



PERÚ

Ministerio
de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

calandria
comunicación estratégica & desarrollo

Curso

“Comunicación con enfoque de género para prevenir la violencia contra las mujeres”

Segunda edición



El curso **“Comunicación con enfoque de género para prevenir la violencia contra las mujeres” segunda edición**, ha sido elaborado por la Dirección General Contra la Violencia de Género (DGCVG) del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, en colaboración con la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

El fin de este curso formativo es garantizar un ejercicio del periodismo y de la publicidad que fomente la igualdad y contribuya a prevenir la violencia contra las mujeres. Responde a la intervención **“Fortaleciendo la prevención, mediante una estrategia nacional articulada, para la realización del derecho de las mujeres a una vida libre de violencia y discriminación basada en el género en el Perú”** ejecutado por el MIMP junto a la Agencia de Cooperación Española para el Desarrollo – AECID, así como al proyecto **“Comunicación estratégica para la prevención de la violencia contra la mujer”** ejecutado por A.C.S. Calandria y auspiciado por Brot für die Welt.



OBJETIVO GENERAL

Garantizar un ejercicio de las comunicaciones, específicamente el periodismo y la publicidad, que no violento ni discrimine, fomente la igualdad y contribuya a prevenir la violencia contra las mujeres.



Brot
für die Welt



PUCP
Departamento
Académico de
Comunicaciones

Con el apoyo de:

unesco



BICENTENARIO
PERÚ 2021

COMPETENCIAS A LOGRAR:

- ◆ El/la profesional reconoce los principales fundamentos conceptuales del enfoque de género y su relevancia en la práctica periodística y publicitaria, y aprende a identificarlos en la construcción de narrativas en los medios de comunicación.
- ◆ El/la profesional reflexiona críticamente sobre el impacto de su profesión como periodista y/o publicista en la sociedad, reconociendo los paradigmas y tensiones en el tratamiento de la noticia y en la creación de contenidos.
- ◆ El/la profesional adquiere herramientas prácticas para incorporar la perspectiva de género en su práctica profesional.

1 Temas a tratar en los módulos

Las sesiones teóricas y prácticas abordarán los siguientes temas:

Módulo I

Unidad: El enfoque de género como aproximación: conceptos generales básicos

Subtemas:

- ◆ El género como eje de desigualdad
- ◆ La discriminación estructural contra las mujeres
- ◆ La violencia contra las mujeres

Módulo II

Unidad: La importancia de la comunicación en la prevención de la violencia de género contra las mujeres

Subtemas:

- ◆ Aportes de la comunicación en la construcción de la igualdad y en la erradicación de los estereotipos de género
- ◆ Rol de los medios en la construcción de narrativas que previenen o justifican la violencia de género
- ◆ Ética y calidad informativa en la cobertura y tratamiento de la violencia de género
- ◆ Indicadores de calidad periodística para la prevención de la violencia de género

Módulo III

Unidad: El quehacer publicitario y el potencial para contrarrestar estereotipos y prevenir la violencia de género contra las mujeres

Subtemas:

- ◆ Representación, mediación y encuadre en la publicidad
- ◆ El enfoque de género como herramienta para el trabajo en publicidad
- ◆ La creación de contenidos para prevenir la violencia de género contra las mujeres

2 Participantes

50 profesionales que se desempeñan en el ámbito de las Comunicaciones, específicamente periodistas, publicistas y carreras afines.



3 Ponentes y facilitadoras del programa formativo

El curso contará con la participación y acompañamiento de especialistas en las materias señaladas y profesionales de la A.C.S. Calandria, los cuales poseen una amplia experiencia en temas de enfoque de género, violencia de género y comunicación.

PONENTES



Andrea Wakeham
Especialista en género



Tatiana Acurio
ACS Calandria



Frida Valqui
Especialista en publicidad

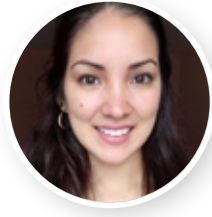


Fernando Palomino
ACS Calandria

FACILITADORAS



Rosario Quijandría
ACS Calandria



Sol Chávez
ACS Calandria

4 Horas a invertir en el programa formativo

Seis (06) sesiones, un total de 24 horas, las cuales se dividirán en 02 horas los días jueves y sábado de la semana:

Dos (02) horas - sesión sincrónica para la interacción con la o el docentes

Dos (02) horas - sesión asincrónica para actividades de refuerzo y tareas de las y los participantes.



Las clases serán grabadas para quienes no pudieron asistir, sin embargo la asistencia es obligatoria y, por el contrario, la inasistencia a más de dos clases afectará en su calificación final del curso.

5 Requisito para constancia de participación

Para culminar satisfactoriamente el programa de capacitación, las y los comunicadores deben haber asistido como mínimo al 80% de las clases y haber cumplido con la entrega de los tres trabajos por módulo aprobados con un mínimo de 13/20.



Cronograma

22 al 26 de noviembre del 2021

Difusión y matrícula de participantes

27 noviembre al 01 diciembre de 2021

Notificación de inicio del curso

02 al 18 de diciembre del 2021

Duración de etapa formativa



Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
Jackeline Velarde
jackeline.velarde@pucp.edu.pe

Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA
Marisol Castañeda
marisolcomunica@gmail.com



PERÚ

Ministerio
de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables