

ANÁLISIS CRÍTICO DEL MODELO
CHILENO:
ASOCIATIVIDAD ENTRE LAS OSC Y EL
ESTADO PARA LAS CAMPAÑAS DE
PREVENCIÓN DEL SIDA
(2003-2008)

LEONARDO ARENAS OBANDO
AKI ONG

EL MODELO CHILENO

Marco: Proyecto Fondo Global en Chile.

Estrategia Nacional-Regional en un solo
proyecto

Equipo Gestor Nacional

Equipo Gestor Regional

CAMPAÑAS EN EL PROYECTO
FONDO GLOBAL

Adjudicación de Proyecto en Primera
Ronda.

Modelo asociativo entre las Redes
Nacionales y el Estado.

Adicionalidad de recursos desde el Estado.



UNA ESTRATEGIA: DOS CAMPAÑAS

Campaña Nacional – “Piezas que navegan a lo largo y ancho del territorio”

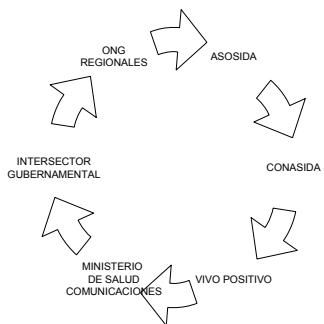
Campaña Regional – “Particularidad y pertenencia de cada región”



Equipo Gestor Nacional




Equipo Gestor Regional




VI CAMPAÑA

- FLASH ESCOLAR
- AFICHES




VIII CAMPAÑA

- AFICHES
- FRASES RADIALES
- SPOT TELEVISIÓN



IX CAMPAÑA

- FRASE RADIAL



**ASOCIATIVIDAD:
¿GANANCIA O PÉRDIDA?**

1. ALTA ADHESIÓN CIUDADANA.
2. ALTA VALORACION DE LA INLCUSIÓN DE LA DIVERSIDAD SEXUAL.
3. GENERA VISIBILIDAD DE LA TEMÁTICA
4. INCIDENCIA POLÍTICA
5. PREVALECE DISCURSO SANITARIO SOBRE EL RELIGIOSO



LECCIONES APRENDIDAS

1. ASOCIATIVIDAD TIENE SUS COSTOS.
2. DIFERENTES PODERES AL INTERIOR DEL EQUIPO GESTOR NACIONAL.
3. PRIORIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS (ALGO GANO – ALGO PIERDO)
4. ALINEAMIENTO DE LAS VOCERÍAS POLÍTICAS



MUCHAS GRACIAS
(por vuestra paciencia)

PARA CONTACTO E INTERCAMBIO:

leoarenas@forosida.cl

www.forosida.cl
