

Comunicación para promover maternidad segura y saludable

Para que el nacimiento de una nueva vida nunca deje de ser una buena noticia, la Asociación Kallpa, Salud sin Límites, Medicus Mundi y Calandria decidieron en 2005 unir esfuerzos para la promoción de una maternidad más segura y saludable y la supervivencia adecuada del recién nacido, en la provincia de Churcampa (Huancavelica). Se trata del Consorcio Madre-Niño que apuesta por la adecuación intercultural de la atención del parto en los establecimientos de salud, de manera que las churcampinas pueda dar a luz de acuerdo a sus tradiciones. Y, por otro lado, un trabajo educativo y de sensibilización social, con el objetivo de que más personas conozcan sus derechos y responsabilidades para lograr salud sexual y reproductiva.

El componente comunicativo resulta clave, pues a través de estrategias creativas y participativas (como festivales artísticos, funciones de teatro, caravanas ciudadanas y campañas de información), así como alianzas con periodistas y comunicadores sociales, el mensaje impulsado por el Consorcio logra tener un mayor impacto en la ciudadanía.



Churcampa, Huancavelica.



ACTIVIDADES

- 1. Formación de grupos de teatro** integrados por los agentes comunitarios de salud, quienes ponen en escena obras relacionadas con la salud materna, violencia de la pareja contra la mujer embarazada, lactancia materna, atención del parto con adecuación intercultural, y el sistema de vigilancia comunitaria de salud (SIVICOS).
- 2. Realización de Festi-Salud** (Festivales de la Salud) en los que, además de las obras de teatro, se llevan a cabo concursos y juegos de plaza que recogen las habilidades locales en canto, cocina, narraciones de historias, relacionadas con la salud materna y perinatal.
- 3. Capacitación a comunicadores locales** para que incorporen en su trabajo la promoción de actitudes favorables a la salud materna y perinatal.
- 4. Implementación de planes de comunicación** de los establecimientos de salud con el propósito de dinamizar la relación con la ciudadanía, propiciar la participación y el entusiasmo a favor de una maternidad sin riesgos.

APRENDIZAJES

- 1.** El derecho a tener una vida de calidad, implica también el derecho a que se respete nuestra cultura y tradiciones. En un proceso de comunicación, de diálogo y acercamiento a una población es fundamental conocer sus características, entender sus referentes.
- 2.** Las estrategias comunicativas impulsadas por el Consorcio así como la participación ciudadana han contribuido positivamente en la gestión de la salud por parte del Estado.

www.calandria.org.pe

CONTACTO e INFORMACIÓN:
Lourdes Sandoval | lourdes@calandria.org.pe

