




---

---

---

---

---

---

---

---



## Quienes somos

Radio Diversia es una ONG tipo Fundación creada para promocionar el Derecho fundamental de la comunicación en la población de Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transgéneros (LGBT), e igualmente la promoción y la difusión de los Derechos LGBT a través de una señal de radio por internet.

Somos un equipo de 43 personas de la comunidad LGBT compuesto por profesionales, activistas y voluntario/as que conscientemente hemos querido utilizar las nuevas tecnologías comunicacionales como la internet, para fomentar la participación social, la cultural y la ciudadanía de las personas que conforman la comunidad LGBT de Colombia. De ésta forma facilitamos, a través de la conectividad, la presencia de las lesbianas, gays, bisexuales y transgéneros en todo orden social, cultural y cívico del país y el extranjero.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Nuestra Misión

Informar, Educar y Entretener con una mirada crítica y objetiva, haciendo énfasis desde las comunicaciones y la cultura, para fomentar la aceptación, convivencia y respeto de las personas que conforman la comunidad de Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transgéneros (LGBT) de Colombia y así contribuir a mejorar la calidad de vida de estas.



---

---

---

---

---

---

---

---

## Nuestra Visión

Ser el medio de comunicación más importante e influyente de la comunidad LGBT de Colombia y una de las más reconocidas a nivel Iberoamericano, a través de un servicio comunicacional de excelente calidad técnica, profesional y humana, priorizando el ejercicio de un periodismo responsable, ético y alternativo que nos permita estar al nivel de las radioemisoras más importantes del país.



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## OBJETIVO GENERAL

Promover los Derechos de la comunidad LGBT en el contexto nacional e internacional, a través de una señal de radio por internet que permita la información y que sea un espacio para la comunicación en esta población.



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover los Derechos económicos, sociales, culturales y de salud de la Comunidad LGBT.
- Promover la no discriminación y la violencia homofóbica, lesbofóbica, bifóbica y transfóbica a través de la información a la comunidad LGBT.
- Informar sobre estilos de vida que promuevan la práctica de una salud sexual y reproductiva responsable y placentera para las personas LGBT.
- Orientar a la comunidad LGBT sobre las herramientas legales con las que cuenta para la protección y el ejercicio de sus Derechos.
- Generar un espacio de comunicación interactivo que permita la participación de la comunidad en la discusión de los temas de interés.



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Visibilizar las diferentes identidades sexuales de la comunidad LGBT como una estrategia para el ejercicio de la ciudadanía.
- Mantener informada a la comunidad en las noticias relacionadas con los Derechos y el ejercicio de la ciudadanía en los contextos locales e internacionales.
- Ofrecer un espacio de entretenimiento, musical que además permita la recreación saludable de la comunidad LGBT.
- Fomentar el ejercicio de la cultura LGBT como un estilo de vida, pensamiento y de acción válido y auténtico.
- Sensibilizar a la población general sobre la vivencia de la diversidad sexual.



---

---

---

---

---

---

---

---

## Como iniciamos

- Se realizó una convocatoria pública por internet , haciendo un llamado y enfatizando en las ganas de querer hacer radio
- Llegaron más de 100 hojas de vida
- Se entrevistaron 50 personas (activistas, amigo/as, periodistas y estudiantes de comunicación)
- Primera parte del staff 20 seleccionado/as, hoy somos 43.
- Divididos en Asamblea, staff y asesores externos y colaboradores



---

---

---

---

---

---

---

---

## Público Objetivo

- \*Personas LGBT y Gay Friendly, familiares y amigos.
- \*Las edades fluctúan entre los 14 y 45 años llegando a público joven, adulto, y adulto mayor.
- \*Hombres, mujeres y transgéneros
- \*El estrato social al que la emisora accede de forma directa es desde el número 3 hasta el 6.

En Colombia existe una particularidad al nivel socioeconómico y es que este está dividido según barrio, vivienda, escolaridad, estado civil e inclusive sexo, pero se mira por categorías numéricas siendo 1 la más pobre y desfavorecida, y la 6 el grupo más pudiente y con mayores posibilidades sociales.



Los estudios demuestran que en Colombia el nivel de conectividad por persona no supera el 25 % de la población, este sigue siendo un número bastante alto y se reparte entre los estratos 3 , 4 , 5 y 6; sin embargo las estadísticas muestran un alto consumo de internet no ligado al PC propio (colegios, escuelas, universidades, institutos de educación superior, cyber cafés, casas particulares y oficinas de trabajo), además de la instalación de internet inalámbrico en muchos lugares de socialización, como aeropuerto, centros comerciales, restaurantes, edificios institucionales y otros.



---

---

---

---

---

---

---

---











**¡Gracias!**

[www.radiodiversia.com](http://www.radiodiversia.com)



---

---

---

---

---

---

---

---