.**
- 3. Seis iniciativas de Chile, Honduras, Paraguay, Ecuador, Nicaragua y Perú recibieron apoyo financiero y asistencia técnica virtual para su ejecución y sistematización. Proyectos que usaron creativamente espacios y medios de comunicación, involucrando la participación de alrededor de 32 mil escolares, jóvenes, comunidad GLBT, personas con VIH, población general de América Latina y El Caribe.**
- 4. Un Foro Estrategias de Comunicación Lideradas por Jóvenes realizada en Lima en mayo de 2007, donde los jóvenes compartieron las estrategias y aprendizajes de sus proyectos y donde se analizaron las posibilidades de réplica en otras intervenciones con jóvenes en el país.**

## APRENDIZAJES

- 1. Las organizaciones juveniles son capaces de aportar propuestas innovadoras, de gran capacidad comunicativa, sistematizar aprendizajes y contribuir a la respuesta regional al VIH.**
- 2. Es clave que las iniciativas promuevan el uso innovador de espacios y medios, discursos creativos sobre VIH y sida con enfoque de derechos y participación activa de públicos.**
- 3. Es necesario promover el diálogo público y fortalecer las capacidades comunicativas en las organizaciones juveniles.**
- 4. Iniciativas que usan Internet y redes electrónicas movilizan capacidad de propuesta e intercambio regional con óptima relación costo beneficio.**
- 5. Importancia del intercambio para generar aprendizajes, propuestas validadas y creativas; fortalecer capacidades y motivación; y aportar a la gestión del conocimiento.**

[www.calandria.org.pe](http://www.calandria.org.pe)

CONTACTO e INFORMACIÓN : Pilar Bobadilla Salgado  
| [pilar@calandria.org.pe](mailto:pilar@calandria.org.pe) | [www.jovenesfrentealsida.net](http://www.jovenesfrentealsida.net)

