



Experiencia de BOLIVIA

“Mi municipio es buena noticia”

LA PAZ – BOLIVIA
2008

MUNICIPIO Y EJERCICIO DE CIUDADANÍA



Generar nueva relación medios - autoridades



Buscar cambios de actitud en la población

MUNICIPALIDAD



Cualificar la participación ciudadana



COMUNICADORES Y MUNICIPIO

COMUNICADORES INSERTOS EN EL MUNICIPIO



CAMBIOS



DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ÁREA RURAL TIENEN CAPACIDAD MOVILIZADORA

QUÉ BUSCAMOS

Área
RURAL

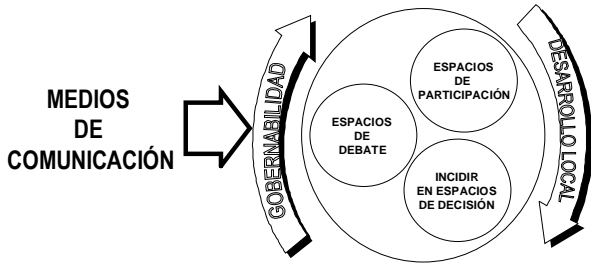
RADIO
Medio de **COMUNICACIÓN**
por excelencia
Boom de la radio

COMUNICADORES LOCALES

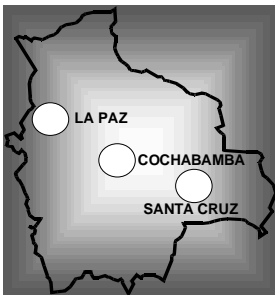
- ✓ Bien informados sobre gestión municipal
- ✓ Con conocimiento y ejercicio de los derechos y deberes ciudadanos
- ✓ Con mejores capacidades de producción radiofónica

QUÉ BUSCAMOS

MEJORES MEDIOS DE COMUNICACIÓN
QUE APORTEN A CONSTRUIR
UNA MEJOR DEMOCRACIA EN EL ESPACIO LOCAL



QUÉ BUSCAMOS



Comunicado
res
INFORMADO
S
Comunicado
res
CAPACIDAD
OS
Comunicad
ores
COMPROM
ETIDOS

QUÉ LOGRAMOS



- Progresivo cambio de actitud en los comunicadores.
- Son actores activos del desarrollo local: realizan campañas con gobiernos municipales y otras instituciones.
- Tienen mayor y mejor producción.
- Se informan y actualizan.

QUE APORTA LA EXPERIENCIA

- Caben todos.
- Es una incubadora de redes.
- De tú a tú.
- Una aventura compartida.
- Aprender haciendo.
- Una puerta a la tecnología.
- Acceso a un gran escenario.



LECCIONES APRENDIDAS

- Trabajar en un objetivo compartido entre el PADEM y los comunicadores permite una valoración positiva del proceso por parte ellos.
- La capacitación que se desarrolla en cada uno de los talleres y encuentros nacionales debe construirse como “módulo cerrado”
- Los/as comunicadores/as locales pueden hacer mucho más de lo que creen, pero necesitan valoran ese potencial.

LECCIONES APRENDIDAS

- La apertura a todos los medios interesados permite llegar a medios de comunicación muy diversos y de distintas regiones del país.
- Se precisa aplicar estrategias puntuales para mantener un relacionamiento continuo.

“Los medios locales ayudan a formar sentido de pertenencia, al conocimiento de la problemática local, pero también — y eso es fundamental — pueden ayudar a construir una visión de país”.

Carlos Soria Galvarro