



**Ciudadanía activa en los procesos locales:
Plan de Desarrollo Concertado
y Presupuesto Participativo**

Tema 1:
Comunicación para la Gobernabilidad
Lucy Mariel Guerrero Alarcón

Ciudadanía activa en los procesos locales:
Plan de Desarrollo Concertado y Presupuesto Participativo

I) ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

1. Se conciben transversales y permanentes en los procesos concertados y participativos de desarrollo local.
2. Se recrean en función a las necesidades comunicativas de los públicos - agentes participantes- y según sus contextos, con énfasis en los climas comunicativos o relacionales.
3. Permiten articular apuestas, esfuerzos y recursos de diversas instituciones privadas y públicas en pro de la descentralización y reforma del Estado peruano, actuando a nivel nacional en los gobiernos locales y regionales.

Ciudadanía activa en los procesos locales:
Plan de Desarrollo Concertado y Presupuesto Participativo

I) ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

Las estrategias comunicativas respaldan el triple propósito - que son el fondo o los cambios estratégicos- de los procesos concertados y participativos:

- Gestión pública moderna - transparente e inclusiva-promotora de ciudadanía: más allá de la democracia electoral y del "secretismo"
- Formación ciudadana y renovación de liderazgos, gestores del desarrollo local y regional, con visión de país: más allá de la simple queja o pedido vecinal
- Construcción de la visión compartida de futuro, otorgando prioridad al desarrollo humano sostenible: más allá del ladrillo y cemento

Ciudadanía activa en los procesos locales:
Plan de Desarrollo Concertado y Presupuesto Participativo

I) ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

Gestión pública moderna - transparente e inclusiva-promotora de ciudadanía.-

- Adopción de políticas de comunicación municipal o comunicación institucional para liderar los procesos participativos de desarrollo y lograr el fortalecimiento corporativo:
 - Sistema de transparencia y acceso a la información pública.
 - Gestión de los medios de comunicación públicos.
 - Componente comunicativo del Plan de Desarrollo Institucional.
- Formación de capacidades comunicativas de las autoridades y funcionarios públicos, para:
 - Garantizar el ejercicio de la vigilancia ciudadana y del monitoreo participativo de la gestión local.
 - Promover el acceso y gestión de la información pública en la toma de decisiones del PDC y del PP.
 - Generar procesos comunicativos de rendición de cuentas.

Ciudadanía activa en los procesos locales:
Plan de Desarrollo Concertado y Presupuesto Participativo

I) ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

Formación ciudadana y renovación de liderazgos.-

- Formación de facilitadores (as) de procesos concertados de desarrollo en contextos de frágil democracia:
 - Aplican estrategias de comunicación local y regional.
 - Realizan actividades de capacitación, empleando materiales y metodologías comunicativas.
 - Orientan el debate, análisis y la generación de acuerdos de la inversión pública y de la gestión del desarrollo
- Componente comunicativo en los planes de desarrollo de capacidades y en las iniciativas de formación de liderazgos o escuelas de desarrollo local:
 - Incidencia y cogestión de proyectos de formación de capacidades, con el Presupuesto Participativo.
 - Formulación de propuestas y proyectos de desarrollo desde las organizaciones sociales: dialogadas, presentadas públicamente y concertadas con los otros actores y autoridades.

Ciudadanía activa en los procesos locales:
Plan de Desarrollo Concertado y Presupuesto Participativo

I) ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

Formación ciudadana y renovación de liderazgos.-

- Articulación de los representantes de la sociedad civil para potenciar las experiencias de vigilancia, control social y de rendición de cuentas de la gestión municipal y gestión del desarrollo:
 - Conformación de redes en ámbitos territoriales: por ejemplo de Lima Norte con el respaldo de la Defensoría del Pueblo.
 - Desarrollo de capacidades comunicativas de las y los líderes sociales de los Consejos de Coordinación Local y de los Comités de Vigilancia y Control del Presupuesto Participativo.
- Campañas comunicativas e informativas sobre los derechos y responsabilidades cívicas de la población en la gestión del desarrollo, con énfasis en niños (as), adolescentes, jóvenes y mujeres:
 - Alianzas y articulaciones puntuales con los comunicadores y medios de comunicación local.
 - Convocatoria motivadora y comunicativa para la inscripción como agentes participantes de población tradicionalmente excluida.

I) ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

- Construcción de la visión compartida de futuro.-
- **Componente comunicativo en la formulación, gestión, ejecución y evaluación de los Planes de Desarrollo:**
 - Talleres participativos de creatividad de niñas, niños, jóvenes, mujeres sobre la visión de desarrollo.
 - Consultas comunicativas a la población en general para el diagnóstico de las problemáticas sociales y prioridades de inversión según los ejes del desarrollo.
 - **Debate público local y regional, del modelo de gestión del desarrollo:**
 - Acceso y trabajo coordinado con las redes de comunicadores locales o con los medios de comunicación.
 - Calificación de las y los líderes sociales, juveniles e infantiles para la argumentación y presentación pública de iniciativas.
 - **Campañas comunicativas de la identidad local y del protagonismo ciudadano en la gestión del desarrollo:**
 - Construcción de la marca y simbología que involucra a todos
 - Aplicación del periodismo cívico: población retroalimenta a los equipos técnicos y a las autoridades.

II) LECCIONES APRENDIDAS

Desde la comunicación relacional, asumir el proceso social y político de construcción de ciudadanía y gestión concertada del desarrollo, que es diverso y complejo en las localidades y regiones del Perú

1. **Fortalecimiento de los procesos del PP y PDC mediante sendos planes de desarrollo de capacidades para la pluralidad de actores, con el componente comunicativo.**

Implica:

 - Inversión de fondos públicos para garantizar el proceso de descentralización desde los gobiernos locales - ámbitos de mayor proximidad entre ciudadanía y Estado- siendo el 70% rurales.
 - Articulación de recursos públicos y privados: empresas, universidades, las ONG, ministerios, etc.
 - Capitalización de aprendizajes en enfoques, estrategias y metodologías de pedagogía ciudadana de los agentes participantes, así como de la burocracia.
 - Tecnología útil (TIC) y adecuada según los ámbitos, hacia la formación de liderazgos gestores del desarrollo.

II) LECCIONES APRENDIDAS

Frente a la incertidumbre y/o percepciones negativas en demasía, del gobierno central respecto a la eficiencia y eficacia en la asignación de recursos de los gobiernos locales y regionales:

- Es necesario concertar modalidades de evaluación objetiva, acreditada y de carácter participativo:*
- Mejoramiento de la calidad de la información pública de todos los portales web de organismos gubernamentales: actualización con índices de desarrollo humano a escala local, data cuantitativa y cualitativa sobre las demandas, satisfacción de necesidades y expectativas de la población.
 - Establecer un sistema de monitoreo participativo y evaluación accesible y de miradas plurales, a nivel nacional, regional y local. Es oportuno ante la nueva política de gestión por resultados.
 - Formación de capacidades de vigilancia y control social, para posibilitar el ejercicio ciudadano a través de los COVICPP y otros mecanismos legales o de innovación, con enfoque sistémico y comunicativo. Incidencia hacia la conectividad de los municipios rurales.

Ciudadanía activa en los procesos locales:
Plan de Desarrollo Concertado y Presupuesto Participativo

II) LECCIONES APRENDIDAS

Frente a la apatía, desconfianza y persistencia de una cultura política paternalista, autoritaria, dependiente y asistencialista en la gestión del desarrollo. Además frente a los estilos del ejercicio político de confrontación:

Es necesario promover y hacer incidencia, hacia la construcción de políticas públicas de comunicación local y regional en torno a los procesos concertados de desarrollo:

- Formación de equipos de gestores de comunicación pública, emprendiendo iniciativas de comunicación que demuestren resultados tangibles de incremento de la participación ciudadana - niños (as), jóvenes, mujeres, comunidades indígenas- y de espacios de diálogo/ debate, llegando a consensos mínimos.
- Actualización mediante consultas y espacios de debate público, de los planes de desarrollo concertado, retomando las demandas por problemáticas graves y urgentes de la población, sin obviar las demandas estratégicas. Incorporación del enfoque de resultados.
- Cruzada nacional para la educación ciudadana del presupuesto público por resultados: programas estratégicos del desarrollo humano.

Ciudadanía activa en los procesos locales:
Plan de Desarrollo Concertado y Presupuesto Participativo

II) LECCIONES APRENDIDAS

Frente a la apatía, desconfianza y persistencia de una cultura política paternalista, autoritaria, dependiente y asistencialista en la gestión del desarrollo. Además frente a los estilos del ejercicio político de confrontación:

Es necesario promover y hacer incidencia, hacia la construcción de políticas públicas de comunicación local y regional en torno a los procesos concertados de desarrollo:

- Fomentar el debate público intenso, de los modelos de gestión del desarrollo, involucrando a los actores alejados - empresas, universidades, cámaras de comercio, etc.- y a los excluidos - jóvenes, mujeres, personas con discapacidad, campesinos, nativos -
- Socializar las experiencias referenciales y buenas prácticas de desarrollo participativo y concertado, accediendo a la agenda mediática masiva, para llegar a la población no organizada.
- Respalda la formación de mancomunidades, corredores económicos, gestión por cuencas, mediante una estrategia comunicativa de medios públicos que aporten a la integración y cohesión de la identidad.
