

## Presentación de La Red de Comunicadores por el Desarrollo Local

Jessé Barbosa,

Lima-Perú 27.08.2008

Señoras y señores, amigos todos, buenos días:

Es un inmenso placer estar aquí en esta mesa representando a la Red de Comunicadores por el Desarrollo Local de Piauí (Estado de Brasil). Quiero antes de empezar a hablar de la red, agradecer y felicitar a los organizadores del Seminario Latinoamericano de la Calandria, no es todos los días que encontramos tanto contenido junto y orientados para el mismo objetivo: una comunicación capaz de empoderar al pueblo y generar la transformación de nuestra sociedad.

Bueno, el punto de partida para la formación de la Red de Comunicadores por el Desarrollo de Piauí fue aquí en Lima. El proyecto que dio origen a la red fue inspirado en el libro escrito por Miguel Lopes y Anouk Hoeberrichts (no si la pronunciación es correcta), llamado Comunicación y Radio para El Desarrollo Local, Una Propuesta Latinoamericana desde la Radio Ciudadanía en el Perú. El libro preguntaba lo siguiente: ¿Qué tienen que ver los comunicadores con el tema del desarrollo? ¿Por qué un medio de comunicación debería optar por una propuesta de desarrollo? ¿Es la radio un actor del desarrollo? ¿De qué estamos hablando? ¿Qué relación existe entre comunicación, radio y desarrollo?

Estas preguntas quedaron dando vueltas dentro de mi cabeza, y luego otras preguntas se juntaron a ellas: ¿Por qué nuestras radios comunitarias y educativas se limitan a reproducir el modelo de radio convencional, el modelo del grande medio de comunicación? ¿Qué está faltando? ¿Porqué el comunicador prefiere dar noticias sobre lo que está lejos de él mientras quita importancia , en todo instante, a las noticias de su propia comunidad?. Y el principal cuestionamiento fue: ¿Qué podemos hacer en tanto gobierno, para desarrollar políticas públicas que puedan atender a éstas y otras demandas en el campo de la comunicación?

Fue con el objetivo de volver la mirada del comunicador y de la comunicadora de radio para el local donde ellos y ellas viven y despertar en ellos La necesidad de valorar las noticias, la cultura y los personajes locales como forma de promover el desarrollo de su ciudad que nació La Red de Comunicadores para el Desarrollo Local de Piauí. Nació para elaborar y orientar informaciones que ayuden a cambiar La realidad de La comunidad.

Aquí quiero resaltar la iniciativa del gobierno del Estado de Piauí, en la persona del Gobernador Wellington Días y de la Coordinadora de Comunicación Social Cristiane Sekeff, e también del coordinador regional de CARE Brasil, João Martins, que de forma pionera en el país resolvieron

facilitar el control social sobre las acciones del gobierno desde el fortalecimiento de la comunicación comunitaria.

El gobierno de Piauí es el único entre los Estados de Brasil que permite, por ejemplo, que las radios comunitarias canalicen recursos oficiales para esta finalidad. Recursos que antes solo era canalizado para el sostenimiento de los grandes medios de comunicación, en este gobierno es compartido también con las radios comunitarias. Eso es una revolución silenciosa.

Otro ejemplo es la publicidad oficial que dejó de ser una publicidad del gobierno, una propaganda de las acciones del gobierno apenas, para transformarse en publicidad del Estado. Vean cuánta implicación hay en esta actitud, pues los gobiernos son pasajeros, pero el Estado no.

Las escuelas públicas del Estado tendrán, pronto, en sus currículos la Lectura Crítica de la Comunicación. Porque es necesario aprender desde temprano, ya en los primeros años de estudio, que la comunicación posee doble vía, el derecho de la comunicación es también el derecho de pensar la propia comunicación, es también el derecho de hablar. Ésos son ejemplos de que con voluntad política es posible avanzar en el proceso de transformación real de la vida de la comunidad y la comunicación posee un papel fundamental en ese proceso. Porque ningún plan de desarrollo integral podrá ser llevado adelante si no incluye acciones de comunicación, que aseguren la participación consciente de los vastos sectores de población llamados a sumirlos e a ejecutarlos. Los proyectos de desarrollo necesitan tener viabilidad humana e no solo viabilidad económica y técnica.

Voluntad política que estuvo evidente cuando el gobierno aceptó aliarse con la organización no gubernamental CARE Internacional Brasil para ejecutar un proyecto con la intención de valorizar a los comunicadores a fin de que ellos pudiesen debatir con lo gobierno sus problemas. Es decir, el gobierno dando oportunidad a los comunicadores para que ellos puedan discutir con el propio gobierno los problemas de la comunidad. Así nació el Proyecto Comunicación y Radio para el Desarrollo Local en Piauí. Que sirvió de base para el surgimiento de la red de comunicadores para el desarrollo de Piauí. Esta red es una actividad espontánea, nadie controla, nadie es dueño. Existe y eso basta para que el control social sea ejercitado con eficiencia.

El proyecto ya capacitó en cursos de extensión universitaria, de 30 (treinta) horas/aula a través de La Universidad Estatal de Piauí-UESPI, a 523 (quinientos veintitrés) comunicadores y comunicadoras de radio de 176 (ciento setenta y seis) ciudades de Piauí, 251 (doscientos cincuenta y un) emisoras, e destas emisoras 187 (ciento ochenta y siete) son radios comunitarias, 58 (cincuenta y ocho) convencionales y 6 (seis) educativas.

La realización de los cursos partió de la experiencia acumulada por cada alumno en el sus programas de radio (para hacer el curso, es necesario representar a un programa de radio). La

metodología favorece la construcción colectiva del conocimiento en torno de los conceptos y de las técnicas aplicadas a la radio y de La utilización de ellas para favorecer el desarrollo local.

Algunos puntos del curso vale la pena destacar.

El primero es la presencia de la comunidad dentro del curso a través de paneles de debate con la participación de las organizaciones de la sociedad civil, sindicatos, pastorales y representantes de los gobiernos locales, de las municipalidades y de las cámaras de concejales.

En segundo lugar la presencia del curso en la comunidad. Los alumnos salen a hacer reportajes en la comunidad, estos reportajes son editados en un estudio montado dentro del espacio físico donde está realizándose el curso y en seguida evaluada por los propios alumnos, para después ser transmitida por las emisoras de radio locales. La comunidad es estimulada a opinar sobre los reportajes y así los alumnos tienen una respuesta inmediata sobre su trabajo. Eso posee un efecto increíble sobre los comunicadores, por qué ellos se acostumbraron a hablar, hablar, hablar mucho, pero pocos aprendieron a oír a la comunidad. Y la primera y más importante actitud que uno debe tener cuando anhela actuar en radio es aprender a oír. Oír a la comunidad, sus deseos, sus anhelos, sus problemas, sus alegrías... para transformar la radio en el espejo de la comunidad, como dice José Ignacio Virgil, en el Manual Urgente Para Radialistas Apasionados y Apasionadas: La radio local es como un *espejo* y la nacional, como una *ventana*. En las emisoras locales, en efecto, los ciudadanos se ven reflejados, miran sus problemas e imaginan soluciones, hablan entre sí, sueñan sus músicas preferidas, cruzan opiniones y se organizan para mejorar su calidad de vida.

Un tercer punto es la pluralidad de ideas. Los alumnos/comunicadores son invitados a firmar, en la primera hora del curso, un término de compromiso. Obligándose en compartir su experiencia con los otros alumnos; transferir lo que aprendieron para los otros comunicadores que se quedaron en sus radios y lo más importante: comprometiéndose en dejar las pasiones político-partidarias fuera de la sala de clase. El curso discute la política y no los políticos. El término de compromiso enfatiza que el curso es plural y sin ideología oficial. Entonces los alumnos se desarmen completamente de sus viejos temores y pasan a ver el curso de una forma diferente. Un curso promovido por el gobierno del Estado, en la perspectiva de construir políticas públicas, no puede ser una propaganda disfrazada del gobierno, necesita asumir el papel de formar personas capaces de realizar, con eficiencia y eficacia, el control social sobre acciones del propio gobierno. Es una osadía sí. Algunas personas cuestionan si no es también un riesgo para lo gobierno, no, Porque con ella el gobierno prestigia el debate y se aproxima más de la comunidad y la comunidad se aproxima más al gobierno.

Otro punto que vale a pena destacar con relación al curso, es que al final los comunicadores son invitados a hacer un compromiso. Un compromiso personal con la promoción del desarrollo de su ciudad. Toda la metodología del curso es orientada para construcción de ese compromiso, que debe ser concreto, objetivo, claro y, principalmente, posible de ser realizado.

Finalmente, otro punto que vale la pena de ser destacado es que los comunicadores son estimulados a organizarse, a buscar soluciones para sus problemas y planifiquen acciones de común acuerdo con la comunidad y la región. Aquí comenzamos a observar los resultados concretos del proyecto. Porque organizados en asociaciones de radios comunitarias, en asociación de comunicadores, en redes de radio locales. los comunicadores asumen el papel de protagonistas en esa historia.

desde la organización de los comunicadores surgieron: La Asociación de los Comunicadores del Territorio de los Cocais (que surgió con la intención de juntar las radios comunitarias en una asociación que pueda auxiliar a las emisoras en el proceso de su legalización); La red de Radios del Gurguéia (una red de emisoras de radios comunitarias y de baja potencia en el sur del Estado de Piauí).

Otros resultados fueron a creación del Premio Pauta Ciudadanía para el Desarrollo Local, que distribuyó 13 mil reales, algo en torno a 8 mil dólares para los mejores reportajes con el enfoque en el desarrollo local. La premiación ocurrió en el Seminario Latino Americano de Comunicación que fue otro resultado del proyecto.

El seminario sirvió para marcar el cierre de la primera fase del proyecto comunicación y radio para el desarrollo de Piauí y reunió más de 700 (setecientos) comunicadores populares, radialistas, periodistas, maestros, estudiantes de comunicación social y gestores públicos para discutir de que forma la radio puede aportar para el desarrollo. Incluso tuvimos la satisfacción de tener Rosa Maria Alfaro en la conferencia de apertura del evento, además, claro de conferencistas de varias partes de América latina y de varias partes de Brasil también. El seminario fue un hito, pues apuntó el camino para que el gobierno aliado a la sociedad civil organizada pueda planificar y ejecutar políticas públicas de comunicación eficientes, que promuevan la inclusión y estimulen la participación de la comunidad en las decisiones que afectan a ella misma.

Otro resultado es el Curso Profesionalizante para Radialistas, que irá a comenzar en 2009. No es posible comenzar ahora por qué estamos en proceso electoral, y es necesario respetar la fiesta de la democracia. Este curso irá empoderar concluyentemente a los comunicadores de radio, principalmente de las radios comunitarias que podrán sacar pecho y decir: soy un profesional de radio, de hecho y de derecho, por eso exijo respeto.

Por ultimo y lo más importante es necesario destacar, como resultado de la política de comunicación del Gobierno de Piauí, la sugerencia de cambio en la ley de la comunicación comunitaria del país, provocada por nuestro gobernador Wellington Días, que está negociando personalmente con el presidente Lula, una ley que realmente atienda las necesidades de quien hace comunicación comunitaria y pública en Brasil. Para eso está siendo preparada la Primera Conferencia Estadual de Comunicación del Estado de Piauí. Que, juntamente con otras

conferencias estatales que irán a realizarse pronto, servirá como base para la realización de la tan soñada Conferencia Nacional de Comunicación.

Aprendemos y vamos a continuar aprendiendo mucho con ese proyecto. Es marca de la osadía de un gobierno que cree en la libertad, en la libertad que se sostiene en una comunicación libre, que, como dice Mário Kaplun, en el libro La Producción de programas de radio: "es necesario informar para formar, informar para inconformar e informar, sobretodo, para transformar la sociedad".

En este momento puedo afirmar con toda certeza que la comunicación, en mi Estado de Piauí, inicia un proceso en el cual ella deja de ser un instrumento a servicio de... para convertirse en una dimensión estratégica del desarrollo.

Muchas gracias.