

# Radio Educación Entretenimiento

## Generando transformaciones cotidianas

Los medios de comunicación orientan y dialogan con la vida diaria de la gente, en ocasiones de manera más eficaz que los propios servicios de salud y educación. Sin embargo, en la mayoría de casos, continúan reforzando discursos discriminadores.

Calandria desarrolla una propuesta de trabajo con comunicadores y medios para transformar sus miradas y discursos públicos mediante la introducción del enfoque del respeto a las diversidades y el uso del edu-entretenimiento.



## ACTIVIDADES

1. **Producción de miniseries de radio educación entretenimiento**, mediante metodologías de creación participativa. "Loma Luna, tierra de pasiones" (52 capítulos, 2002-2004) sobre VIH, planificación familiar y medio ambiente. "Empezando a Vivir" (24 capítulos, 2005) sobre prevención de ITS y VIH, comunicación intergeneracional y violencia familiar. "Con el Viento a Favor" (15 capítulos, Calandria 2006-2007) sobre prevención de ITS, VIH y sida; discriminación y VIH; equidad de género.
2. **Talleres para la formación de equipos de producción intergeneracional** integrados por comunicadores de radioemisoras, profesionales de establecimientos de salud y promotores adolescentes y jóvenes.
3. **Producción de programas radiales de edu-entrenamiento** como "Loma Luna, historias para aprender de la vida" (53 emisiones en Lima, 2003-2004). "En Buena Onda" (90 emisiones en Lima, 2005-2006). Una serie de 35 programas radiales de edu-entrenamiento producidos con equipos de producción intergeneracional en doce regiones del país que transmitieron las miniseries radiales "Con el Viento a Favor" y "Empezando a Vivir" alcanzando un total de 1100 emisiones (2005 - 2007).
4. **Desarrollo de redes de intercambio** de buenas prácticas y aprendizajes entre comunicadores de 20 emisoras radiales: la Red de Radio Educación Entretenimiento [www.enbuenaonda.net](http://www.enbuenaonda.net) y la Red de Comunicadores Radiales por la Diversidad [www.redradialpax.net](http://www.redradialpax.net) (2006-2008)

## APRENDIZAJES

1. Actividades de sensibilización y capacitación a periodistas deben complementarse con el apoyo para la producción de programas innovadores o la facilitación de materiales de edu-entretenimiento.
2. Es indispensable superar el enfoque de "difusión de mensajes" en el trabajo con medios y promover transformaciones en los discursos y miradas mediáticas sobre diferentes temas sociales.
3. Medios locales muestran apertura a adoptar propuesta de edu-entrenamiento que enriquece su oferta de producción y relación con audiencia.
4. El relato de historias permite la reflexión de las audiencias sobre sus actitudes y prácticas, a partir del disfrute y la identificación con los dilemas y decisiones de los personajes de la ficción.
5. Programas de edu-entrenamiento generan diálogo intergeneracional sobre sexualidad, interpelación de actitudes discriminadoras y acceso a servicios de salud.

[www.calandria.org.pe](http://www.calandria.org.pe)

CONTACTO e INFORMACIÓN :

Javier Ampuero Albarracín | [cpalandria@terra.com.pe](mailto:cpalandria@terra.com.pe)

