

## CICLO DE TALLERES MACROREGIONALES

# “PERIODISTAS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO”



Organizadores:



Con el apoyo de:



## CRÉDITOS

El ciclo de talleres macroregionales es parte del proyecto “**Violencia de género contra las mujeres: fortalecer la prevención desde los medios de comunicación**” liderado por A.C.S. Calandria y auspiciado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Unión Europea.

### **Directora del proyecto:**

Mag. Marisol Castañeda-ACS Calandria

### **Docentes de los talleres:**

Angélica Musayón-Programa Nacional Aurora

Cristina Sánchez-Programa Nacional Aurora

Karla Montoya-Programa Nacional Aurora

Steffani Muñiz-Programa Nacional Aurora

Cecilia Montoya-Programa Nacional Aurora

Miriam Larco-Concortv

Marisol Castañeda-ACS Calandria

### **Facilitadora del curso:**

Rosario Quijandria-ACS Calandria

### **Elaboración de la memoria:**

Lic. Rosario Quijandria- ACS Calandria

### **Diseño y diagramación:**

Lic. Gala Gastañeta-A.C.S Calandria

A.C.S. CALANDRIA Calle Tacna 1144, Interior 103 Magdalena del Mar, Perú 945 143 163 [comunicaciones@calandria.org.pe](mailto:comunicaciones@calandria.org.pe)  
[www.calandria.org.pe](http://www.calandria.org.pe) Lima, diciembre 2022

# CONTENIDOS

<b>01</b>	<b>ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>02</b>	<b>PERFIL DEL PÚBLICO</b> .....	<b>7</b>
<b>03</b>	<b>RUTA METODOLÓGICA DEL CICLO DE TALLERES</b> .....	<b>12</b>
<b>04</b>	<b>RESULTADOS DE LA CAPACITACIÓN</b> .....	<b>20</b>
<b>05</b>	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>21</b>

# PRESENTACIÓN

El ciclo de talleres macrorregionales “**Periodistas contra la violencia de género**” es parte del proyecto Violencia de género contra las mujeres: fortalecer la prevención desde los medios de comunicación” liderado por A.C.S. Calandria y auspiciado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Unión Europea.

Este ciclo de talleres se desarrolla en el marco del sexto concurso nacional de periodistas, la iniciativa de este ciclo de capacitaciones tuvo dos objetivos:

- » **Que las y los periodistas participantes conozcan información básica sobre conceptos y situación de la violencia contra la mujer en el Perú, además de la normativa existente para garantizar una cobertura adecuada en los medios de comunicación.**
- » **Motivar la participación de las y los periodistas en el VI Concurso Periodismo que llega sin violencia y el interés por mejorar la cobertura informativa sobre temas de violencia contra la mujer en los medios.**

La ACS Calandria impulsa esta iniciativa teniendo en cuenta la magnitud de la problemática de la violencia de género y la importancia del rol de los y las periodistas para la erradicación de la violencia contra la mujer, los imaginarios sociales y los

estereotipos. Es importante destacar que la finalidad de este ciclo de talleres con diversos periodistas de las regiones del Perú buscó brindar conocimientos y sensibilizar a los y las periodistas sobre el tratamiento informativo de los casos sobre violencia de género, las buenas prácticas que previenen la violencia contra la mujer, el respeto a la integridad de las víctimas y los marcos normativo y políticas que están a favor de la prevención de la violencia de género.

A través del desarrollo del ciclo formativo se busca también que las y los periodistas se configuren como agentes transformadores en la lucha para la erradicación de la violencia de género con un compromiso de trabajo por la igualdad y no discriminación a las mujeres, visibilizando las diferentes modalidades de violencia contra la mujer, abordando desde diferentes ángulos y con mayor profundidad y seguimiento los diferentes casos de violencia de género, buscando la no impunidad y realizando un periodismo de calidad que brinda soluciones.

Por último, se invita al público a dar lectura a esta memoria que recapitula la experiencia del ciclo de talleres macrorregionales “Periodistas contra la violencia de género”



# 1. ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son parte esencial de la esfera pública; se constituyen un factor de formación para la ciudadanía. Los medios, establecen temas, visibilizan actores, y legitiman prácticas. Si bien no determinan el comportamiento, sí influyen en la medida que fijan la agenda que será luego discutida en la sociedad. Los medios de comunicación son relevantes porque a través de ellos se da cumplimiento a uno de los derechos fundamentales del ciudadano que es el acceso a la información, una información que debería ser de calidad. Los medios poseen el deber de difundir contenidos de interés público que busquen desarrollar la cultura crítica en la población y generen opinión pública.



**Lorenzo Gomis en su libro *Teoría del periodismo* (1991)<sup>1</sup>, refiere que los medios de comunicación tratan de ejercer influencia en el público, especialmente en la prensa donde el diario publica artículos editoriales en los que el periódico dice lo que piensa.**

**Lo que nos lleva a la teoría de la Agenda Setting de McCombs y Shaw (1972)<sup>2</sup>, según estos autores, los medios influyen cognoscitivamente en las audiencias y las persuaden de que ciertos temas son importantes y otros no, lo que hace que el ciudadano o la ciudadana discrimine cierta información y valore otros temas en agenda.**

<sup>1</sup> Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Editorial Paidós.

<sup>2</sup> McCombs, M., y Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. <http://www.jstor.org/stable/2747787>

Pese al grado de influencia que poseen los medios, se ha identificado que en frecuentes ocasiones estos vulneran los marcos normativos que regulan los contenidos mediáticos como la Ley de Radio y Televisión (Ley 28278), los Códigos de Ética, el Horario Familiar y la Ley N° 30364 que brinda pautas para el tratamiento informativo adecuado de la violencia contra la mujer. Respecto a la problemática de la violencia de género, Vega (2014)<sup>3</sup>, señala que la violencia de género al ser un problema mundial, requiere de la contribución de los medios de comunicación, teniendo presente su responsabilidad social ya que ellos reflejan actitudes, valores y forman a la ciudadanía.

Por ello, es necesario que estos examinen la reproducción de estereotipos sexistas y evalúen las consecuencias, impulsen la participación de mujeres, promuevan la contextualización de la violencia contra la mujer y de esta manera erradiquen la violencia de género y fomenten la igualdad.



Es importante enfatizar que la Estrategia Nacional de Prevención de la Violencia de Género “Mujeres libres de Violencia”, visibiliza como uno de los entornos priorizados en la prevención de la violencia contra la mujer, a los medios de comunicación, pues son estos los que crean, difunden y viralizan contenidos, ideas y representaciones sociales que influyen en lo que siente, piensa, dice y hace una persona, y generan imaginarios sociales; por lo tanto, según la estrategia nacional, pueden reforzar o inhibir la naturalización de la VGCM en nuestra sociedad.

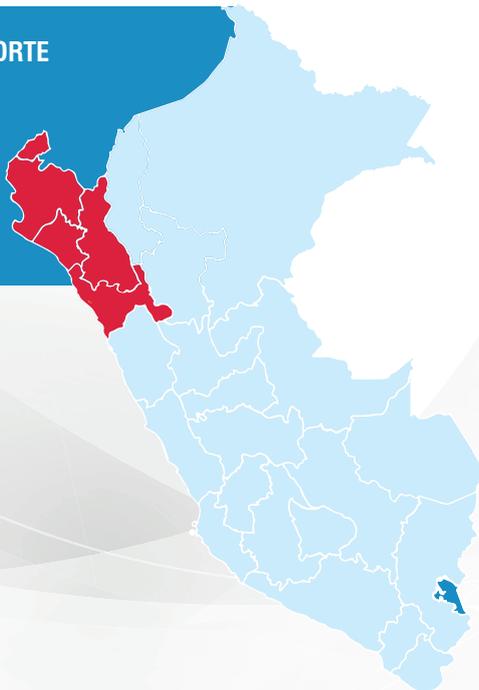
<sup>3</sup>Vega, A. (2014). El Tratamiento De La Violencia Contra Las Mujeres En Los Medios De Comunicación. Comunicación y Medios, (30), 9-25.



## 2. PERFIL DEL PÚBLICO

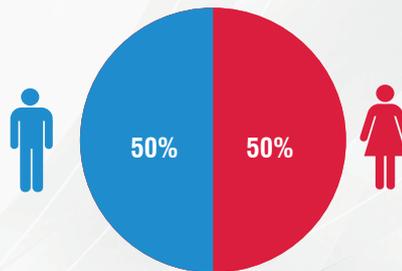
### MACROREGIÓN NORTE

- La Libertad
- Piura
- Cajamarca
- Lambayeque
- Tumbes



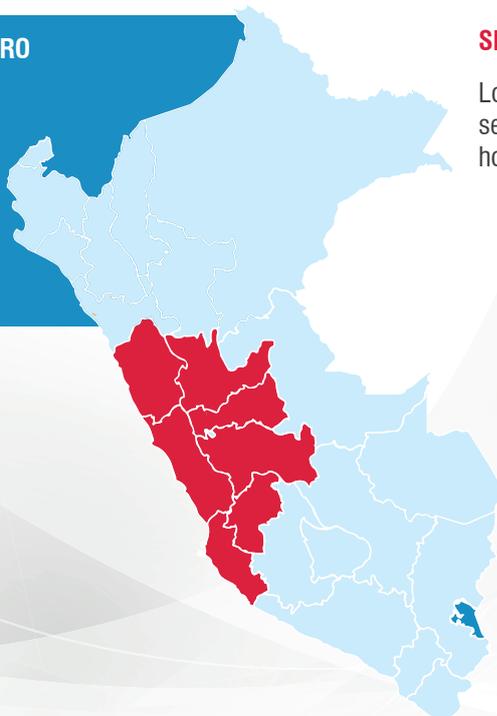
### SEXO

Los y las periodistas participantes de la primera sesión fueron 88, 44 (50%) mujeres y 44 (50%) hombres.



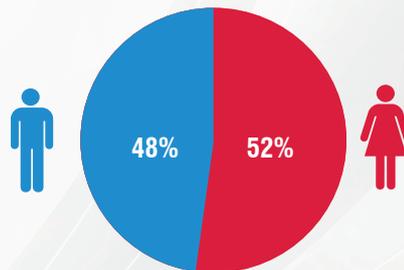
## MACROREGIÓN CENTRO

- Áncash
- Lima
- Ica
- Junín
- Pasco
- Huancavelica
- Huánuco



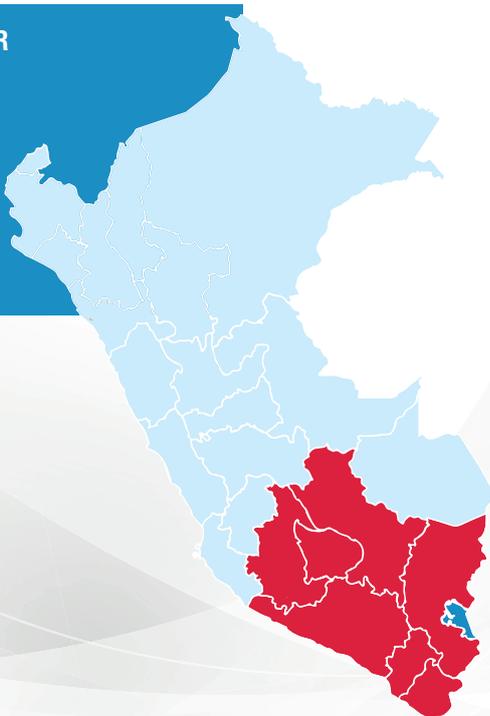
## SEXO

Los y las periodistas participantes de la primera sesión fueron 90, 47 (52%) mujeres y 43 (48%) hombres.



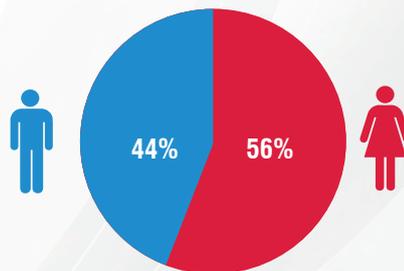
## MACROREGIÓN SUR

- Arequipa
- Apurímac
- Puno
- Moquegua
- Cusco
- Tacna
- Ayacucho



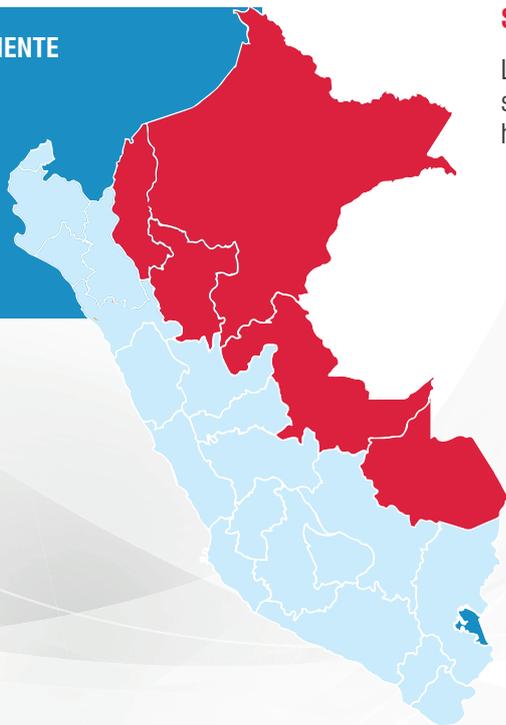
## SEXO

Los y las periodistas participantes de la primera sesión fueron 71, 40 (56%) mujeres y 31 (44%) hombres.



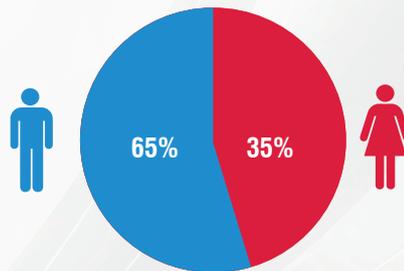
## MACROREGIÓN ORIENTE

- San Martín
- Amazonas
- Loreto
- Ucayali
- Madre de Dios



## SEXO

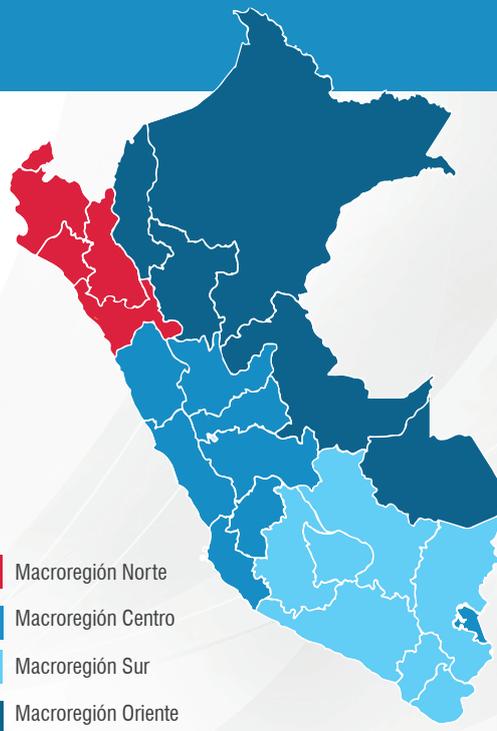
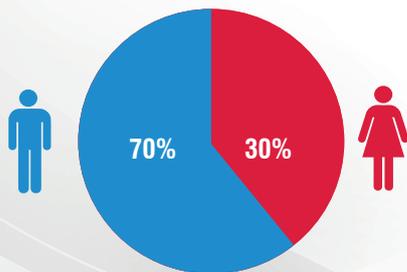
Los y las periodistas participantes de la primera sesión fueron 34, 12 (35%) mujeres y 22 (65%) hombres.



# TALLER CON TODAS LAS REGIONES

## SEXO

Los y las periodistas participantes de la primera sesión fueron 114, 34 (30%) mujeres y 80 (70%) hombres.





## 3. RUTA METODOLÓGICA DEL CICLO DE TALLERES

Para fines del ciclo de talleres, la metodología a utilizar fue e-Learning, esta modalidad se basa en la educación y capacitación a través de Internet y las tic's permitiendo la interacción del alumno/a con diversas plataformas. El significado e-learning es una simplificación del término "electronic learning" que hace referencia al aprendizaje donde se utilizan herramientas tecnológicas ideales de la enseñanza virtual. Durante las tres sesiones de aprendizaje se brindó información a los y las participantes y se dio un espacio de reflexión para las preguntas y consultas.



### **Sesiones sincrónicas**

Se entiende por sesiones sincrónicas a aquellas sesiones virtuales entre las y los participantes y las y los ponentes. Las cuales se realizan en tiempo real y cuya interacción requiere que tanto de las y los participantes como del ponente se encuentren en línea. Estas responden a la etapa de motivación y aprendizaje, y, para ello se utilizan medios de tecnología como videoconferencia y herramientas o plataformas en web.

Para las sesiones sincrónicas se estableció la siguiente ruta metodológica

## ○ INFORMACIÓN



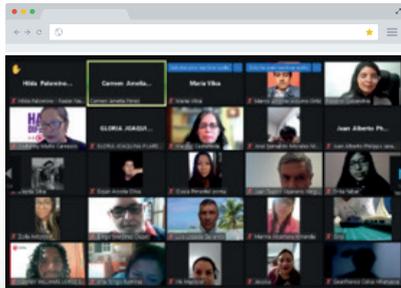
La sesión iniciaba con la ponencia sobre la problemática de la violencia de género a través de una presentación en PPT, en algunos casos dentro de las presentaciones se visualizaban infografías con cifras estadísticas, estudios, recursos y ejemplos que apelaban a la reflexión de los y las participantes. Para esta parte surgían varias preguntas de los y las participantes, para ello se les pedía escribir al chat sus consultas o esperar a que el o la ponente de un espacio de participación o ronda de preguntas.

## ○ ANÁLISIS



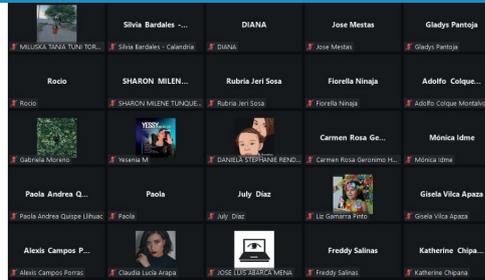
En la segunda parte de la sesión, durante la ponencia sobre el rol de los medios de comunicación en la prevención de la violencia de género, se les mostraba reel de videos de abordajes a casos de violencia contra la mujer, para que los y las periodistas pudieran identificar las faltas e incumplimientos y logran reflexionar en torno a los casos visualizados.

## RETROALIMENTACIÓN



Por último, se realizaba una ronda de preguntas, que permitía reforzar ideas de la sesión y daba oportunidad a que las y los participantes preguntaran de lo que no habían entendido durante la sesión o comentaran si así deseaban hacerlo. En este paso, los y las participantes reflexionaron a gran profundidad sobre la necesidad de no solo visibilizar la problemática de la violencia contra la mujer, sino también la necesidad de hacer un buen periodismo que contribuya con la erradicación de este fenómeno.

### Ciclo de la violencia



## 3.1 TEMARIO

### Tema 1: Problemática de la violencia de género

- Situación actual de la violencia contra la mujer a nivel nacional y por regiones.
- Principales datos e indicadores sobre la violencia contra la mujer y la niña, cifras de estudios.
- Conceptos claves relacionados a la violencia contra la mujer, definición, tipos de violencia.
- Líneas de ayuda, recursos informativos, y guías sobre la violencia contra la mujer disponibles.

### Tema 2: Rol de los medios en la prevención de la violencia de género

- Diagnóstico, cifras y casos emblemáticos sobre la cobertura mediática de la violencia contra la mujer y la niña en la radio y TV de señal abierta.
- Normativa existente sobre cobertura mediática de temas de violencia en los medios.

### Tema 3: Concurso de periodistas

- Información sobre el VI Concurso: Periodismo que llega sin violencia.
- Énfasis en criterios de evaluación: enfoque de género y ética y calidad con ejemplos.



## 3.2 RECURSOS Y HERRAMIENTAS

### ✓ Sesiones sincrónicas:

Para cada sesión sincrónica se utilizaron los siguientes recursos y herramientas



**PPTS:** Soporte visual donde se desarrollaron los temas por cada sesión, estos materiales al término de la sesión se colgaban en el Moodle.



**Videos:** Material audiovisual que se usó para ejemplificar algunos temas de las sesiones.



## PRESENTACIONES

### Cobertura de la violencia contra la mujer en los medios de comunicación

**IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS**

- Agentes socializadores
- Colocan temas de desarrollo, visibilizan actores, así como **medios de resolver los problemas.**
- Los medios **no solo informan y entretienen** sino educan y orientan de manera positiva o negativa a la ciudadanía.
- Los medios **no determinan comportamientos**, pero influyen en la medida que colocan temas de discusión en la agenda. Establecen la importancia que le debemos dar a ciertos asuntos.



*Da allí su importancia en la construcción de una opinión pública que atienda en agendas políticas y ciudadanas por lo legítimo temas de interés común.*

Ver

### Violencia contra las mujeres e integrantes del grupo familiar



**VIOLENCIA CONTRA LA MUJERES E INTEGRANTES DEL GRUPO FAMILIAR**

DIRIGIDO A PERIODISTAS Y COMUNICADORES



Ver

### Rol de los medios en la prevención de la violencia de género

#### La violencia problema social

LA VIOLENCIA ERA UN TEMA PRIVADO  
HOY SE RECONOCE COMO UN GRAVE  
PROBLEMA SOCIAL

Ver

#### Bases del Concurso



IV CONCURSO NACIONAL DE PERIODISMO  
**PERIODISMO QUE LLEGA SIN VIOLENCIA**

Organizadores:



Ver

## 3.4 EQUIPO CAPACITADOR

Especialistas en violencia contra la mujer y comunicación

**Programa  
Nacional Aurora**



Angélica Musayón



Cristina Sánchez



Karla Montoya



Cecilia Montoya



Steffani Muñiz

**Concertv**



Miriam Larco

**ACS Calandria**



Marisol Castañeda



Rosario Quijandria

**EQUIPO COORDINADOR DEL CICLO DE TALLERES**



**ROSARIO QUIJANDRIA**  
A.C.S. CALANDRIA  
ASISTENCIA TÉCNICA



**CARMEN PÉREZ**  
A.C.S. CALANDRIA  
ASISTENCIA TÉCNICA



## 4. RESULTADOS DE CAPACITACIÓN

De acuerdo a la evaluación que se realizó a través de un formulario y que fue llenado por los periodistas participantes al finalizar cada taller, se obtuvieron los siguientes resultados:



Más del **40%** de los periodistas participantes de los talleres desean participar del VI Concurso de periodistas.



Más del **50%** desea información sobre el VI concurso.



El **100%** de los y las periodistas participantes señala que la información impartida en los talleres le ha sido útil.

VI CONCURSO NACIONAL DE PERIODISTAS

PERIODISMO QUE LLEGA  
**SIN**VIOLENCIA





## 5. RECOMENDACIONES

---

Es importante corresponder a las demandas que plantearon los y las participantes en las sesiones macroregionales y que se expresan en la necesidad de 1) mayores conocimientos en ciertos temas y/o contenidos periodísticos como: cifras estadísticas sobre la violencia contra la mujer en las regiones, legislación en medios, pautas y manuales para abordar adecuadamente la violencia contra la mujer y acceso a fuentes, 2) colaboración con recursos gráficos y audiovisuales para sus producciones periodísticas en torno a los temas y contenidos establecidos, para ello, será importante que en la planificación de próximos talleres y capacitaciones se tenga en cuenta estas demandas del público participante. Esta actividad, podrá ayudar a cubrir necesidades de aprendizaje, conocimientos y producción de los y las periodistas.

---

De acuerdo a las respuestas que se han obtenido a través del formulario de evaluación del ciclo de talleres, se ha observado la importancia de establecer un taller para todas las regiones que pueda centrarse en el periodismo de investigación para prevenir la violencia de género contra la mujer y el acceso a fuentes. Esto permitiría que no solo los periodistas puedan tener el panorama de la problemática y las diferentes formas de violencia, sino que se les pueda brindar estrategias o métodos para abordar adecuadamente la violencia de género contra la mujer, desde un periodismo más analítico y reflexivo que busque incidir en cambios sociales desde las diferentes prácticas informativas.

El Observatorio de Medios, debido a su importante relación con los hombres y mujeres de prensa, podría enviar a los y las periodistas de las diferentes regiones del Perú un kit de producción informativa, esto podría fortalecer la relación entre periodistas y el Observatorio de Medios; además, los recursos gráficos podrían servirles a los y las periodistas para su producción periodística, lo que evidenciaría un cambio positivo en el periodismo y elevaría la calidad informativa de los contenidos difundidos.

---

Es importante impulsar también talleres presenciales y/o virtuales que puedan profundizar en la importancia del periodismo digital, estas capacitaciones podrían brindar mayores herramientas digitales y conocimientos en torno a plataformas, formatos y recursos digitales, lo cual permitiría a los periodistas potenciar sus informaciones y no limitarse a la nota informativa que es una tendencia periodística de las informaciones, pero que evidentemente no ayuda a dar mayor profundización a temas que requieren un análisis más cuidadoso como la violencia de género contra la mujer.

---

Es necesario que desde iniciativas como el Observatorio de Medios se continúen generando foros, encuentros, seminarios y conversatorios que permitan abordar la ética periodística y los dilemas que pueden aparecer en el campo del periodismo, para que de esta manera desde un periodismo de calidad puede contribuirse a prevenir y erradicar problemáticas como la violencia contra la mujer.



**CICLO DE TALLERES MACROREGIONALES**  
*“PERIODISTAS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO”*