



ONUSIDA | UNESCO-Perú | Calandria

Sistematización de los 6 proyectos realizados en el marco del Concurso Más Derechos, Menos Prejuicios

- 1. Honduras (Tegucigalpa)**
Proyecto: Compartimos contigo.
Organización: Libre Expresión.
- 2. Nicaragua (León)**
Proyecto: Por tu derecho y mi derecho: juntos contra el estigma y la discriminación.
Organización: Grupo de Auto Ayuda de Jóvenes de Occidente que conviven con el VIH.
Institución Aval: Centro de Información y Servicios de Asesoría en Salud, CISAS.
- 3. Paraguay (Asunción)**
Proyecto: Derechos Ómnibus - Transitando la igualdad camino a casa.
Organización: Amnistía Internacional Paraguay.
- 4. Ecuador (Guayaquil)**
Proyecto: Programa Interactivo Educativo Deskarga-T.
Organización Juvenil Arco Iris.
Institución aval: Fundación Amigos por la Vida - FAMIVIDA.
- 5. Chile (Santiago)**
Proyecto: Micro-cine antidiscriminación VIH+
Organización: Grupo Scout San Gabriel.
Institución aval: Asociación de Guías y Scouts de Chile.
- 6. Perú (Lima)**
Proyecto: VIH, arte y transformación: acciones artísticas para luchar contra la discriminación.
Organización: Colectivo ContraNaturas.
Institución Aval: Encuentros, Instituto para la promoción de la diversidad y la cultura.

[1] Honduras (Tegucigalpa) | Proyecto: Compartimos contigo

Organización: Libre Expresión

Muestra fotográfica itinerante con imágenes que expresan la mirada de jóvenes afectados por el VIH, en relación con el VIH en sus vidas, el amor, la equidad de género y los derechos humanos. Propicia espacios para la conversa con el público, luego de la emisión de un video y compartir testimonios.

Objetivos

- ✓ Fomentar una educación recíproca, de jóvenes por jóvenes, acerca del tema del VIH y sida para formar en las comunidades vulnerables líderes juveniles que asuman sus responsabilidades y las de sus comunidades/familias y contribuyan a la mejora de la situación de las mismas.
- ✓ Fomentar el respeto, la protección, y el ejercicio de los derechos humanos de los jóvenes que viven con el VIH y de las personas con VIH en tres comunidades vulnerables de Honduras.
- ✓ Abogar y sensibilizar a la sociedad civil y medios de comunicación brindando una visión positiva de los grupos juveniles afectados por el VIH, contribuyendo a erradicar los prejuicios, el estigma y la discriminación.

Público

Trabajadores, estudiantes mujeres y hombres, de diferentes niveles socioeconómico, niños, niñas en edad escolar, jóvenes estudiantes y adultos, grupos de edad de 8-12 años, de 13-24 años y de 24 - 60 años, en lugares e instituciones públicas y privadas.

Antecedentes

La gira fotográfica Compartimos Contigo mostró la vida de cuarenta jóvenes originarios de La Venta, Francisco Morazán, Sambo Creek y Corozal de La Ceiba. Quienes expresaron a través de la fotografía temas relacionados con la presencia del VIH y sida en sus vidas, el amor, la equidad de género y los derechos humanos.

Durante junio y diciembre del 2005 la Asociación Libre Expresión capacitó a cuarenta jóvenes afectados por el VIH y sida en el proyecto "Comparto Contigo", en cuatro áreas: fotografía, formación de microempresa, VIH, sida y Derechos Humanos. Como resultados se obtuvieron 3 microempresas fotográficas en las tres comunidades beneficiarias, una serie de fotografías y un video documental que muestran la perspectiva de vida de jóvenes afectados por el VIH, que sirven como herramienta de sensibilización y promoción de los derechos humanos.

Entre agosto y octubre del 2006 se realizó el proyecto de Gira fotográfica "Compartimos Contigo" que abrió espacios de diálogo e intercambio de experiencias sobre VIH y sida con miles de hondureños y hondureñas.

Actividades

- ✓ 2 talleres sobre protagonismo juvenil y reforzamiento de conocimientos sobre VIH, sida, y derechos humanos. Dirigidos a 3 jóvenes líderes protagonistas, beneficiarios del proyecto Comparto Contigo y actores del video documental y de algunas de las fotografías, quienes serían los futuros miembros del equipo de ejecución del proyecto.
- ✓ Taller para preparar las exposiciones fotográficas itinerantes "Compartimos Contigo", así como los conversatorios sobre VIH y sida de las tres comunidades de intervención: Danli, El paraíso; Tornabe, Tela; Tegucigalpa y Comayagua. Participaron representantes de cada comunidad: 33 jóvenes activistas y protagonistas en sus comunidades de las labores de información sobre prevención, derechos humanos y protección a los y las jóvenes y personas con VIH.
- ✓ Gira "Compartimos Contigo", que visitó tres comunidades de Honduras: en la zona norte, la comunidad garífuna de Tornabé; en la zona central, Tegucigalpa y Comayagua; y en oriente, Danlí, El paraíso. La exposición estuvo compuesta por 40 fotografías, testimonios escritos de los participantes y un video. Además fue la plataforma donde se desarrollaron conversatorios sobre los derechos de los y las jóvenes con VIH, así también la promoción de la ruptura de los prejuicios, tabúes y discriminación. Las 8 exposiciones se realizaron en plazas públicas o parques centrales, casas de la cultura, escuelas y colegios públicos, además de la Universidad Autónoma de Honduras (UNAH) Los protagonistas de la guía y atención de las exposiciones y los conversatorios fueron los tres jóvenes líderes del proyecto junto con líderes juveniles de cada comunidad y el equipo de trabajo de Asociación Libre Expresión. En la mayoría de exposiciones, el público fue numeroso, los y las jóvenes captaron muy bien el mensaje y se conmovió con el video y la interacción con otros jóvenes. Sentimos gran aceptación y recibimiento del proyecto, especialmente por algunos enlaces claves que facilitaron el proceso, como Directores, consejeros, maestros y orientadores de escuelas y medios. Una semana

antes de la exposición fotográfica se realizó promoción por medios locales, además de promocionales pegados en las calles, parques y escuelas de la comunidad.

- ✓ Creamos formas juveniles y divertidas para que nuestro público se sintiera sensibilizado a ser también agente multiplicador del mensaje positivo de respeto hacia los y las jóvenes con VIH. Los y las visitantes podían tomarse una foto con una insignia roja de amor, solidaridad y respeto hacia las personas viviendo con VIH, si nos decían cual era el significado de la insignia. O podían tener un brazalete de la solidaridad si nos decían cual era el significado de cada cuenca o pelotita de color:
 - 1) la cuenca BLANCA Significa PREVENCIÓN del VIH en nuestras vidas.
 - 2) La cuenca ROJA significa AMOR, RESPETO Y SOLIDARIDAD para las personas con VIH.
 - 3) la cuenca NEGRA representa el LUTO por todas las personas que han muerto a causa del sida.
 - 4) la cuenca VERDE significa LA ESPERANZA de que encontraremos la cura para este virus.
 - 5) la cuenca AMARILLA representa la ALEGRÍA de los niños, niñas y jóvenes que aún viviendo con la enfermedad no se dejan vencer y siguen adelante.

Las fotos tomadas a nuestro público luciendo sus pulseras y explicando su significado, son un ejemplo de cada persona que ahora comprende que es importante informarse y sensibilizarse sobre los derechos de los y las jóvenes con VIH. Las fotos de nuestro publico tomadas con la insignia son para nosotros una forma de mostrar la cara positiva de la juventud y población que se une a la causa de Amor, Respeto y Solidaridad, así también saber que cada joven que porte el *brazalete de la solidaridad* hará efecto multiplicador explicándole a sus amigos, familiares y vecinos cuál es su significado.

Mensajes

- ✓ Respeto a las personas con VIH, ejemplo: "Me gusta mi vida, disfruto mi vida, exijo respeto de mi ViHda".
- ✓ Romper los prejuicios discriminación y tabúes acerca del VIH y fomentar la libre expresión, ejemplo: "Romper una taza, romper un record, romper la rutina, romper el silencio".
- ✓ Igualdad: fomentar la igualdad de derechos para las personas con VIH, motivando una participación conjunta de jóvenes infectados y no infectados "Igualdad de Derechos, Jóvenes realmente positivos"

Resultados

- ✓ 17 niños, niñas y jóvenes líderes se comprometieron y apoyaron la ejecución de exposiciones y conversatorios.
- ✓ 2.800 personas sensibilizadas directamente en conversatorios y exposiciones fotográficas.
- ✓ Alianzas con organizaciones locales para la continuidad de la iniciativa.

Resultados no previstos

- ✓ Convenio con la Secretaria de Cultura Artes y Deportes.
- ✓ Interés de la Universidad Tecnológica de Honduras en desarrollar campañas educativas en derechos humanos y prevención de VIH y sida en el interior de la universidad.
- ✓ Interés en el departamento de Ciencias Sociales y Derechos Humanos UNAH en desarrollar un foro conversatorio de mayores alcances de público e información.

Materiales

- ✓ Afiche promocional.
- ✓ Folleto.
- ✓ Video Comparto Contigo.
- ✓ Comunicado Vive y deja vivir.

Novedad

- ✓ La mayoría de las campañas de sensibilización y defensa de los derechos de los y las jóvenes con VIH, van acompañadas de información escrita y no contienen así una herramienta estratégica, artística, juvenil y amigable que llame la atención de las poblaciones metas. Además se está enfatizando mucho realizar iniciativas de prevención del VIH y se está dejando de lado la promoción de los derechos de los y las jóvenes y personas en general que ya viven con VIH, lo que debería ser un trabajo paralelo.
- ✓ La Asociación Libre Expresión ha reconocido la utilización de las visuales como medio de expresión, educación, y canalización de sentimientos y opiniones relacionadas con la presencia del VIH y sida en la vida de los jóvenes hondureños, por lo tanto el viaje y la exposición de estas imágenes, expresiones y sentimientos nos permiten llegar de una manera amigable a nuestro publico quien conmovido por las capacidades fotográficas plasmadas en las imágenes expuestas reconocen la humanidad, naturalidad y hasta la superioridad de la percepción de la vida de estos jóvenes captada desde sus cámaras.
- ✓ Así también cuando se realizan exposiciones fotográficas y presentaciones de video es como si se recopilaran las opiniones de muchos jóvenes quienes sin estar presentes están exigiendo el

cumplimiento de sus derechos, lo que genera diálogo y despierta curiosidad en quien presencia una exposición fotográfica y ve el video donde hablan cuarenta jóvenes afectados por el VIH.

Lecciones aprendidas

- ✓ Llevar exposiciones a escuelas y colegios de educación secundaria, ya que los adolescentes muestran conductas más abiertas que los adultos y están dispuestos a entrar en diálogos e informarse, si la información es presentada de una manera interactiva y juvenil.
- ✓ Adecuar la información escrita y acompañarla de otras formas de comunicación, visual o artística siempre nos dará como resultado el cumplimiento de nuestras metas de público.
- ✓ Trabajar con una metodología de joven a joven siempre dará resultado.
- ✓ Es importante no realizar actividades en fechas festivas, patrióticas o feriados, ya que las mezclas de festival y vacaciones con temas relacionados con VIH y sida no es bien recibida por el público quien se ve motivado en ese día por otros intereses.
- ✓ La creación de las fotos y del video, fueron procesos participativos que recogen la expresión de los jóvenes. Es importante promover el protagonismo auténtico de las poblaciones vulnerables, ya que en la actualidad estamos rodeados de campañas y comunicados publicitarios que promueven la defensa de los derechos de las personas que están afectadas por el VIH, y muchas de ellas no promueven la opinión propia de quienes necesitan expresarla.
- ✓ Es importante utilizar metodologías participativas y sensibilizar a nuestro público utilizando los mensajes más auténticos y protagónicos posibles ya que esto facilita y promueve una real visión de los grupos afectados e infectados y si acompañado a esto añadimos colores, sonrisas y alegrías, vamos a lograr darle un cara positiva a la epidemia del VIH.
- ✓ Recomendamos replicar el brazalete de la solidaridad, ya que es una herramienta de comunicación con un efecto multiplicador bastante efectivo si se explica bien su significado, logramos estimar que por una persona que porte el brazalete de la solidaridad por lo menos doce personas más sabrán su significado.
- ✓ Con este tipo de actividades lúdicas y participativas se logra: mayor afluencia de público, obtener material fotográfico significativo que puede ser utilizado como ilustrativo de sensibilización, romper esquemas protocolarios y aburridos, dar una cara juvenil y positiva de la defensa de los derechos humanos de los y las jóvenes con VIH, un contacto directo de público joven y activistas jóvenes que se apoyan mutuamente.

Recomendaciones

- ✓ Si no tienen los recursos para realizar un taller de fotografía, también pueden realizar exposiciones de dibujos, poesías, canciones.
- ✓ Podrían hacerse exposiciones de POSTER Y AFICHES interesantes, juveniles y educativos relacionados con la defensa de los derechos de los y las jóvenes que viven con VIH.

Perspectivas

- ✓ Existe gran interés por parte de la Secretaria de Educación en implementar programas de prevención y educación general sobre VIH. Tomando en cuenta la experiencia adquirida en el desarrollo de este proyecto podremos presentar una propuesta de intervención estudiantil a nivel departamental y nacional que nos permita educar en base a la metodología Joven a Joven.
- ✓ Durante noviembre del 2006 y marzo del 2007 desarrollaremos el proyecto "Esencia de mi VIHDA", orientado a beneficiar a 60 jóvenes afectados por el VIH y sida, que busca además de capacitar a los jóvenes en un componente de Fotografía como medio de expresión, capacitarlos en el tema de protagonismo y diseño de campañas de giras fotográficas sobre VIH y sida.
- ✓ Con el material fotográfico adquirido durante la ejecución del proyecto, pretendemos ilustrar un calendario solidario 2007 donde los rostros de personas con la insignia de amor solidaridad y respeto a las personas que viven con VIH, de a conocer la actitud positiva del público que asistió a nuestros eventos.

Contacto

Wendy Aguilar | Asociación Libre Expresión

Casa de Naciones Unidas, Ave. Rep. de Panama, Col. Palmira, Tegucigalpa, Honduras.

Fono: 00-504-930-9761 | Mail: aguilar.wendy@gmail.com

[2] Nicaragua (León) | Proyecto: Por tu derecho y mi derecho: juntos contra el estigma y la discriminación

Organización: Grupo de Auto Ayuda de Jóvenes de Occidente que conviven con el VIH.
Institución Aval: Centro de Información y Servicios de Asesoría en Salud, CISAS.

Teatro callejero con payasos realizado por adolescentes y jóvenes, buscando prevenir el VIH y promover la no discriminación y el respeto de los derechos humanos de las personas con VIH. Asimismo se desarrollaron video discusiones, un foro y un festival artístico.

Objetivos

- ✓ Fomentar una cultura de respeto hacia las personas afectadas por el VIH que conlleve a la no discriminación y desestigmatización de los jóvenes que conviven con este virus.
- ✓ Contribuir al fomento de valores y conocimientos que contrarresten la diseminación del virus.
- ✓ Promover la solidaridad hacia las personas que conviven con el VIH por parte de sus familiares, amigos y vecinos de éstos.

Público

Hombres y mujeres entre 14 y 25 años de edad, aunque también hubo participación de adultos en las actividades, del municipio de León del área urbana y rural, estudiantes, comerciantes y personas religiosas, también se abordó el tema en escuelas católicas, quienes en su mayoría se encuentran renuentes a hablar del VIH.

Actividades

- ✓ Reuniones de planificación del grupo de autoayuda para elaborar planes mensuales. Luego se reunieron con el grupo de payasos para en conjunto planificar las presentaciones y los 10 lugares estratégicos para actuar: parques, instituciones educativas, terminales de buses y mercados.
- ✓ Presentaciones teatrales callejeras, cada una reunía entre 200 y 300 personas. La presentación teatral de los payasos es un espacio sumamente divertido y dinámico, en el que transcurren muchos mensajes y momentos, desde la presentación de los mismos hasta explicar cómo ponerse y utilizar el condón. Los payasos inician explicando como se llama el virus y que produce, luego explican cómo se transmite y cómo no, hablan de lo importante de respetar y apoyar a las personas con VIH, explican cómo se previene haciendo especial explicación del uso del condón. Toda la presentación lleva como mensaje principal promover la prevención y la no discriminación. Antes y después del espectáculo se realizaba un test para evaluar los conocimientos de los participantes, lo cual permitía evaluar el impacto de la actividad.
- ✓ Reuniones semanales para recibir apoyo técnico de CISAS, buscando planificar la programación de las sesiones de formación de las y los promotores y los temas.
- ✓ Formación de promotores en derechos humanos. Durante 3 meses se dotó a los participantes de los elementos necesarios para promover la prevención del VIH y para poder desde su cotidianidad, promover el respeto y el apoyo a las personas con VIH. Posterior a la capacitación, realizaron un arduo trabajo de multiplicación en diferentes comunidades, escuelas y universidades dentro del municipio de León.
- ✓ Participación en programas radiales y otros medios. Se participó en 12 programas radio de 3 emisoras, con temas relacionados con la promoción y defensa de los Derechos Humanos de las personas con VIH, así como también prevención del VIH.
- ✓ Videodiscusiones, seis sesiones con familiares y amigos de personas con VIH. Se presentaron videos sobre discriminación hacia a las personas con VIH, violencia, machismo, VIH, abuso sexual y luego se desarrolló un diálogo con los asistentes.
- ✓ Foro sobre DDHH y no discriminación y Festival Artístico Informativo. En el foro asistieron estudiantes de institutos, maestros, médicos, familiares y amigos de personas con VIH. El festival se realizó en el Parque Central de la ciudad de León, hubo un programa cultural y contó con la participación de stands informativos de diversas organizaciones, fue un espacio recreativo y educativo en el que la población participó y fue posible transmitir la necesidad de comprometernos en la prevención de VIH, de practicar conductas responsables y de respetar los derechos de las personas con VIH.

Mensajes

- ✓ Promoción de los Derechos Humanos de las personas que conviven con el VIH, crear conciencia en la población acerca de la necesidad de implementar acciones tanto a nivel individual y colectivo que ayuden a prevenir el VIH y a promover una cultura de respeto y no discriminación.

Resultados

- ✓ 8000 personas sensibilizadas mediante la obra teatral presentada en 10 lugares estratégicos de León: plazas, mercados, colegios, terminal de buses.
- ✓ 4000 jóvenes sensibilizados mediante 30 promotores, quienes realizaron 12 planes de trabajo.
- ✓ 700 familiares y amigos de personas con VIH alcanzados en 6 video-discusiones.

Resultados no previstos

- ✓ Coordinaciones con institutos y escuelas públicas y privadas para seguir implementando acciones que promuevan la prevención del VIH y la promoción de los Derechos Humanos de las Personas que conviven con el VIH.
- ✓ Fortalecimiento de alianzas entre la Comisión municipal de Lucha contra el SIDA y grupo de Autoayuda de occidente de personas viviendo con VIH.
- ✓ Coordinación con otras organizaciones para desarrollar acciones fuera del municipio de León.
- ✓ Mayor compromiso y sensibilización por parte de los medios de comunicación para abordar los temas relacionadas a la prevención y la promoción de la defensa de los Derecho

Materiales

- ✓ Respuesta ante el VIH | Reportaje publicado en el diario nacional "Nuevo Diario"
- ✓ Grabaciones de programas de radio sobre: Presentación del proyecto por tu Derecho y Mi derecho Juntos contra el Estigma y la discriminación, Ley 238, testimonio de personas viviendo con VIH, No al estigma y a la discriminación hacía personas viviendo con VIH, formas de prevenir el VIH, Promoción de los derechos Humanos de las personas viviendo con VIH.
- ✓ Festival artístico "Promoción de los derechos humanos de las personas viviendo con VIH. Grabación de Video Cassette.
- ✓ Folleto "La educación popular".

Novedad

- ✓ Interacción y coordinación entre el grupo payaso y el grupo de autoayuda para realizar las acciones del proyecto. Es la primera vez que se realiza en Nicaragua espectáculos de payasos que promuevan la prevención y la no discriminación, esto provocó que el mensaje pudiera llegar hacia un público que es escéptico ante el tema, principalmente los cristianos.
- ✓ Las giras en los lugares públicos fue realmente novedoso y divertido, la población mostró bastante aceptación y satisfacción luego de realizados los espectáculos.
- ✓ La presentación de testimonios también fue determinante ya que en León hasta ahora se ha consolidado el grupo de autoayuda y esto permite que la población vea realmente como las personas que conviven con el VIH enfrentan situaciones difíciles dada la falta de información que tiene la población.

Lecciones aprendidas

- ✓ La constante evaluación a lo largo del proceso permite superar las inconsistencias y provocar al final del proceso resultados exitosos.
- ✓ La implementación de acciones a través de metodología de educación popular -en este caso el grupo payaso-, permite llegar a más pobladores y de forma amena. El teatro es un medio creativo sumamente atractivo, capaz de reunir multitudes captando la atención de la gente gracias al uso de vestuarios y utilería que imprimen realidad a las acciones desarrolladas por los actores. Hacer teatro para transmitir mensajes educativos sobre el VIH es recomendable, pues se llega a muchas personas con cada presentación, el público siente que participa y eso promueve mayores niveles de sensibilización y a su vez de aceptación y entendimiento de los mensajes.
- ✓ El trabajo con jóvenes es determinante, pues la motivación, su dinamismo y los ámbitos en los que se mueven permite que la multiplicación de información llegue a todos esos lugares de forma eficaz, (escuelas, trabajos, universidades, hogares, lugares recreativos, etc.).
- ✓ Los medios de comunicación son esenciales en todo proceso que busca llevar mensajes educativos y de cambios de actitudes a la mayor cantidad posible de personas, por ello fue sustancial incluirlos, la forma en que se logró un mayor compromiso y apoyo por parte de ellos fue involucrarlos desde el inicio, empaparlos del proceso, hacerlos parte de todas las actividades no solo de las que se quería publicidad sino también de las que permiten un mayor acercamiento a las personas y a la realidad que estamos tratando a fin de sensibilizarlos y lograr un trabajo sensibilizado y coherente por parte de ellos.
- ✓ La calle es el escenario que todos utilizamos día a día, y donde es posible reunir a personas de todos los sectores, intervenir en la calle permite que el mensaje llegue a más personas sin importar su condición económica o social. Todo acto acontecido en la calle será comentado por la persona que lo

vio lo que a su vez permitirá que el mensaje pase de unos a otros. La calle es el escenario al que todo público tiene acceso.

Recomendaciones

- ✓ Establecer alianzas con otras organizaciones que trabajen con el tema de VIH.
- ✓ Incluir en cualquier proceso a las personas que conviven con el VIH, pues son ellas las que mejor conocen su situación y la forma cómo han podido enfrentarla.
- ✓ Utilizar la metodología participativa o de educación popular en cualquier proceso de sensibilización.
- ✓ Trabajar con los medios supuso retos como dar entrevistas, participar en programas radiales, grabar cuñas y viñetas, manejar términos, la mayoría de personas en el equipo no habían tenido estas experiencias, pero asumieron el reto y con mucho ánimo y empeño, lograron manejar los nervios, la voz, los tonos todo con el objetivo de contribuir a la prevención del VIH, pero principalmente a la promoción y defensa de los Derechos Humanos de las personas que conviven con el VIH, es válido mencionar que dentro de la programas de radio participaron Personas viviendo con VIH, payasos y promotores formados a través de la ejecución de este proyecto.

Perspectivas

- ✓ A partir del proyecto se han establecido alianzas con otras organizaciones y se seguirán ejecutando acciones que promuevan la prevención, la ley 238, la no discriminación y respeto hacia las personas que conviven con el VIH.
- ✓ Los promotores tienen capacitaciones planificadas en diferentes colegios y comunidades del municipio.
- ✓ El grupo payaso tiene invitaciones para abordar el tema en otros municipios del departamento y fuera del departamento de León.

Contacto

María Eugenia Salinas | Grupo de Auto Ayuda de Jóvenes de Occidente que conviven con el VIH
Costado Norte UNAN, León, Nicaragua.
Fono: 00 505 311 - 6901 | Mail: leon@cisas.org.ni

[3] Paraguay (Asunción) | Proyecto: Derechos Ómnibus - Transitando la igualdad camino a casa

Organización: Amnistía Internacional Paraguay

Obra de teatro breve "La discriminación mata, hablemos sobre VIH", realizada en buses de transporte público, cuyo mensaje central es la no discriminación hacia las personas con VIH. Se entrega material informativo y se invita a conversatorios posteriores.

Objetivos

- ✓ Combatir mitos, tabúes y prejuicios propendiendo a la desestigmatización de las personas que viven y conviven con el VIH/SIDA.
- ✓ Fortalecer capacidades de la sociedad civil para intervenir de manera conjunta y creativa en espacios públicos sobre el tema de derechos humanos de las personas que viven y conviven con el VIH/sida

Público

Usuarios de la Línea de Transporte Público 56: personas entre 10 y 65 años, mayormente de entre 18 y 40 años, de ambos sexos. Provenientes de Asunción y San Lorenzo, pues se tomó el trayecto entre las Facultades Nacionales: Politécnica (Ciudad de San Lorenzo) hasta Filosofía (Sajonia - Asunción). De nivel socio-económico medio y medio-bajo. Público diverso: docentes, empleadas/os públicos y privadas/os, alumnas/os de Educación Escolar Básica, Media y Nivel Superior, etcétera).

Actividades

- ✓ Período de capacitación. 5 sesiones para el equipo del proyecto (actores, actrices, coordinadores, capacitadores) desarrolladas por la Fundación Vencer, organización de personas con VIH, sobre: realidad de las personas con VIH, limitaciones en el acceso a tratamiento y otras responsabilidades asumidas por el Estado; perspectiva de las personas con VIH sobre situaciones de discriminación; formas de transmisión; terminología adecuada; heterosexualización y feminización del VIH; fortalezas ante eventualidades que puedan surgir en la puesta en escena. Y también sesiones sobre derechos humanos y discriminación dadas por integrantes de Amnistía.
- ✓ Elaboración colectiva de la obra teatral, materiales de difusión y ensayos. La obra de teatro "La discriminación mata, hablemos sobre VIH", se divide en tres momentos. El primero, de presentación, utiliza el estilo discursivo de una venta en el transporte público y se aclara el panorama vinculado a las personas con VIH. En el segundo, que presenta el nudo de la obra, se establece la interacción con la tercera persona que hasta entonces estaba mezclada entre los demás pasajeros del ómnibus. Este personaje, es el portador de prejuicios y los exterioriza mediante expresiones de discriminación y de desvalorización hacia las personas con VIH. En el tercer momento o desenlace, el tercer personaje se da cuenta de que la persona con la que estaba discutiendo y por quien siente mucho afecto, vive con VIH. Allí, se evidencia un cambio radical de actitud. El cierre, lleva a una reflexión. Los ensayos se hicieron en el patio de la institución, en una escenografía que recreaba el espacio físico del bus.
- ✓ Validaciones: Se hicieron puestas en escena en ambiente real, para tener la opinión de probables beneficiarios de la obra. La mayoría de las personas evidenciaron una grata sorpresa, al toparse con el actor que da el paso al nudo de la obra, y sintieron un choque emocional con el desenlace.
- ✓ Dos lanzamientos con medios de comunicación y las organizaciones colaboradoras. En el primero, se firmaron los convenios de cooperación entre Amnistía y otras organizaciones, mientras que en el segundo, se hizo una puesta en escena para los medios.
- ✓ 240 puestas en escena realizadas en ómnibus de la línea 56. Se conformaron dos grupos de actores, uno para el turno mañana y otro para la tarde. Se entregaron materiales a la línea 56, viéndose en todos los ómnibus afiches que promocionaban la obra y los conversatorios. Las personas manifestaron su sorpresa y conmoción ante la obra.
- ✓ Tres conversatorios 'La discriminación mata, hablemos sobre VIH' que no contaron con mucha participación de público.
- ✓ Evaluación en equipo de las actividades.
- ✓ Actividad de cierre, en la que participaron la membresía de Amnistía Internacional Paraguay, organizaciones y empresas que colaboraron con el proyecto y medios de comunicación. Se compartió el informe y evaluación del proyecto, así como experiencias vivenciadas en el proyecto.
- ✓ Participación en medios de comunicación y rueda de prensa: El proyecto obtuvo la participación en distintos medios radiales, escritos, televisivos e Internet.

Mensajes

- ✓ La discriminación mata, el VIH no. Cada vez que cerramos los ojos al VIH, alguien muere de discriminación.
- ✓ La discriminación mata, hablemos sobre VIH.

Resultados

- ✓ 7766 personas usuarias de la línea 56 recibieron información precisa y veraz acerca del VIH y sida en un total de 240 puestas en escena.
Me encanta pensar que si tengo suerte, voy a volver a ver la obra... es muy buena... no sé... me esperaba algo convencional y me sorprendí muchísimo... fue emocionante el final... ¡casi me hacen llorar! (Carolina C., 20 años)
Me sorprendió mucho, yo creí que me iban a vender algo... pero después cuando me di cuenta de que estaban actuando o algo así... no podía creer que en nuestro país alguien esté haciendo algo como esto y que encima no me pidan plata! (Edgar, 18 años)
(Con lágrimas en los ojos) Como mamá, me pongo en el lugar de otra mamá que esté pasando por eso, y pienso en mis hijos y en cuánto sufriría si por algo así la gente los tratara mal! Es tan injusto que le hagan algo así a la gente. (Maribel, 36 años)
Es la segunda vez que la veo... ¡me encanta! Mi marido quiere que le toque verla, pero él viaja cuando hay mucha gente, ¿en esos horarios no suben, no? (Ramona, 27 años)
Yo viajaba más en el 15, pero un amigo me contó de la obra, y empecé a tomar el 56 para ver si tenía suerte. Estoy contenta de haberlo hecho... ojalá puedan hacer esto muchas veces con otros temas también. (Auxiliadora, 19 años)
- ✓ 160 personas conversaron sobre el contenido de la obra durante las puestas en escena.
- ✓ Firma de convenios de cooperación con: Fundación Vencer; Línea 56 - La Sanlorenzana y Dirección de Políticas de Género de la Municipalidad de la Ciudad de Asunción.

Resultados no previstos

- ✓ Público: 3266 personas más de la cantidad prevista tuvieron la posibilidad de ver la obra.
- ✓ Se obtuvo una alianza estratégica con una productora. La empresa VIMARK producciones elaboró y editó un DVD para los medios televisivos, de forma gratuita.
- ✓ Se realizó una puesta en escena para la prensa: canal 4 - telefuturo, filmó la obra, entrevistó a los actores, representante de la línea 56, y coordinación, (elaboraron un material difundido en el noticiero del mediodía).
- ✓ Colaboración del Centro de Estudiantes de la Facultad de Filosofía.
- ✓ Donación de 5000 preservativos por parte del Programa Nacional de Lucha Contra el VIH/SIDA.

Materiales

- ✓ Afiches: "La discriminación mata... el VIH no. Cada vez que cerramos los ojos al VIH alguien muere de discriminación" con invitación a conversatorios.
- ✓ Calcomanías: Proyecto Derechos Ómnibus.
- ✓ Señalador/Postal: "La discriminación mata... el VIH no. Cada vez que cerramos los ojos al VIH alguien muere de discriminación" con invitación a conversatorios.
- ✓ Remeras y camisillas con slogan y logos.
- ✓ Maletines identificatorios del proyecto para materiales.
- ✓ Corto sobre el proyecto (donación de VIMARK Producciones). Formato DVD.

Novedad

Fue el primer trabajo de este tipo que tuvo un seguimiento intenso, materiales específicos, y fondos asignados a tal efecto. En lo referente al tema, fue el primero. Se ha tomado conocimiento de una iniciativa similar, pero referida a violencia doméstica.

Lecciones aprendidas

- ✓ La extensión de la obra (3 a 4 minutos) es óptima. Y la cantidad de actores (3) interactuando a la vez es efectiva, por el espacio del bus y la cantidad de personas que viajan en él. Los tres actores/actrices pueden distribuirse en el pasillo del bus, facilitando la visión y audición de la obra a todas las personas.
- ✓ El tipo de materiales entregados (señalador con postal) es más atractivo que un volante o un tríptico, motivo por el cual no es tirado por quienes lo reciben.
- ✓ Que los actores tengan una vestimenta identificatoria aporta a la identificación del proyecto. Usaban remera con el lema del proyecto al frente, y logos al dorso; tenían un bolso (para los materiales); y una credencial con su nombre y apellido, número de cédula y cargo en el proyecto, firmadas por el Presidente de Amnistía y una representante de la empresa de transporte.

- ✓ En el transporte público de pasajeros, confluyen a diario miles de personas. El hecho de aprovechar este espacio, permite tener un impacto sobre un gran número de personas de manera simultánea, personas que, de otro modo, quizá no tengan acceso, por un lado, a espacios culturales, y por otro, probablemente no hubiesen tomado conocimiento sobre el VIH, las personas con VIH y su situación.
- ✓ Por las características de la obra y el modo de interacción de los personajes, el diálogo surgía de uno de los personajes como proveniente de una de las personas del ómnibus. Esto favorece la identificación de los propios prejuicios. Además, el lenguaje utilizado en el teatro callejero (y en sus diferentes manifestaciones), es un lenguaje adaptado al público meta del proyecto, es común a todas las personas y se sienten identificados con el tema.
- ✓ Las alianzas con otras organizaciones beneficiaron la implementación del proyecto. Amnistía Internacional tiene como misión y visión promover todos los derechos humanos en general y en igualdad para todas las personas. No obstante, la organización no contaba (en nuestro país) con la suficiente experiencia en el terreno de la promoción y protección de las personas con VIH. Por ello, se le solicitó a organizaciones que trabajan en el tema su cooperación técnica (capacitaciones y dinámicas). Esto proporcionó el crecimiento teórico y de contenidos de quienes integramos el equipo de trabajo del Proyecto Derechos Ómnibus. Por otro lado, se contó con apoyo institucional y logístico de otras organizaciones.
- ✓ En relación con la poca participación de gente en los conversatorios, se recomienda mucha promoción de las actividades tanto en medios masivos y materiales. Otra alternativa es invitar a estudiantes, otras organizaciones, etc. Si bien la invitación a los conversatorios se dirigió a los usuarios de buses, hacer extensiva la invitación a otros grupos, hará más enriquecedora la experiencia.

Recomendaciones

- ✓ No realizar más de 6 puestas de 3 a 4 minutos cada una por jornada. Ya que subir y bajar yendo de un ómnibus a otro es desgastante para los actores y actrices. Por otro lado, la obra debe ser corta, para no interferir en el viaje de las y los pasajeros y en la tranquilidad de los mismos y para que la mayor cantidad posible de personas vea la obra completa y no se lleve ideas erróneas respecto del mensaje. Este mensaje debe, además, ser lo suficientemente conciso como para dejar instalado el tema que se quiere transmitir, permitiendo la apertura de nuevos espacios para su tratamiento.
- ✓ Estudiar la confluencia de gente en los horarios y trayectos determinados, para evitar quedarse sin materiales antes de tiempo.
- ✓ Elaborar planillas para control cuantitativo de las personas en los buses.

Perspectivas

- ✓ Se ha conseguido financiamiento de la Agencia Internacional de Cooperación Swefor para la realización de 30 puestas en escena de Derechos Ómnibus - Transitando la igualdad camino a casa.
- ✓ Otras secciones y estructuras de Amnistía Internacional en el mundo, están solicitando información acerca del proyecto para replicar en sus respectivos países.
- ✓ Para la organización de las actividades en el marco de la semana del Día Internacional de Lucha contra el Sida, representantes de la Fundación VENCER solicitaron la puesta en marcha de la obra en el Senado de la República.

Contacto

Fabián Gamarra | Amnistía Internacional Paraguay
 Tte. Rodolfo Zotti 352 entre Hassler y J. E. Estigarribia Asunción, Paraguay.
 Fono: 00 595 961 860 413 / +595 21 604 329 | Mail: gltb@py.amnesty.org

[4] Ecuador (Guayaquil) | Proyecto: Programa Interactivo

Educativo Deskarga-T

Organización Juvenil Arco Iris

Institución aval: Fundación Amigos por la Vida - FAMIVIDA

Intervención lúdica en discotecas GLBT (gays, lesbianas, bisexuales y trans), mediante concursos, shows artísticos y emisión de videos se sensibiliza sobre VIH, uso del condón, estigma y discriminación.

Objetivos

- ✓ Promover los Derechos Humanos y Constitucionales de la comunidad GLBT.
- ✓ Promocionar la prevención de las ITS y el VIH y SIDA.
- ✓ Disminuir el estigma y la discriminación mediante la difusión de los Derechos Humanos de las PVVS.

Público

Jóvenes entre 17 y 30 años, asistentes a dos discotecas GLBT del norte de la ciudad de Guayaquil. La mayoría chicos gays, y en menor cantidad chicas lesbianas y trans. De nivel socioeconómico medio o medio bajo. Además de personas que viven con el VIH.

Actividades

- ✓ Acuerdos con las discotecas, definir cuáles serían, así como el día y la hora del programa.
- ✓ Acuerdos con auspiciantes y donantes.
- ✓ Creación de escenografía, escenario bonito, sencillo, no recargado, fácil de armar y transportar, adaptable a las diferentes dimensiones de las discotecas.
- ✓ Elaboración de los concursos, parte esencial del programa. Fueron de creación conjunta del equipo, buscando que sean divertidos, con doble sentido y que den un mensaje positivo que aporte a tu vida. Los concursos fueron:
 - 1) Ponlo, chupa, y gana (Prevención). Objetivo: Promocionar el uso del preservativo en las relaciones sexuales orales. Mensaje: Cuando tengas relaciones sexuales orales; debes hacerlo con un preservativo porque: Mamar es un placer, recibir semen en tu boca es un riesgo.
 - 2) Cuidado y te empasto (Derechos Humanos). Objetivo: promocionar los derechos humanos. Mensaje: Todas y todas tenemos derechos en el Ecuador y nadie te puede discriminar por ser gay, lesbiana, o trans, si alguien lo hace acude a FAMIVIDA. Más derechos menos prejuicios.
 - 3) Mi sombrero (sobre el estigma). Objetivo: Demostrar el estigma que gira en torno a las personas por su apariencia cuando van a tener relaciones sexuales. Mensaje: Siempre que vayas a tener relaciones sexuales con una persona no te dejes llevar por las apariencias es muy importante recordar eso, porque el problema no es con quien lo haces sino cómo lo haces, usar condón es tu mejor opción.
 - 4) Adivínalo si puedes (prevención). Objetivo: Promocionar el uso del preservativo en las relaciones sexuales. Mensaje: Siempre que vayas a tener relaciones sexuales recuerda usar un preservativo de látex, fíjate en la fecha de caducidad, utiliza lubricante a base de agua, recuerda el problema no es con quien lo haces sino cómo lo haces, usar condón debe ser tu mejor opción.
 - 5) Pásame el huevo (prevención). Objetivo: Promocionar el uso del preservativo en las relaciones sexuales. Mensaje: Siempre que vayas a tener relaciones sexuales recuerda usar un preservativo de látex, fíjate en la fecha de caducidad, utiliza lubricante a base de agua, recuerda el problema no es con quien lo haces sino cómo lo haces, usar condón debe ser tu mejor opción.
- ✓ Elaboración de los libretos de cada programa, contiene espacios del programa y tiempo de duración.
- ✓ Casting para elegir a animadores, modelos, voz en off y reportero. Se realizó prueba de baile, dicción, de conocimiento sobre la comunidad, el VIH y las ITS. Se logró un sólido equipo que más que compañeros se convirtió en grupo de amigos.
- ✓ Cambios de imagen del equipo de staff. El programa cuenta entre sus auspiciantes con un Centro de Belleza para el cambio de look del equipo.
- ✓ Promoción del programa. Todo el personal promocionó el programa mediante volantes, a través de la página www.gayecuador.com y por correo electrónico. Se abordó a la gente de manera personalizada, hablándoles del programa, lo entretenido de ver a sus amigos concursando, que es una manera diferente y entretenida de informarse acerca de sus derechos, prevención y estigma y discriminación a personas con VIH, los premios, la presentación de artistas invitados y que luego al terminar el programa se podían quedar farreando en la discoteca. Y también, se realizaron invitaciones a diferentes organizaciones juveniles. Se hicieron promociones para incrementar la

asistencia al programa, una de ellas el sorteo de un premio sorpresa con los volantes que habían sido numerados y que debían presentar a la entrada de la discoteca para que las depositen en una ánfora.

- ✓ Ensayos de los programas.
- ✓ 7 spots de video sobre prevención y promoción de derechos humanos: 1.- “Discriminación en el área laboral” trata de lo que pasa si en tu lugar de trabajo tu jefe se entera de que tienes VIH, en algunas ocasiones puede llegar al despido. 2.- “Discriminación en el área educativa” trata sobre que ninguna institución educativa, en especial la de educación superior, te puede exigir una prueba de VIH para ingresar a estudiar. 3.- “Discriminación familiar” trata de cómo las personas se sienten cuando sus familiares les rechazan al enterarse que son PVVS. 4.- “Discriminación social” trata de cómo las personas se autodiscriminan, se confunden y tienen temor a dar a conocer su orientación sexual por miedo al rechazo.
- ✓ Los programas en vivo. Actualmente se han desarrollado 7 temporadas (2000-2006). En esta 7ma. Temporada del DesKrga-T se realizaron 6 programas en 2 discotecas. Asisten un promedio de 250 a 300 personas por programa. Cada programa dura en promedio 1 hora 30 minutos. El equipo de producción, miembros de la propia comunidad GLBT (director, modelos, voz en off, tramoyistas, jefe de piso, operadores) llega varias horas antes a la discoteca para tener todo listo. El programa se inicia con la presentación de un show del artista invitado (grupos de bailes o show de transformistas). Luego se juega e interactúa con el público mediante 4 concursos, en los que participan 2 equipos por programa (participan 9 equipos por temporada), los equipos son conformados por chicos gays, lesbianas y trans. Entre cada concurso se emiten spots de video que contienen mensajes para sensibilizar sobre el estigma y la discriminación hacia las poblaciones vulnerables al VIH y derechos humanos, así como sobre la no discriminación a personas con VIH en el ámbito educativo, laboral, de salud, social y familiar; y se emiten también comerciales de los auspiciadores. Transversalmente se trabaja el tema de cómo colocar correctamente el condón, cómo prevenir las ITS y el VIH. Y por último, se premia al equipo ganador, se hacen los agradecimientos finales y para hacer énfasis en la prevención se obsequian preservativos a los asistentes.

Mensajes

- ✓ Reducir estigma y discriminación hacia las comunidades GLBT y a las personas con VIH.
- ✓ Información sin mitos, ni tabúes en torno a las ITS, el VIH y sida.
- ✓ Promocionar los derechos humanos.
- ✓ Uso correcto del condón.
- ✓ Mostrar las realidades que viven y conviven las personas con el VIH y sida

Resultados

- ✓ 1700 jóvenes GLBT y personas con VIH informados sobre sus derechos y con información adecuada sobre VIH.
- ✓ 6 agrupaciones GLBT y 1 de personas con VIH participaron activamente en la creación de actividades.

Resultados no previstos

- ✓ Personas heterosexuales se involucraron en el proceso de trabajo y solicitaron se realice el programa también en sus espacios de socialización.
- ✓ 7 spots de video.
- ✓ 3 organizaciones de derechos humanos de PVVS utilizando los spots para sus trabajos.
- ✓ 2 organizaciones Daule y Santa Elena, fuera de la ciudad de Guayaquil solicitan el programa para sus actividades.

Materiales

- ✓ Spots informativos sobre discriminación.
- ✓ Video Reportaje del programa en vivo.
- ✓ Video Reportaje al público acerca del programa.
- ✓ Material fotográfico Sesión de fotos de equipo de Staff.
- ✓ Volantes de promoción del programa.
- ✓ Libreto-guion del programa en vivo.

Novedad

Los spots informativos no se centran en que el modelo de un mensaje, sino que plantea situaciones reales, se hizo de forma participativa por parte de la comunidad GLBT.

Lecciones aprendidas

- ✓ Los horarios en un grupo de voluntariado son muy difíciles de coordinar, por lo que es importante que exista un plan de trabajo desde el principio en el que se cuente con el horario establecido.

- ✓ Comenzar el programa con la presentación de los show es un buen gancho para atraer al público, hace que la gente se anime y participe.
- ✓ Es un trabajo que requiere mucho esfuerzo, lo que obliga a tener responsabilidad y seriedad.
- ✓ No mezclar la amistad con el trabajo, ya que eso puede confundir las relaciones de trabajo.
- ✓ El que el programa sea diseñado y ejecutado por miembros de la comunidad para miembros de la comunidad, resulto un éxito ya que se habló en un mismo lenguaje.
- ✓ Los concursos deben ser de acuerdo a las poblaciones, en su propio lenguaje (no muy técnicos) para que sean entendidos.
- ✓ La interacción animadores-modelos-público es primordial, hacer participar a los asistentes y premiarlos por su atención los mantiene atentos y muy pendientes.
- ✓ La temporada del programa no debe ser muy largo ya que el público pierde el interés. Cada temporada debe durar entre 4-5 meses, con un intervalo de 15 días entre cada programa, resulta muy agotador hacerlo todas las semanas y se puede volver monótono si se realiza todo el año.
- ✓ Lo ideal es que cada programa dure 1 hora, buscando que sea fresco y dinámico.
- ✓ Es importante que grupos de jóvenes GLBT y de PVVS desarrollen iniciativas de comunicación como éstas porque las personas en general le temen a lo que desconocen o si tienen alguna información puede que esta sea errónea. Lo que programas como el DESKRG-T pueden lograr en la sociedad, es que la información les llegue de una manera entretenida, amena, fresca, sin mitos ni tabúes, diciendo las cosas tal cual son y muestren la realidad que viven los PVVS por medio de los spots y de esta manera sensibilizarlos acerca de le tema.
- ✓ Un joven responde al lenguaje de otro joven, los jóvenes sienten confianza, se sienten más a gusto si la información correcta que reciben, la reciben de parte de jóvenes. Es por esto que es tan importante que el apoyo que se brinde a las organizaciones juveniles sea significativo y les ayude a crecer en las actividades que realicen.

Recomendaciones

- ✓ Mucho entusiasmo, fuerza de voluntad y optimismo en su proyecto.
- ✓ Contar con un equipo de trabajo unido, responsable, serio, capacitado y sobretodo con muchas ganas de querer sacar el proyecto adelante.
- ✓ Tener bien claro a que grupo focalizado quieren hacer llegar su proyecto.
- ✓ Tener una planificación clara con objetivos alcanzables.

Perspectivas

Esperamos llevar el programa a otras localidades de Ecuador. Muchas de las filiales de la Fundación Amigos por la Vida nos pidieron ser co-organizadores del programa en sus localidades, creemos que si el programa gusta mucho con el tiempo ellos podrían realizarlo por su cuenta y así se cumpliría el objetivo del programa: educar, informar de manera entretenida e interactiva.

Contacto

Hugo Santiago Vines Asqui | Organización Juvenil Arco Iris
 Manuel Galecio 1514 y Los Rios 1er piso, Guayaquil-Ecuador.
 Fono: 593-4-2390-598 ext 106 | Mail: deskargate@gayecuador.com

[5] Chile (Santiago) | Proyecto: Micro-cine antidiscriminación VIH+

Organización: Grupo Scout San Gabriel

Institución aval: Asociación de Guías y Scouts de Chile.

Concurso de cortos en video dirigido a jóvenes, una muestra de los videos es exhibida en un bus (micro) adaptado como cine, se conversa luego de la emisión, el bus se ubica en lugares de circulación de jóvenes.

Objetivos

- ✓ Crear conciencia entre los jóvenes acerca de su propia vulnerabilidad al VIH y el respeto a los derechos humanos de las personas que viven con VIH.
- ✓ Promover creaciones audiovisuales que aborden y visibilicen el tema del VIH, desde un enfoque de derechos humanos

Público

Jóvenes entre 18 y 30 años, de ambos sexos, de la ciudad de Santiago, nivel socioeconómico medio y medio-alto, principalmente estudiantes de educación superior. Además, estudiantes de enseñanza media (entre 15 y 18 años) y jóvenes de hasta 35 años.

Actividades

- ✓ Difusión del Concurso: impresión y pegado de afiches (en colegios, universidades y estaciones del metro), creación de la página Web y promoción vía mail. Difusión en medios: TV, revistas y sitios Web universitarios.
- ✓ Recepción de los micro-metrajés, que debían tener una duración máxima de 2 minutos, ser inéditos y no haber sido premiados en ningún otro festival, en formato mini DV o DVD. Los criterios de evaluación fueron: originalidad al abordar el tema del estigma y la discriminación que conlleva el sida, aportando a promover el respeto y los derechos humanos y originalidad en la forma y estética audiovisual.
- ✓ Selección de los cortos a mostrar y elaboración del discurso y mensajes a usar en la micro.
- ✓ Equipamiento del micro-cine: el bus y todo lo necesario para poder proyectar los cortos. La micro recorrió, durante ocho días, colegios, universidades y lugares públicos. Primero se hacía un recorrido por las cercanías para invitar a la gente a subir, una vez que había suficiente gente dentro de la micro empezaba la proyección. Primero se explicaba acerca del proyecto, luego empezaba la proyección de 4 cortometrajés, que iban rotando a lo largo del día, y se finalizaba con preguntas del público con respecto al tema. Cuando la gente se subía a la micro, no sabía que esperar, pero sin duda cuando terminaba la proyección su actitud frente al tema era diferente, no tenían miedo de opinar.
- ✓ Evento final del proyecto, proyección de los cortometrajés seleccionados y premiación de ganadores. Se realizó el día jueves 26 de octubre, con la asistencia de cien personas. Fueron premiados: Primer Lugar: Andrea Parra, "Lección número 1". Segundo Lugar: Ignacio Rojas, "55 impresiones sobre el sida". Tercer Lugar: Cristian Saldía, "El vaso servido". Mención Honrosa: Carlos Salazar, "VIH, la discriminación es un miedo".
- ✓ Evaluación conjunta del proyecto.

Mensajes

- ✓ Promover el respeto y la igualdad de derechos de todas las personas (antidiscriminación).
- ✓ Plantear la discriminación como un tema concreto y cotidiano, que se vive de diferentes formas día a día.
- ✓ Mensaje generacional de hacerse cargo de esta realidad que ya existe.

Resultados

- ✓ 1200 jóvenes sensibilizados durante las 8 fechas en las que el bus recorrió colegios, universidades y plazas.
- ✓ 3000 personas se enteraron del proyecto (por afiches en lugares públicos, en el metro, entrevistas en TV o vía Internet).
- ✓ 13 cortometrajés recibidos sobre discriminación hacia personas con VIH. 35 personas inscritas.

Resultados no previstos

- ✓ Aumento de rango de edad de nuestro público objetivo.

Materiales

- ✓ Afiche (2500 copias).

- ✓ Página web | www.micro-cine.cl
- ✓ Tríptico informativo (300 copias).
- ✓ Pendón (en la entrada de la micro y en el evento final).
- ✓ Chapitas (2000 ejemplares).
- ✓ Invitaciones al evento final.
- ✓ Diplomas del concurso de micro-metrajés.

Novedad

- ✓ Nuestro público era partícipe del mensaje a través de crear los micro-metrajés o subiéndose a la micro. Esto lograba que se involucraran más con el proyecto y recibieran mejor el mensaje.
- ✓ Soporte de la exhibición: una micro.
- ✓ Intervención de lugares públicos.
- ✓ Por ser jóvenes se generaba mejor relación con nuestro público objetivo.
- ✓ Por el hecho de ser una organización scout, que no trabaja constantemente en este tema.

Lecciones aprendidas

- ✓ Tener un discurso muy claro.
- ✓ Elegir bien al público objetivo y los lugares donde ir a difundir.
- ✓ Tener en cuenta el tiempo de los trámites necesarios en cada una de las etapas del proyecto.
- ✓ Tener siempre un plan B en caso algo no resulte.
- ✓ El equipo organizador debe estar en contacto constante.
- ✓ Delegar responsabilidades de forma ordenada y confiar esa responsabilidad al encargado.
- ✓ Saber pedir apoyo en caso de necesidad.
- ✓ Como grupo scout debemos trabajar en pro un de un mundo mejor, de una sociedad mejor y si con proyectos como estos podemos ayudar a que nuestra sociedad tome conciencia, sin duda estamos haciendo un aporte. Y si el cambio está en la juventud probablemente sea el principio de un cambio de una sociedad en un futuro.

Perspectivas

A través de la página web, mostrar los cortos seleccionados cada tres semanas; mostrar los micrometrajés seleccionados en diferentes instancias, prestar copias a otras instituciones.

Contacto

Viviana Hormazábal González | Grupo Scout San Gabriel
 Almirante Pastene 118 y 93, Providencia, Santiago de Chile - Chile.
 Fono: 00 562 4531732 | Mail: vivita_y_coliando@yahoo.com

[6] Perú (Lima) | Proyecto: VIH, arte y transformación: acciones artísticas para luchar contra la discriminación

Organización: Colectivo ContraNaturas

Institución Aval: Encuentros, Instituto para la promoción de la diversidad y la cultura

Intervención artística en discotecas y espacios públicos para visibilizar la discriminación en la que viven jóvenes travestis, lesbianas, gays y bisexuales con relación al VIH. Comprende también espacios de reflexión y debate.

Objetivos

- ✓ Visibilizar la situación de discriminación en la que viven jóvenes travestis, lesbianas, gays y bisexuales (TLGB) en relación al VIH/SIDA, de Villa El Salvador (VES).
- ✓ Promover los derechos humanos y la ciudadanía sexual entre los y las jóvenes TLGB de Villa El Salvador, en especial de aquellas que viven con VIH/sida.
- ✓ Sensibilizar a las autoridades de Villa El Salvador sobre la discriminación que sufren los y las jóvenes TLGB en relación al VIH/SIDA

Público

- ✓ Jóvenes gay y travestis, de entre 19 a 32 años de edad, de condición humilde, muchos sub-empleados y en trabajos informales (negocios propios), de Villa El Salvador, Villa María del Triunfo y San Juan de Miraflores (distritos del sur de Lima).
- ✓ Público en general, personas de diversas edades, en especial de jóvenes, de ambos sexos.
- ✓ Candidatos y candidatas jóvenes a concejal del distrito de Villa El Salvador, de 6 partidos y movimientos políticos locales. Así como integrantes de esos partidos.

Actividades

- ✓ Identificación de espacios de socialización de jóvenes gays y travestis y de espacios donde se realizarían las actividades del Foro de la Cultura Solidaria (FCS), en el marco del cual se desarrollaron las acciones del proyecto, una de las redes sociales más reconocidas del distrito, cuya actividad convocó este año a más de 40 mil asistentes durante una semana de talleres, presentaciones artísticas, foros e intervenciones culturales.
- ✓ Construcción colectiva de la propuesta "No estaban muertas andaban tramando algo, las Tupis por la revolución sexual", intervención urbana que propone una apropiación del personaje de Túpac Amaru, a partir del cual se construye la identidad de las Tupis, personajes Drag que proponen cuestionar la discriminación y exclusión a partir del tema de la peruanidad, utilizando símbolos que supuestamente nos representan a todas y todas (himno nacional, bandera peruana y uno de los personajes más emblemáticos del país como es Túpac Amaru).
- ✓ Intervenciones en discoteca, la más concurrida por la población TGB, buscando provocar un gran impacto (conmoción estética) para que las personas se sientan interpeladas y aludidas a hacer algo. Consistía en la sorpresiva aparición de las Tupis, que llevaban un banner que decía: ¡Buses, te pueden desaparecer! Tienen de fondo la bandera peruana, escuchan solemnes el himno y marchas militares. Y exponen ante el público una serie de carteles con insultos relacionados al prejuicio contra los homosexuales: Maricón sidoso, rosquete, cholo maricón. La intención es provocar a la gente, crear una conmoción estética que las indigne y que las haga reaccionar. Para cerrar la intervención se entregan volantes con el texto: "En nuestro país, hay gente que nos odia por ser bonitas. En Villa El Salvador, hay gente que nos arremete por ser regias y visibles. Pero como una ha nacido para ser bonita, regia y ciudadana... defendemos nuestros derechos porque nos da la gana. Organiza, cuestiona y haz algo". Sin embargo, las presentaciones nunca tuvieron la secuencia planificada. Lamentablemente el animador anunciaba como un show lo que era una intervención política, lo cual fue contra la propuesta, pues se levantaba la expectativa de un show glamoroso. Por ello se concentró la intervención en los espacios públicos. Sin embargo, la propuesta generó reacción en las personas, les molestaba los insultos.
- ✓ Intervenciones públicas. Se realizaron a la salida del Teatro Vichama, con capacidad para 400 personas. En el espacio público pudimos transmitir el mensaje que queríamos: la peruanidad en la que vivimos excluye a aquellos quienes no cumplen con los rigores de un nacionalismo patriarcal, machista y militarista. La buena acogida de las intervenciones, nos confirma que nuestra propuesta siempre fue concebida como una intervención pública, dirigida a una población diversa y amplia. Además, el concepto del espacio público, permite a la gente una interacción más directa con la propuesta, pues no existe la distancia que impone el escenario. Desde antes de la intervención, se colocaba la bandera con información sobre la situación de las personas gays y travestis referidas a: VIH y políticas públicas,

violencia contra las travestis en conflicto armado y crímenes de odio por orientación sexual e identidad de género. Desde antes de la intervención se instalaba un banner con el lema: "Tu comodidad es mi silencio". A medida que la gente salía, se encontró con las Tupis cara a cara. Mientras que el himno nacional se escuchaba con mucha fuerza. Las Tupis realizaban la misma dinámica que en la discoteca. Exhiben las pancartas y al finalizar la propuesta entregan los volantes, que fueron leídos con mucha atención. El volante dice: *"¡Me odias por ser bonita?, ¡te jode mi ciudadanía?, te irrita que tenga derechos?, Responde como quieras, ten la seguridad que siempre estaremos para valorarte si dices NO y para denunciarte si dices SI. Por una verdadera Ciudad de la Paz, hagamos de Villa El Salvador un distrito sin discriminación"*.

- ✓ La 'Caracola de las Sexualidades', espacios de debate y reflexión donde la población en general pudo debatir con jóvenes TGB sobre sexualidad, discriminación y derechos humanos. Se hizo en alianza con 8 organizaciones con trabajo en estos temas. Y las 'Noches de Placer', que eran conversatorios sobre diversos temas referidos a la sexualidad, que tuvieron una metodología lúdica y movilizadora.
- ✓ Diálogo con candidatos/as jóvenes a regidor sobre derechos sexuales y reproductivos de los y las jóvenes. Y firma de un acta de compromiso donde asumían, de llegar a la regiduría, fomentar espacios de información y diálogo con jóvenes sobre sus derechos.

Mensajes

- ✓ Ninguna persona deja de ser peruana. La peruanidad es diversa y debe garantizar el derecho de todas las personas.
- ✓ La peruanidad que hemos aprendido es excluyente y discriminadora. No incluye a los y las jóvenes gays y travestis más aun si éstas son personas con VIH.
- ✓ Construyamos una peruanidad basada en el respeto y la valoración de la diversidad. Donde el Estado tiene la obligación de garantizar la vida de todas las personas, incluyendo a los jóvenes con VIH.
- ✓ Los jóvenes gays y travestis son peruanos con todos sus derechos. Debemos organizarnos para defenderlos.

Resultados

- ✓ 2500 personas sensibilizadas mediante 8 intervenciones públicas y 18 espacios de reflexión y debate sobre sexualidad, discriminación y derechos.
- ✓ 360 jóvenes gays y travestis conocieron sus derechos y mecanismos para ejercerlos y defenderlos.
- ✓ 11 candidatos jóvenes a regidores del distrito firmaron un acta de compromiso para promover espacios de diálogo e información sobre derechos sexuales y reproductivos de los y las jóvenes.

Resultados no previstos

- ✓ El discurso del colectivo en relación al estigma y la discriminación se ha enriquecido con la categoría de peruanidad lo que permitirá explorar nuevos sentidos comunes ligados a este asunto.
- ✓ El colectivo ha fortalecido su posicionamiento entre jóvenes gays y travestis del distrito de Villa El Salvador.
- ✓ Las organizaciones que integran el FCS han reconocido la importancia de incluir temas referidos a diversidad sexual y lucha contra el estigma, en las agendas culturales de este espacio.
- ✓ Las organizaciones juveniles que integran el Espacio Agenda Joven por los DDSR han reconocido la importancia de incluir el tema de estigma en jóvenes viviendo con VIH en su agenda común.

Materiales

- ✓ Buses te pueden desaparecer, banner y volantes.
- ✓ Tu comodidad en mi silencio, banner y volantes.
- ✓ La Caracola de las sexualidades en Villa El Salvador, Díptico informativo

Novedad

La propuesta interpela directamente los símbolos patrios y se apropia de personajes emblemáticos para denunciar una situación de exclusión. Mientras otras experiencias buscan la creación de personajes nuevos, de personajes que representan a grupos específicos de discriminados, las Tupis son una apropiación de un personaje real y reconocido. Otro aspecto es que dentro de la apropiación intentamos visibilizar el tener VIH como una característica de la peruanidad, es decir, reivindicar a los peruanos y peruanas con VIH.

Lecciones aprendidas

- ✓ Las Tupis y la intervención pública fue a todas luces la propuesta central. Cuando se sumaron una serie de actividades como talleres, foros públicos y otras intervenciones corrimos el riesgo de ampliar la gama de actividades sin que se pueda notar un hilo conductor con la propuesta central. A pesar que todas las actividades fueron muy valiosas, no sentimos que lo fueran en conjunto sino por separado.

Por ello cuando se trate de una intervención comunicacional debemos en lo posible hacer girar nuestras acciones en torno a la propuesta central, como el sistema solar.

- ✓ Las propuestas que se gesten deben estar asentadas sobre la base de aquellas experiencias que el grupo ya haya organizado antes. Esto permitirá potenciar el trabajo del colectivo y hacerlo más fuerte.
- ✓ Las intervenciones son potenciales en espacios de socialización como la discoteca, sin embargo deben ser más sencillas y de mensajes más claros.
- ✓ Nuestras intervenciones debieron recoger elementos de la discoteca (lo que inicialmente se tenía previsto), con la finalidad de conectar con las personas que asisten.
- ✓ La identificación del público con el lema utilizado ha sido muy interesante. Buses, es una palabra que se suele utilizar en el ambiente gay, que denota alerta (no abusos, no exageres en el afeminamiento porque te pueden molestar). Este tipo de apropiaciones logran una buena conexión con ellos y ellas.

Recomendaciones

- ✓ Buscar la participación de todo el equipo en la construcción de la propuesta.
- ✓ Contextualizar la propuesta recogiendo elementos clave que conecten con la población meta.
- ✓ Definir elementos para la apropiación, sin caer en la burla y el exceso. Cada elemento intervenido debe estar cargado de sentido y discurso crítico.
- ✓ Los mensajes deben ser claros y no crípticos.
- ✓ Buscar elementos que generen una interacción con el público, de esta manera no es una propuesta artística extraña y poco emotiva.

Perspectivas

- ✓ +Derechos -Prejuicios nos ha permitido fortalecer nuestra propuesta, la misma que será ejecutada en diversas acciones del 2007, ya que contamos con vestuario y material de difusión de las Tupis.
- ✓ Participamos en el Festival Quito Raymi en Ecuador, que celebra y reivindica la identidad del indio, y que acogió a las Tupis como una señal contundente de la identidad nacional y regional, que los nuevos nacionalismos deben fundarse sobre la base de la diversidad y el reconocimiento de las diversas expresiones de la cultura americana. Así, realizamos intervenciones en Quito.

Contacto

Miguel Angel Cuba | Colectivo ContraNaturas
Av. De los Precursores 268, Dpto. 501, San Miguel, Lima - Perú.
Fono: 051 1 452 8716 | Mail: ccontranaturas@yahoo.es