





Presentación

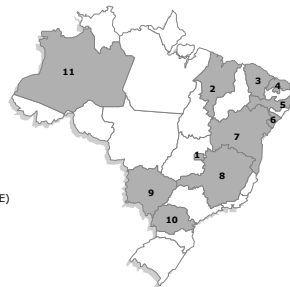
Colocar la **infancia y la adolescencia** como prioridades absolutas en la definición y implementación de **políticas públicas**. Es con ese horizonte que las 11 organizaciones da **Red ANDI Brasil** trabajan diariamente para incidir en la **agenda de los medios**, pautando e calificando noticias e reportagens sobre o universo infanto-juvenil.

Organizaciones sociales e consejos de derechos también reciben atención especial de la Red en la elaboración de **planos de comunicação** que mejorem sua relação com los medios, den visibilidad a su trabajo e contribuyan na **movilización em torno de sus causas**.

Estudiantes de comunicación son el tercer público-estratégico da Rede, que desarrolla **programas de apoyo a su formación** para que actuen como agentes de la comunicación e mobilização social.



Mapa de la Red



1. Andi – Agência de Notícias dos Direitos da Infância (DF)*
2. Agência de Notícias da Infância Matraca (MA)
3. Catavento Comunicação e Educação Ambiental (CE)
4. Associação Companhia Terramar (RN)
5. Auçuba – Comunicação e Educação (PE)
6. Instituto Recriando (SE)
7. Cipó - Comunicação Interativa (BA)
8. Oficina de Imagens – Comunicação e Educação (MG)
9. Girassolário – Agência de Notícias em Defesa da Infância (MS)
10. Ciranda – Central de Notícias dos Direitos da Infância e Adolescência (PR)
11. Agência Uga Uga de Comunicação (AM)

*La actuación de la Andi es nacional



Historia

- En **1992**, es fundada la **Andi - Agência de Notícias dos Direitos da Infância**, iniciando un trabajo innovador con los medios de comunicación, con acciones de conscientización, calificación e movilización en el área de los derechos de los niños y de los adolescentes.
- En **1997**, la Andi percibe la oportunidad y el desafío de **replicar su metodología** en otras organizaciones con actuación regional. Parte de esa percepción partió de la relación con algunas estudiantes de periodismo de la PUC - PR que, inspiradas en una conferencia de Andi, decidieron crear la **Ciranda** – Central de Notícias dos Direitos da Infância e Adolescência (PR).
- Em **1999**, la **Cipó** – Comunicação Interativa (BA) funda a Central Cipó de Notícias e pasa a abrigar el **projecto piloto** de la Red ANDI Brasil.



Banderas

- La actuación de la Red ANDI Brasil tiene como **horizonte** algunas luchas específicas como:
- el fortalecimiento del **Sistema de Garantía de Derechos**.
 - la **democratización** y calificación de los medios de acceso, producción e difusión **de la comunicación** sobre, para y con los niños y adolescentes, con la perspectiva del derecho de comunicación.
 - la creación de una cultura de **participación infanto-juvenil** em los medios y en la sociedad.
 - la universalización y mejoría de la calidad de la **educación básica**.
 - la calificación de las **políticas públicas** y ampliación del **presupuesto público** em la área de los niños y adolescentes.



Estratégias de la Red





Monitoreo de los medios

- Clipaje de **noticias sobre infancia y adolescencia** de **116** diarios e revistas.
- Edición del **boletín Los Niños y los Adolescentes em los Medios**, con resumen de las principales noticias del universo infanto-juvenil vehiculadas a la prensa.
- Envío para un **correo** de más de **15 mil** contactos.

PÚBLICO: organizaciones sociales, consejos de derechos y tutelares, especialistas y la sociedad en general.





Capacitación de las organizaciones

- Realización de **talleres de comunicación** para las organizaciones sociales, Consejos Tutelares y Consejos de Derecho.
- Acompanhamento para la realización de **planificaciones de comunicación** de las organizaciones.

PÚBLICO: organizaciones sociales y consejos de derechos y tutelares.





Mobilização de comunicadores

- Realización de **visitas a redacciones**.
- Disponibilización de banco de datos, con cerca de **2 mil** contactos de **fuentes de información**.
- Atendimento diario a los comunicadores.
- Envío de **boletines de pautas**, con datos, eventos e indicación de fuentes para más de **3 mil** comunicadores.

PÚBLICO: comunicadores de vehiculos escritos, rádio, TV y web.





Calificación

- Edición de la **pesquisa** *Los Niños y los Adolescentes em los Medios*, resultante del acompañamiento y **análisis de las noticias** publicadas en los diarios y revistas.
- Realización de **talleres con comunicadores** e otros **actores sociales** para discusión de caminos que aprimoren las noticias sobre infancia y adolescencia.
- Realización de **conferencias** y debates en **universidades**.

PÚBLICO: comunicadores, estudiantes, organizaciones sociales, consejos de derechos y tutelares, especialistas y sociedad en general.





Características

Sumanse a estas estrategias, características específicas da la **propuesta colectiva** que viene siendo desarrollada por la Red ANDI Brasil:

- Actuación semejante em los diversos estados para dar **unidad y identidad** a las acciones colectivas.
- **Atuación colaboradora** con valorización de las competencias específicas que potencializam la red.
- **Uso de tecnologías de la comunicación y de la informática (TICS)** para el desarrollo de rutinas y herramientas que facilitem el **flujo** del trabajo, la **governança**, la **comunicación interna** y la **gestión del conocimiento**
- **Compartimiento** de metodologías con **sistematización** de procesos y acciones que puedan ser replicados.
- Monitoreo e **evaluación de los resultados**.



Atuación

A actuación de la Red ANDI Brasil se dá de la siguiente forma:

- **Proyectos:** a partir de sus banderas, la Red ANDI Brasil dá forma y presenta a sus sócios proyectos que contribuyan para la promoción y defensa de los Derechos de los Niños y de los Adolescentes.
- **Alianzas/Servicios:** la alianza y el apoyo de la Red ANDI Brasil en otros proyectos tambien hace parte de la ación de la Red. De esta forma, ela puede dar soporte em la divulgación y producir materiales específicos que contribujam para ampliar la visibilidad y movilización social en torno de proyectos parceiros.
- **Advocacy:** mismo desvinculada de proyectos, la Red ANDI Brasil participa de espacios de articulación de la sociedad civil de manera que interfiere em la formulación e implementación de políticas públicas en favor de los niños y adolescentes.



Resultados

Monitoreo e analisis de medios

• Em el más reciente ranking da ANDI, que mide la cantidad de noticias con temas socialmente relevantes, de los 5 primeros lugares, 4 son ocupados por estados donde el trabajo de la Red acontece - mismo que otras causas puedan también sumarse a estos resultados.

• **En 2007**, el numero de comunicadores registrados em el *correo de la Red* creció cerca de 320%, pasando de 2,1 mil contactos para 6,7 mil.



Resultados

Monitoreo e analisis de medios

En 2007:

116 diarios fueron monitorados em los 11 estados cubiertos por el Red.

2,4 mil boletines de noticias fueron enviados a 23,4 mil contactos, entre periodistas, locutores de radio y comunicadores.

780 sugerencias de pautas, aproximadamente **1,8 mil notas** com agendas y pautas cortas sobre los derechos de niños e adolescentes, además de **51 pautas** em red, producidas colectivamente fueron enviadas al conjunto de contactos o a un grupo específico de ellos.

Em total, los textos originaron un resultado de **1,48 mil** inserciones de noticias em **82 vehiculos escritos** em todo el Brasil. Cerca de mil atendimientos a periodistas fueron realizados.



Alianzas

Em 8 años, a Rede consolidou-se e ampliou seu impacto graças a **parcerias fundamentais** com:

• **Organizações internacionais:** Avina, Fundação Kellog, Save The Children Suécia, Novib, União Européia e Unicef.

• **Institutos e Fundações nacionais:** Oi Futuro, Instituto C&A, Fundação Itaú Social, Instituto Credicard e Fundação Bankboston.

• **Governo:** Secretaria Especial de Direitos Humanos.

• **Conselhos:** Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente, Conselhos Estaduais e Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente.

• E outros **76 parceiros locais** que apoiaram a Rede por meio das organizações durante o ano de 2006.



Contactos

www.redeandibrasil.org.br

Rua Gonçalo Afonso, 55
Vila Madalena
São Paulo, SP
CEP 05436-100
(11)3819-5192

Lissandra Leite
lis@matraca.org.br
