



Un Proyecto de Comunicación para la Inclusión Social



“Al comunicarnos rompemos barreras y construimos una sociedad más consciente y responsable”

Niñez y Comunidades
Promoviendo la Participación Infantil Social

Estrategias Comunicativas

En qué consiste Chispas al Aire?

Objetivo General:
Formar niños, niñas y adolescentes desde y a través de la radio, para que, tomando como base la Convención de los Derechos del Niño, sean líderes de opinión, conocedores de sus derechos, respetuosos de los derechos de los otros y personas con capacidad de formar una sociedad más libre, expresiva y solidaria.

Objetivos Específicos:

- Visibilizar a los niños, niñas y adolescentes guatemaltecos a través de la radio, por medio de un programa inclusivo de todas las culturas e idiomas que cohabitamos en Guatemala.
- Lograr que los niños, niñas y adolescentes comunicadores incidan en la población, divulgando los derechos de la niñez, sus sueños, y formas de ver la vida.
- Lograr un proyecto inclusivo en el que los niños, niñas y adolescentes guatemaltecos encuentren un canal de expresión y de comunicación entre pares.
- Conseguir que los niños y niñas se expresen con libertad y seguridad a pesar de las barreras idiomáticas y los traumas post conflicto con los que día a día se convive en Guatemala.



Qué situación buscamos cambiar

- Poner los medios de comunicación al alcance de quienes han tenido menos oportunidades de expresarse, y así dar a conocer, valorar y respetar sus ideas, sentimientos y cultura.



En Guatemala se hablan alrededor de 30 entre lenguas e idiomas distintos



Ingredientes Innovadores

- Niños, niñas y adolescentes formados como comunicadores sociales.
- Chispas al Aire es la primera iniciativa en Guatemala de radio hecha por niños y dirigida a niños, que ha nacido de un estudio de diagnóstico inicial denominado: "Iniciativa de Niñez y Juventud". En esta iniciativa se trabajó la posibilidad de priorizar el *protagonismo* y no solo la participación de los niños, niñas y adolescentes. Con esta premisa se inició un proceso de investigación que reflejó la necesidad de los niños y niñas de expresarse desde su propia identidad; pero como en Guatemala se viven muchas realidades culturales e idiomáticas, se consensó con ellos mismos, quienes sugirieron la iniciación del proceso de niñez y adolescencia comunicadora a través de la radio.



DIFICULTADES:



Discriminación mediática: son niños, son indígenas, su primer idioma no es el español, son pobres y no "venden"



Dificultades para encontrar financiamiento: La empresa privada no ha querido apoyar el proyecto y el financista principal se ha retirado del país.



Cuando los niños crecen: Al principio nos representó un tropiezo, luego creamos "juventud al aire"

RESULTADOS OBTENIDOS

A Nivel Geográfico:

- Se han constituido redes de organizaciones que agrupadas geográficamente fortalecen el proceso.
- Se cuenta con cobertura radial en todo el país y a través de Internet.
- Se cuenta con una respuesta del público desde todo el país, incluso desde fuera de él. Llamamos y escriben niños y adultos de todas las edades



RESULTADOS OBTENIDOS

A Nivel Humano

- Se ha logrado capacitar a niños, niñas y adolescentes y adultos de todas las organizaciones involucradas.
- Se han formado líderes comunitarios.
- Se ha contribuido a fortalecer la autoestima de las y los involucrados en este proceso.



RESULTADOS OBTENIDOS

A Nivel de Posicionamiento Mediático:

- Chispas al Aire es el único programa hecho por y para niños, niñas y adolescentes que se difunde en el país en una radio de alto impacto.
- Chispas al Aire ha logrado espacios en importantes medios escritos y televisivos a nivel nacional, en donde han divulgado el proceso en sí y lo correspondiente a los Encuentros nacionales.



RESULTADOS OBTENIDOS

A Nivel de Incidencia Política:

- Durante las elecciones recién pasadas se manejaron temáticas referentes a políticas públicas a favor de la niñez y de la juventud, se realizaron foros y entrevistas con candidatos aspirantes a puestos públicos, se produjeron una serie de programas apoyando el proceso de elecciones infantiles que se lleva a cabo paralelamente a las elecciones adultas



RESULTADOS OBTENIDOS

A Nivel Interinstitucional:

- Nos ha permitido crear alianzas estratégicas con organizaciones que, aunque trabajan proyectos distintos, priorizan su proceso de niñez a través de Chispas al Aire.
- Nos ha abierto puertas para desarrollar otros proyectos relacionados con niñez, o juventud comunicadora, en alianza con Organismos Internacionales y dependencias del Estado.



**Chispas al Aire promueve
La libertad de opinión y de
expresión de
niños y niñas
(Artículos 12 y 13 de la
Convención sobre los Derechos
del Niño)**



Chispas al Aire trabaja segmentos multilingües, porque representa a las diversas culturas que cohabitamos este país.

El nombre del proyecto, elegido y propuesto por los mismos niños y niñas, es un reflejo de dos elementos de la cosmovisión maya: las chispas que representan el fuego, y el aire que representa el viento. Chispas al Aire es pues, el fruto de muchos años de trabajo, que forma líderes, comunicadores y que valora a los niños, niñas y adolescentes como personas individuales capaces de integrar y fortalecer este equipo nacional.



Lecciones Aprendidas

Positivas:

- Es un proyecto que desde sus inicios apostó por el protagonismo real de niños, niñas y adolescentes, y nos hemos dado cuenta que sí es posible que ellos mismos produzcan y conduzcan la radio revista.
- Nos enseñó que las alianzas son estratégicas e indispensables.
- Nos demostró que la comunicación rompe barreras culturales e idiomáticas.
- Nos convirtió en buenos administradores del recurso económico, y nos enseñó a optimizar los recursos para prolongar el proyecto.
- Nos demostró que la sostenibilidad no se basa solamente en el dinero, sino que en el personal humano capacitado y en el apoyo institucional.
- Nos enseñó a rotar los equipos de niños y niñas, involucrar nuevos elementos y posicionar a quienes crecen en el proceso de juventud al aire.

Lecciones Aprendidas

Negativas:

- Nos ha demostrado el poco interés que la iniciativa privada tiene de apoyar financieramente este tipo de procesos, ya que nuestra gestión ha sido infructuosa hasta la fecha en ese sentido.
- Nos demostró que las entidades que basan su existencia en el financiamiento de un solo organismo finalista, tienden a desaparecer.
- Nunca habíamos tomado en cuenta el tema de las migraciones, hasta que varios de nuestros niños y niñas al hacerse adolescentes se fueron sin papeles a México o a los Estados Unidos.

Temas tratados en los Encuentros Nacionales:

Año	Tema	Enfoque
2,003	Niños, Niñas y Adolescentes que hacemos radio en Guatemala	Convivencia e intercambio. Fue el primer intento por reunir a los niños y niñas que empezaban a trabajar en radio en Guatemala
2,004	Los derechos bien derechos	Se trabajó el desarrollo de las temáticas de derechos de niñez a través de la radio. Empezamos a construir formatos radiofónicos de niños para niños con enfoque de derechos.
2,005	Un Juego de Imaginación y Sonidos	Producción Radiofónica Hagamos radio teatro Conducción de programas en vivo Expresión y Creatividad
2,006	Juguemos a Construir la Paz	como eje fundamental para la construcción de relaciones sanas. Los niños y niñas desde la radio como constructores de paz.
2,007	Sí al buen trato, no al maltrato	Ni golpes que duelen, ni palabras que hieren. Alto al maltrato y al abuso sexual a los niños y niñas. Los niños y niñas como portavoces del derecho al buen trato a través de la radio.
2,008	VIH, llega para quedarse	Prevención del VIH. El VIH es un Intruso y llega para quedarse. Niños y niñas como portavoces de la temática en sus comunidades



**Gracias por su atención.
Agradecemos a Calandria por la invitación y los felicitamos en su 25 aniversario**

Oneida Rodas
asociacion.comunicares@gmail.com
