
Documento

Informe de Monitoreo de Medios
sobre
Calidad del Aire
Arequipa, Cusco y Trujillo

Centro de Investigación

A.C.S. CALANDRIA

Noviembre 2004



Indice

Introducción	3
1.- ¿Cuánto aparecen las noticias sobre la contaminación del aire en los medios monitoreados?	4
2.- ¿Qué ámbitos y qué alcance geográfico cubren las noticias sobre la contaminación del aire?	6
3.- ¿Qué temáticas y asuntos implican las noticias sobre la contaminación del aire?	9
4.- ¿Qué actores protagonizan las noticias sobre la contaminación del aire?	14
5.- ¿Desde qué géneros periodísticos se presentan las noticias sobre la contaminación del aire?	18
6.- ¿Qué posición toman los medios periodísticos frente a las noticias sobre la contaminación del aire?	22
7.- Recomendaciones	22
8.- Ficha técnica	24



Introducción

El Programa Regional de Aire Limpio (PRAL) tiene como finalidad mejorar la calidad del aire y contempla entre sus componentes el de conciencia ciudadana.

Se plantea la necesidad de promover la conciencia ciudadana porque se sustenta que tan sólo con la participación activa de ciudadanos y ciudadanas conscientes, que se involucren en la solución del problema de calidad del aire, se lograrán cambios sostenibles.

Esta participación activa de los ciudadanos y las ciudadanas aspira a reconocer que ellos y ellas en el futuro se informen acerca del estado de la calidad del aire y de las medidas que se proponen para su solución, que participen del debate sobre las medidas a implementarse, que se comprometan con su ejecución e incorporen en su vida cotidiana las prácticas que contribuirán a una mejor calidad del aire, que generen presión social para que los responsables de la contaminación acepten las medidas técnicas que se propongan, y finalmente para que se generen -en la medida de lo posible- acciones de vigilancia ciudadana.

Pero, para desarrollar este componente es necesario también que ellos y ellas cuenten con una oferta de medios de comunicación que les provean de información que les permitan construir sus percepciones, criterios, juicios, como base para actitudes y comportamientos más comprometidos con esta problemática. Del mismo modo, para el diseño de una estrategia de comunicación para cada ciudad en donde se ejecuta el PRAL, es necesario conocer la calidad de la oferta informativa de los medios de comunicación para saber cuáles deben ser los énfasis que la estrategia misma debe considerar para una acción táctica más consistente. Un conocimiento que posibilite reconocer el modo más adecuado de la interacción con los medios, la naturaleza de la información que estos ofertan a sus audiencias, las fortalezas y debilidades cuantitativas y cualitativas que dichas entregas noticiosas tienen, así como ellas pueden o no serle útiles a los ciudadanos, pues se parte del principio que para un ciudadano participe comprometidamente de un debate de interés público debe estar bien informado del tema mismo.

Para efectos de conocer la calidad de la oferta informativa fue pertinente realizar un monitoreo de medios, durante una semana, del 18 al 24 de octubre y en las ciudades de Cusco, Arequipa y Trujillo, siendo el presente documento el informe y análisis de los hallazgos de ese estudio.

Este estudio contempla seis grandes acápites: (1) ¿Cuánto aparecen las noticias sobre la contaminación del aire en los medios monitoreados?, (2) ¿Qué ámbitos y qué alcances geográficos cubren las noticias sobre la contaminación del aire?, (3) ¿Qué temáticas y asuntos implican las noticias sobre la contaminación del aire?, (4) ¿Qué actores protagonizan las noticias sobre la contaminación del aire?, (5) ¿Desde qué géneros periodísticos se presentan las noticias sobre la contaminación del aire y? y (6) ¿Qué posición toman los medios periodísticos frente a las noticias sobre la contaminación del aire?.



1.- ¿Cuánto aparecen las noticias sobre *la contaminación del aire* en los medios monitoreados?

En un monitoreo de medios es fundamental identificar con qué intensidad o frecuencia aparecen las noticias sobre el tema relevante para el estudio. En este caso, el monitoreo de medios buscaba descubrir con qué frecuencia aparecieron durante una semana del mes de octubre de 2004 (específicamente, la semana del 18 a 24 de octubre de 2004) y en tres ciudades (Arequipa, Trujillo y Cusco) las *noticias sobre contaminación del aire*.

Para identificar con mayor claridad este tipo de noticia se ubicaron todas las *noticias sobre medio ambiente* que aparecieron en tres tipos de medios (prensa, radio y televisión) de cada ciudad. A partir de este perfil y dentro del mismo se ubicaron a las noticias que siendo sobre medio ambiente, se enfocaron en específico *sobre contaminación del aire*.

Es así que se halla que de 49 noticias sobre medio ambiente, 55.1% de ellas (27 noticias) trataron sobre la contaminación del aire, siendo posible entonces indicar que hay signos que en las tres ciudades, y a través de un total de 49 medios de comunicación estudiados (entre programas radiales, televisivos y periódicos), el mayor interés por los casos sobre contaminación del medio ambiente se inclinan hacia los vinculados con la contaminación del aire.

De este porcentaje relativo descubrimos que es en el Cusco y por medio de la televisión en donde existe el mayor interés por la contaminación del aire (6 noticias), seguida por la radio (5 noticias) en donde se le presta atención a este suceso. En un enfoque más agudo se descubre que son los medios de Cusco los que, de entre las tres regiones, cubren más noticias de esta naturaleza.

TOTAL DE NOTICIAS REGISTRADAS										
	AREQUIPA			TRUJILLO			CUSCO			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TV	PRENSA	RADIO	TV	PRENSA	RADIO	TV	
Noticias sobre Medio ambiente	7	7	3	5	3	4	6	5	9	49
Noticias sobre Contaminación del Aire	3	2	3	4	1	2	1	5	6	27
%(*)	42.9	28.6	100.0	80.0	33.3	50.0	16.7	100.0	66.7	55.1

Fuente: Monitoreo de medios "AIRE LIMPIO", octubre 2004

(*) Porcentaje relativo al total de las noticias sobre Medio ambiente

Mientras tanto, los medios arequipeños estudiados tienen un comportamiento más uniforme respecto a la contaminación del aire, siendo así que prensa y televisión dedican igual número de noticias, 3 cada medio y la radio, 2 noticias.

La muestra de prensa cusqueña y de radioemisoras trujillanas, corresponde a medios en donde se ha prestado menor atención a noticias vinculadas a dicho tema.

Además, como referencia, el estudio cuantificó también otras cinco categorías de noticias sobre medio ambiente:

- Sobre contaminación de tierras y suelos,
- Sobre contaminación sonora,
- Sobre contaminación del medio ambiente en general,
- Sobre contaminación del agua y
- Sobre contaminación visual.



TIPOS DE CONTAMINACIÓN PRESENTADAS EN LAS NOTICIAS EN AREQUIPA								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Contaminación de tierra y suelos			2	28.6			2	11.8
Contaminación del aire	3	42.9	2	28.6	3	100.0	8	47.1
Contaminación del medio ambiente	4	57.1	3	42.9			7	41.2
Total	7	100.0	7	100.0	3	100.0	17	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre medio ambiente								

TIPOS DE CONTAMINACIÓN PRESENTADAS EN LAS NOTICIAS EN TRUJILLO								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Contaminación de tierra y suelos	1	20.0					1	8.3
Contaminación sonora			1	33.3			1	8.3
Contaminación del aire	4	80.0	1	33.3	2	50.0	7	58.3
Contaminación del medio ambiente			1	33.3	2	50.0	3	25.0
Total	5	100.0	3	100.0	4	100.0	12	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre medio ambiente								

TIPOS DE CONTAMINACIÓN PRESENTADAS EN LAS NOTICIAS EN CUSCO								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Contaminación del aire	1	16.7			5	55.6	6	30.0
Contaminación del agua			2	40.0	3	33.3	5	25.0
Contaminación del medio ambiente	5	83.3	3	60.0	1	11.1	9	45.0
Total	6	100.0	5	100.0	9	100.0	20	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre medio ambiente								



2.- ¿Qué ámbitos y qué alcances geográficos cubren las noticias sobre *la contaminación del aire*?

La medición en un monitoreo de medios tanto del ámbito geográfico, como del alcance geográfico permite analizar dos aspectos esenciales de la producción noticiosa sobre un tema.

Por un lado, la medición del ámbito geográfico permite identificar en qué espacios geográficos se realizan los hechos que cubren los medios en forma noticiosa y de alguna manera reconocer “qué tan lejos llegan a cubrir los medios a los hechos” en su producción informativa. Esta categoría es muy importante porque evalúa tanto qué espacios geográficos son más cubiertos por los medios periodísticos a través de sus noticias y cuáles espacios geográficos simplemente no son de interés de los mismos.

En el presente monitoreo se ha considerado la posibilidad de identificar si las noticias tratan sobre hechos realizados en:

- Lima
- Sierra norte
- Sierra Central
- Costa Norte
- Costa central
- Costa sur
- Amazonía
- Internacional
- Nacional
- Sierra Sur

Además, se ha contemplado medir si el medio no precisa el espacio geográfico en donde se produce la noticia.

Así en la práctica, el monitoreo ha permitido descubrir que los medios de Trujillo, Arequipa y Cusco, en general tan sólo tienen capacidad de producción periodística y/o interés en relatar y tratar noticias sobre contaminación del aire que se produzcan en los ámbitos inmediatos a las regiones geográficas en donde dichos periódicos, televisoras o radioemisoras se ubican.

De esta manera tenemos que:

- Los medios de Arequipa cubren noticias sobre contaminación del aire sucedidos en la sierra sur,
- Los medios de Trujillo cubren noticias sobre contaminación del aire sucedidos en la costa norte y
- Los medios de Cusco cubren noticias sobre contaminación del aire sucedidos en la sierra sur.

AMBITO GEOGRÁFICO DE LAS NOTICIAS EN AREQUIPA								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Sierra Sur	3	100.0	7	100.0	3	100.0	7	100.0
Total	3	100.0	7	100.0	3	100.0	7	100.0
Fuente: Monitoreo de medios “ AIRE LIMPIO” , octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire								



AMBITO GEOGRÁFICO DE LAS NOTICIAS EN TRUJILLO								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Costa Norte	4	100.0	2	100.0	1	100.0	7	100.0
Total	4	100.0	2	100.0	1	100.0	7	100.0
Fuente: Monitoreo de medios "AIRE LIMPIO", octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire								

AMBITO GEOGRÁFICO DE LAS NOTICIAS EN CUSCO								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Sierra Sur	1	100.0			5	100.0	6	100.0
Total	1	100.0	1	100.0	5	100.0	6	100.0
Fuente: Monitoreo de medios "AIRE LIMPIO", octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire								

La medición del alcance geográfico ayuda a reconocer si los medios señalan el nivel de repercusión o impacto que tiene el hecho sobre un espacio geográfico definido o si sólo relatan el hecho sin destacar este aspecto.

El monitoreo de medios realizado contempló identificar el alcance geográfico desde las siguientes variables:

- Lima
- Provincial
- Nacional
- Internacional
- Indeterminado
- Regional
- Otras regiones
- Distrital

En el campo, el monitoreo de medios de noticias sobre la contaminación del aire, descubrió que los medios de Arequipa explicitaron que los hechos noticiados repercutían mayoritariamente a nivel de la provincia (52.9% de las noticias) y en menor grado a nivel de la región (11.8% de las noticias).

ALCANCE GEOGRÁFICO DE LAS NOTICIAS EN AREQUIPA								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Provincial	2	66.6	2	100	2	66.6	6	52.9
Regional	1	33.3			1	33.6	2	11.8
Total	3	100.0	2	100.0	3	100.0	8	100.0
Fuente: Monitoreo de medios "AIRE LIMPIO", octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire								



En Trujillo, los medios locales tan solo señalaron que los efectos noticiados de los hechos vinculados a la contaminación del aire tienen un efecto en la provincia, siendo además los medios de prensa los que más enfocaron las noticias desde esta repercusión.

ALCANCE GEOGRÁFICO DE LAS NOTICIAS EN TRUJILLO								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Provincial	4	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0
Total	4	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0
Fuente: Monitoreo de medios "AIRE LIMPIO", octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire								

En el Cusco, tan solo la televisión señaló que las noticias sobre contaminación del aire provocaban algún impacto en lo regional y en forma mínima la prensa cusqueña destacó que los hechos afectaban en lo provincial.

ALCANCE GEOGRÁFICO DE LAS NOTICIAS EN CUSCO								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Regional					5	100	5	83.3
Provincial	1	100					1	16.7
Total	1	100.0			5	100.0	6	100.0
Fuente: Monitoreo de medios "AIRE LIMPIO", octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire								



3.- ¿Qué temáticas y asuntos implican las noticias sobre la contaminación del aire?

Temáticas y noticias sobre la contaminación del aire

Es importante en un monitoreo de medios identificar desde qué temáticas se tratan o se implican a los hechos noticiados por los medios periodísticos, pues ello permite reconocer qué nivel de importancia y seriedad (y/o vanalidad) le aplican al suceso y con qué aspectos de la vida y de la dimensión de lo real lo asocian.

El presente monitoreo ha abarcado las siguientes dimensiones o variables temáticas:

- Política
- Policial/ delincuencia
- Accidentes
- Economía
- Espectáculo/ farándula
- Deportivos
- Culturales/ iglesia
- Familia hogar / eventos sociales
- Utilitarios / miscelánea
- Problemática social

Desde la tipología de temáticas se ha descubierto que los medios muestreados en Arequipa ubican las noticias sobre la contaminación del aire desde dos dimensiones: fuertemente como parte de problemáticas sociales (87.5% de las noticias fueron enfocadas desde esta mirada) y en lo mínimo desde lo político (12.5% de las noticias). Sucediendo además, que todos los medios (prensa, radio y televisión) se concentraron en enfocar los hechos noticiados en tanto problemáticas sociales.

TIPOS DE TEMÁTICA PRESENTADA EN LAS NOTICIAS EN AREQUIPA								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Política			1	50.0			1	12.5
Problemática social	3	100.0	1	50.0	3	100.0	7	87.5
Total	3	100.0	2	100.0	3	100.0	8	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire								

De modo casi similar, en Trujillo los medios de prensa y televisión tematizaron mayoritariamente las noticias sobre contaminación del aire, en tanto problemáticas sociales (71.4%); y en menor grado desde lo político, solo prensa y radio (28.6%)



TIPOS DE TEMÁTICA PRESENTADA EN LAS NOTICIAS EN TRUJILLO								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Polí tica	1	25.0	1	100.0			2	28.6
Problemática social	3	75.0			2	100.0	5	71.4
Total	4	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire								

Pero, en el caso del Cusco se produjo un consenso de los medios prensa, radio y televisión, todos los cuales tematizaron los hechos vinculados a la contaminación del aire en tanto problemática social.

TIPOS DE TEMÁTICA PRESENTADA EN LAS NOTICIAS EN CUSCO						
	PRENSA		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%
Problemática social	1	100.0	5	100.0	6	100.0
Total	1	100.0	5	100.0	6	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004						
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire						

Asuntos y noticias sobre la contaminación del aire

Otra categoría importante en el monitoreo de medios es la identificación de los asuntos o issues desde los cuales se tratan las noticias. Ello asegura descubrir con mayor precisión y especificidad de qué trata en hecho que el medio periodístico está noticiando.

El monitoreo de medios identificó dos niveles de asunto en las noticias, un primer nivel (grandes temas) y un segundo nivel, correspondiendo el segundo con el primero a manera de una sub agrupación:

Primer nivel de asuntos

- Problemas en la calidad del aire.
- Problemas ambientales originados por la contaminación del aire.
- Salud : enfermedades originadas por contaminación del aire.
- Prevención de la contaminación del aire.



Segundo nivel de asuntos

Problemas en la calidad del aire	Problemas ambientales originados por la contaminación del aire	Salud : enfermedades originadas por contaminación del aire	Prevención de la contaminación del aire
<ol style="list-style-type: none"> 1. Niveles de contaminación del aire 2. Calidad de Combustibles 3. Situación del Parque Automotor 4. Gases de los carros 5. Basura en las calles 6. Polvo 7. Productos tóxicos 8. Humo de fábricas 9. Ladrilleras 10. Humo de pollerías y restaurantes 11. Hollín 12. Emisiones de los vehículos 13. Los gases de las industrias 14. Basura (quema, etc.) 15. Uso de leña para cocinar 16. Uso productos químicos 17. Uso de gases tóxicos 18. Uso aerosoles 19. Vehículos 20. Los agricultores que queman la tierra 21. Transporte Público 22. Uso de Bicicleta 23. Plan de Medidas Técnicas 24. Conformación / Funcionamiento del GESTA 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deterioro ecológico 2. Calentamiento de la tierra 3. Lluvia y neblina ácida 4. Deterioro de la capa de ozono 5. Extinción de animales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enfermedades respiratorias y / o bronquiales 2. Irritaciones y alergias, ronchas en la piel 3. Enfermedades circulatorias 4. Problemas a la vista 5. Cansancio 6. Disminución del crecimiento fetal 7. Dolor de cabeza 8. Alergias a la pie 9. Cáncer 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Campañas de educación a la población 2. Arborización 3. Recojo de basura diario 4. Campañas de reciclaje 5. Promulgación de leyes 6. Revisión técnica de vehículos 7. Alejar las fábricas de la ciudad 8. Promoción del gas 9. No quemar basura 10. No usar aerosoles 11. Promoción de la gasolina sin azufre

En el campo, en las ciudades de Arequipa, Trujillo y Cusco se hallaron los siguientes resultados:

En Arequipa, los medios trataron más noticias emparentadas con el asunto relativo al deterioro de la capa de ozono (37.5%) y en igual distribución porcentual (12.5%) trataron los asuntos sobre deterioro ecológico, campañas de educación dirigidos a la población, arborización, campañas de reciclaje y promoción de la gasolina sin azufre. Es decir que las noticias sobre la contaminación del aire nunca cubrieron asuntos relacionados a problemas en la calidad del aire y sobre salud (enfermedades originadas por contaminación del aire).



ASUNTOS O ISSUES SOBRE CONTAMINACIÓN DEL AIRE EN AREQUIPA									
Nivel 1	Nivel 2	PRENSA		RADIO		TV		Total	
		#	%	#	%	#	%	#	%
Problemas ambientales originados por contaminación del aire	Deterioro ecológico			1	50			1	12.5
	Deterioro de la capa de ozono	2	66.7			1	33.3	3	37.5
Prevención de la contaminación del aire	Campañas de educación a la población			1	50			1	12.5
	Arborización	1	33.3					1	12.5
	Campañas de reciclaje					1	33.3	1	12.5
	Promoción de la gasolina sin azufre					1	33.3	1	12.5
	Total	3	100	2	100	3	100	8	100

Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004

Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire

En Trujillo, los medios periodísticos se concentraron únicamente en asuntos vinculados con la prevención de la contaminación del aire, puntualmente con las campañas de arborización (57.1%) y las campañas de educación a la población (42.9%). Y si bien parece un caso interesante de enfoque noticioso vale destacar que este fenómeno coincide fuertemente con un esfuerzo promovido por instancias del gobierno local dirigidos a embellecer y mejorar la imagen de la ciudad de Trujillo en el contexto del evento CADE 2004, para el cual se arborizó y arreglaron parques y jardines y se promovieron en la comunidad ciertas prácticas positivas.

ASUNTOS O ISSUES SOBRE CONTAMINACIÓN DEL AIRE EN TRUJILLO									
1er nivel	2do nivel	PRENSA		RADIO		TV		Total	
		#	%	#	%	#	%	#	%
Prevención de la contaminación del aire	Campañas de educación a la población	3	75					3	42.9
	Arborización	1	25	1	100	2	100	4	57.1
	Total	4	100	1	100	2	100	7	100

Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004

Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire

En Cusco, en cambio, los medios se atomizaron en enfocar todas las noticias sobre contaminación del aire desde el deterioro de la capa de ozono, siendo la televisión el medio más preocupado o dedicado al asunto.



ASUNTOS O ISSUES SOBRE CONTAMINACIÓN DEL AIRE EN CUSCO							
1er nivel	2do nivel	PRENSA		TV		Total	
		#	%	#	%	#	%
Problemas ambientales por contaminación del aire	Deterioro de la capa de ozono	1	100	5	100	6	100
Total		1	100	5	100	6	100
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004							
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire							

4.- ¿Qué actores protagonizan las noticias sobre la contaminación del aire?

Una de las categorías más importantes en el monitoreo de medios es la identificación de los actores que protagonizan las noticias.

Para este estudio se consideraron los siguientes posibles actores sociales, tanto como actores principales (los que protagonizan la noticia), como secundarios (los que acompañan al actor principal o tienen un segundo peso protagónico en relación con el hecho):

- Congresistas
- Congreso
- Gremios
- Población
- La municipalidad
- El gobierno central
- Las industrias
- Ministerio de Transporte
- Transportistas
- Ministerio de Salud
- Defensa Civil
- Instituciones educativas
- El gobierno regional
- Ecologistas
- ONG
- Ministerio de Agricultura
- Medios de comunicación
- PNP
- Gesta
- Otras instancias de concertación.
- Especialistas

Ya en el estudio propiamente los actores representados en las noticias fueron los siguientes:

En Arequipa, el actor principal en las noticias sobre la contaminación del aire ha sido, preponderantemente, el Ministerio de Salud, actor colectivo que de alguna manera encarna a la organización que rige o vigila en buena parte este tipo de suceso en la medida en que están en su ámbito de intervención.



La municipalidad es el otro actor que protagoniza las noticias sobre la contaminación del aire, lo cual es comprensible si se trata de este tipo de noticias, toda vez que es responsabilidad de esta instancia el velar por la salud de los ciudadanos de la localidad.

ACTOR PRINCIPAL PRESENTADO EN LAS NOTICIAS EN AREQUIPA								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Gremios			1	50.0			1	12.5
La municipalidad	1	33.3			1	33.3	2	25.0
Las industrias					1	33.3	1	12.5
Ministerio de Salud	2	66.7			1	33.3	3	37.5
Especialistas			1	50.0			1	12.5
Total	3	100.0	2	100.0	3	100.0	8	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire								

La población en contraparte es el actor secundario con mayor presencia en las noticias sobre la contaminación del aire, pues aparecen como depositarios o beneficiarios (o perjudicados) de los hechos reportados. Llama la atención que las ONG sean el actor social que siendo el que más ejerce presión y acciones en pro de la defensa del medio ambiente y contra la contaminación del aire (entre otros temas) tengan una presencia mínima en las noticias.

ACTOR SECUNDARIO PRESENTADO EN LAS NOTICIAS EN AREQUIPA								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Población	3	100.0	2	100.0	2	66.7	7	87.5
ONG					1	33.3	1	12.5
Total	3	100.0	2	100.0	3	100.0	8	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire								

En Trujillo, las noticias sobre la contaminación del aire y todas sus implicancias recaen en la municipalidad fuertemente. Es lógico este perfil en la medida que en esta ciudad –como ya se anotó en el acápite sobre asuntos– se produjo una intensa campaña de arborización y educación ciudadana para el cuidado del medio ambiente en general y más aún, es lógico de entender la aparición de actores del tipo de las instituciones educativas, aun cuando en menor grado.

Los actores secundarios se concentraron en la figura de la población, en tanto receptor de las acciones educativas y promotoras venidas de la municipalidad y las instituciones educativas.



ACTOR PRINCIPAL PRESENTADO EN LAS NOTICIAS EN TRUJILLO								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
La municipalidad	2	50.0	1	100.0	2	100.0	5	71.4
Instituciones educativas	2	50.0					2	28.6
Total	4	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0
Fuente: Monitoreo de medios "AIRE LIMPIO", octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire								

ACTOR SECUNDARIO PRESENTADO EN LAS NOTICIAS EN TRUJILLO								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Población	4	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0
Total	4	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0
Fuente: Monitoreo de medios "AIRE LIMPIO", octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire								

Los medios cusqueños se comportaron de modo similar que los medios de Arequipa, dándole el mayor protagonismo al Ministerio de Salud y en menor intensidad al gobierno regional y a los especialistas. De hecho, es sobre todo la televisión el medio que reconoce que en materia de estos temas y asuntos, los interlocutores válidos son actores conocedores de la problemática y no cualquiera. Y en cuanto a los actores secundarios la figura de la población, como receptor de las acciones o como actor menor de estos procesos se repite como esquema en el relato noticioso, lo cual también refleja una posición y actitud casi contemplativa de este actor social, el cual no ejecuta, si no tan solo recibe los sucesos o los protagoniza casi sin saber, en un nivel de inconciencia de sus -tal vez- propios procederes.

ACTOR PRINCIPAL PRESENTADO EN LAS NOTICIAS EN CUSCO						
	PRENSA		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%
Ministerio de Salud	1	100.0	3	60.0	4	66.7
El gobierno regional			1	20.0	1	16.7
Especialistas			1	20.0	1	16.7
Total	1	100.0	5	100.0	6	100.0
Fuente: Monitoreo de medios "AIRE LIMPIO", octubre 2004						
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire						



ACTOR SECUNDARIO PRESENTADO EN LAS NOTICIAS EN CUSCO						
	PRENSA		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%
Población	1	100.0	5	100.0	6	100.0
Total	1	100.0	5	100.0	6	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004						
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire						

5. ¿Desde qué géneros periodísticos se presentan las noticias sobre *la contaminación del aire*?

Los géneros periodísticos constituyen el conjunto de formas periodísticas que persiguen una misma finalidad que puede ser informar, analizar hechos u orientar al público sobre determinados sucesos.

La identificación del género noticioso es fundamental, pues permite reconocer el nivel de profundización cualitativa con el que se están tratando los hechos, pues a cada tipo de género le corresponde una variación cualitativa del análisis de los hechos, además y de modo directo o indirecto favorece en el auditorio una mayor comprensión y análisis de lo sucedido.

Para el presente monitoreo se han considerado los siguientes tres tipos o variantes de género periodístico:

- Género informativo.
- Género interpretativo.
- Género de opinión.

El género informativo cubre información actual y de interés general respecto a los acontecimientos, personajes, eventos, novedades y fenómenos que a diario ocurren en sociedad.

Aquí el periodista evita dar a conocer su criterio u opinión sobre la noticia y se ciñe a informar el hecho ocurrido con suma fidelidad. En este género se presenta a la noticia tal como ocurrió el hecho. Se limita a "informar".

El género interpretativo desarrolla noticias que buscan explicar y profundizar un suceso. Es decir, que la información interpretativa debe responder al porqué para qué de la noticia en sí.

El género interpretativo detalla, analiza y contextualiza un suceso sobrepasando el nivel informativo que es simplemente dar a conocer el hecho.

El género de opinión consiste en formular juicios de valor, como opiniones y posiciones, acerca de acontecimientos de mucha importancia. El censurar y juzgar expone ante la opinión pública una conducta que apunta a formar criterios.

Pero cada uno de los géneros de opinión, el artículo, el ensayo y el editorial tiene sus formas o características de desarrollar la argumentación sobre algún suceso o personaje. Algunos de manera más estricta, otros argumentan en forma implícita y paródica, sarcástica o simplemente humorística.

Así, desde los géneros, en este monitoreo de medios se ha descubierto que en Arequipa los medios tienden esencialmente a cumplir con una función descriptiva del hecho. Es decir, los medios arequipeños (fuertemente, la radio y la televisión) se concentran en un relato informativo, dando cuenta de los hechos, sin mayor esfuerzo en el análisis, lo que en consecuencia puede provocar en la audiencia una recepción limitada a la data, sin mayor análisis.



Tan sólo la prensa y en un menor grado hace esfuerzos para orientar las noticias desde el género interpretativo; quedando el género de opinión prácticamente relegado al mínimo esfuerzo de los medios arequipeños.

GÉNERO PERIODÍSTICO EN QUE SE PRESENTA LA NOTICIA EN AREQUIPA								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Informativo			2	100.0	3	100.0	5	62.5
Interpretativo	2	66.7					2	25.0
Opinión	1	33.3					1	12.5
Total	3	100.0	2	100.0	3	100.0	8	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire								

En Trujillo, en cambio los esfuerzos de los medios para orientar su oferta informativa desde el género interpretativo, son mayores en el acumulado, que los destinados a las noticias puramente informativas. En efecto, esencialmente la prensa procura y busca explicar y profundizar en los sucesos relativos a la contaminación del aire, aun cuando el fenómeno y la coyuntura hayan sido fuertemente sesgados por el evento del CADE, en buena parte. En todo caso, la presión del evento tal vez sirvió para exigir más actitudes reflexivas en los medios para encarar el hecho, lo cual se refleja en los resultados.

GÉNERO PERIODÍSTICO EN QUE SE PRESENTA LA NOTICIA EN TRUJILLO								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Informativo	1	25.0			2	100.0	3	42.9
Interpretativo	3	75.0	1	100.0			4	57.1
Total	4	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire								

En el Cusco, en cambio, el esquema de la dominación de lo informativo frente a la menor presencia de lo interpretativo y la nula presencia de la opinión del medio periodístico es incluso más acentuada, que en el caso de Arequipa y su oferta informativa.

GÉNERO PERIODÍSTICO EN QUE SE PRESENTA LA NOTICIA EN CUSCO						
	PRENSA		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%
Informativo			5	100.0	5	83.3
Interpretativo	1	100.0			1	16.7
Total	1	100.0	5	100.0	6	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004						
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire						



6.- ¿Qué posición toman los medios periodísticos frente a las noticias sobre *la contaminación del aire*?

La posición mediática es un aspecto o categoría que supone el correlato de la presencia y uso de los géneros, pues en esta se observa si los medios periodísticos tienen o manifiestan alguna actitud frente a los hechos que exponen en lo noticioso.

Desde esta categoría, entonces se estima que los medios bien podrían comportarse frente a los hechos de las siguientes maneras (variables):

- Solo se limita a exponer o informar ideas sobre el aire.
- Tiene un rol proactivo a favor del aire.
- Fiscaliza acontecimientos referidos.
- Genera polémica.
- Promueve la intervención de autoridades.
- Expone ideas o informa en contra de la calidad del aire.

Así entonces, en la dimensión de las posiciones se observa que en Arequipa, los medios tienden a limitarse sobre todo a tan sólo a exponer o informar ideas sobre el aire y a hacer algún esfuerzo secundario por tener un rol proactivo en favor del aire, fiscalizar y promover la intervención de autoridades.

POSICIÓN DEL MEDIO AL PRESENTAR NOTICIAS SOBRE CONTAMINACIÓN DEL AIRE EN AREQUIPA (Múltiple respuesta, por caso)								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Solo se limita a exponer o informar ideas sobre el aire	1	33.3	1	50.0	2	66.7	4	50.0
Tiene un rol proactivo a favor del aire	1	33.3	1	50.0	1	33.3	3	37.5
Fiscaliza acontecimientos referidos	1	33.3	2	100.0			3	37.5
Genera polémica	1	33.3					1	12.5
Promueve la intervención de autoridades	2	66.7			1	33.3	3	37.5
Ninguno					2	66.7	2	25.0
Total	3	200.0	2	200.0	3	200.0	8	200.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire								

En Trujillo, se presenta un fenómeno similar al que se produce entre los medios de Arequipa, pues la prensa, la radio y la televisión tienden a limitarse a exponer o informar ideas sobre el aire (71.4% de los casos) y por el otro extremo hacen un esfuerzo mínimo por ejercer un actitud fiscalizadora frente a los hechos (14.3%). Esto último, parcialmente nos indicaría que los medios de la muestra trujillana casi no guardan distancia de lo que sucede en su realidad social y que más bien prefieren conectarse con la misma y se comprometen con ella, llegando a incluso a tomar una actitud proactiva a favor de lo que sucede en su entorno con el aire.



POSICIÓN DEL MEDIO AL PRESENTAR NOTICIAS SOBRE CONTAMINACIÓN DEL AIRE EN TRUJILLO(Múltiple respuesta, por caso)								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Solo se limita a exponer o informar ideas sobre el aire	2	50.0	1	100.0	2	100.0	5	71.4
Tiene un rol proactivo a favor del aire	2	50.0	1	100.0			3	42.9
Fiscaliza acontecimientos referidos	1	25.0					1	14.3
Ninguno	2	50.0			2	100.0	4	57.1
Total	4	175.0	1	200.0	2	200.0	7	185.7
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire								

Entre los medios de Cusco la posición es extremadamente atomizada, pues tan sólo la prensa y la televisión se limita a la exposición o información de las ideas sobre el aire, pero no elaboran opinión propia, no siembran debate entorno a la problemática, ni mucho menos fiscalizan nada entorno a la misma, con lo cual podrían los medios de la muestra estar reflejando una actitud ajena hacia el tema, o bien producto de su desinterés o bien a consecuencia de su desconocimiento de la seriedad del asunto.

POSICIÓN DEL MEDIO AL PRESENTAR NOTICIAS SOBRE CONTAMINACIÓN DEL AIRE EN CUSCO (Múltiple respuesta, por caso)							
	PRENSA		TV		Total		
	#	%	#	%	#	%	
Solo se limita a exponer o informar ideas sobre el aire	1	100.0	5	100.0	6	100.0	
Ninguno	1	100.0	5	100.0	6	100.0	
Total	1	200.0	5	200.0	6	200.0	
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004							
Base procesada a partir de las noticias sobre contaminación del aire							



7.- Recomendaciones a la estrategia de comunicación

Como se observa, a partir de la muestra de medios de prensa, radio y televisión de Trujillo, Arequipa y Cusco, se ha podido descubrir que hay una pre existencia de noticias vinculadas a la calidad del aire. Ello se debe entender como un potencial, pues se puede decir que hay espacio para impulsar la inserción de la problemática de la persistencia del uso de sustancias nocivas como el plomo y el azufre y la necesidad de que se incorporen criterios de protección del ambiente en el ISC. Es más, la pre existencia de noticias sobre el medio ambiente, dan luces acerca de la posibilidad de generar un mayor interés de parte de los medios por el tema.

Bajo la premisa anterior sería pertinente identificar a los medios de estas tres ciudades (y en prensa, radio y televisión) que con más intensidad han tratado temas y asuntos de manera más conexas a los intereses de la Campaña Nacional por Combustibles Limpios y el PRAL –Programa Regional de Aire Limpio.

Para ello sería conveniente la identificación de los medios que han tendido a alejarse del tratamiento del género periodístico desde lo puramente informativo y desde una posición vinculada con la simple exposición o información de ideas sobre el aire y que más bien han apostado por interpretar e incluso opinar sobre la problemática y que por otro lado han buscado fiscalizar, sembrar debate, desde una actitud proactiva.

Es necesario comprender que el monitoreo de medios ha permitido descubrir que no todos los medios serían los adecuados para la promoción de nuevas actitudes en la opinión pública, pues un grupo de los mismos no se comprometen con hechos, temas, actores y asuntos relacionados al medio ambiente, ni mucho menos al aire limpio.

Y es claro que desde medios que no se comprometen, ni divulgan información cualitativamente rica en enfoques, temas, asuntos y desde posiciones más complejas, se hace muy difícil por ejemplo lograr que el conocimiento de las diversas sustancias contaminantes de parte de la población deje de ser bajo y tan poco preciso.

En esa línea es pertinente la selección de los medios periodísticos que por sus condiciones de producción y oferta informativa podrían brindar más y mejores criterios a la opinión pública.

Por otro lado y si se compara la precisión de las categorías (y las variables dentro de cada una de ellas), que se han desarrollado para este monitoreo con el nivel de desarrollo de uso y práctica que los medios hacen dentro de sus propios modos de hacer periodismo, se puede recomendar que si se quiere impactar de manera más contundente con la problemática en los medios periodísticos se debe preparar las carpetas informativas bajo una lógica de segmentación de medios, que podría ser de la siguiente manera:

Para los medios más inclinados a la producción periodística de corte informativo y solamente expositiva de ideas sobre el aire, se deben elaborar carpetas informativas con contenidos didácticos, altamente explicativos, que ubiquen intensamente en contextos reales a la problemática y sus hechos. Que aborden casos reales de la problemática y necesidad del aire limpio y la persistencia de sustancias tóxicas. En esta segmentación se aprovecharía la fuerte tendencia a la información expositiva, que en términos reales es más difícil de transformar en el corto plazo en producción noticiosa de opinión, pero que sí puede tender a ser -lenta y progresivamente- de un tono cada vez más interpretativo.

Para los medios más inclinados a la producción periodística con tendencia hacia la opinión e interpretación, la información puede ser más crítica y generadora de debate y polémica, además de clara intención hacia la movilización social, por cuanto el medio -o bien los periodistas responsables- están en un nivel tal que reclaman más recursos para profundizar en sus juicios y demandas públicas. La distribución de este tipo de información a esta clase de medios aumenta las posibilidades de estimular actitudes críticas en las audiencias que ya están habituadas al discurso de esta naturaleza de medios.

Otra recomendación a la estrategia tiene que ver con los interlocutores válidos. Para colocar temas en agenda es sabido que es necesario impulsar interlocutores válidos que las avalen y sean los referentes o sujetos buscados por los medios o en todo caso, atendidos por los mismos, si dichos personajes buscaran establecer contacto con los periodistas. Del monitoreo de medios se desprende que en las zonas estudiadas probablemente los actores



institucionales que manejan los temas relacionados con el aire limpio y el medio ambiente, no sean lo suficientemente contundentes como interlocutores válidos, para ser del interés y atención de los medios periodísticos.

En ese sentido los GESTA y representantes específicos dentro de ellos, pueden ser parte de los interlocutores válidos.

Y verdaderamente es muy importante considerar esta observación para la estrategia mediática, pues nótase que hay cierta valoración o aceptación de parte de ciertos medios periodísticos para prestarle atención a los especialistas, lo que es señal de cierta actitud positiva hacia un actor como referente válido, siempre y cuando sepa de un tema y además sea claro, breve, impactante en sus datos, pero con credibilidad, como lo demandan los periodistas.

En este sentido, y a sabiendas de las limitaciones de la producción y oferta periodística, sería pertinente concentrar esfuerzos de representación en pocos actores individuales o institucionales que sean reconocibles por los medios. En la medida que los medios identifiquen o asimilen mejor la información de acuerdo a su nivel de capacidad de producción (medios orientados a lo informativo versus medios orientados a lo interpretativo y la opinión) y reconozcan actores o personajes, que encarnen las propuestas de aire limpio y combustibles de calidad, se producirá un mejor posicionamiento de la problemática en la mente de los periodistas y de los medios y ello posibilitará luego después una mayor incursión del tema y de más actores, quienes gozarán de la atención y la cobertura noticiosa con mayor facilidad.

8.- Ficha técnica

Fecha y lugar de la aplicación

El monitoreo de medios fue realizado durante la semana del 18 a 24 de octubre de 2004 y en tres ciudades: Arequipa, Trujillo y Cusco.

Metodología y técnica.

El monitoreo de medios es una técnica de estudio de observación de medios que permite el reconocimiento de ciertas categorías y variables relacionadas con la producción informativa de los medios de comunicación.

Para el monitoreo de medios se selecciona una muestra de medios de comunicación de tres tipos: prensa, televisión y radio.

Los medios de cada tipo se seleccionan de acuerdo a su posición dominante en los niveles de sintonía. Es decir, en una muestra se comienza seleccionando a los medios con mayor lectoría (para los medios de prensa escrita, periódicos y revistas) y mayor sintonía radial o televisiva.

Alternamente, para el caso de la televisión y la radio, se selecciona dentro de cada tipo de medio el espacio informativo de mayor audiencia.

Para el presente monitoreo, además, se hizo un corte de selección en las tres ciudades consistente en muestrear a tres programas de radio (cada una de una radio diferente), dos de televisión (cada una de televisora distinta) y dos medios de prensa y por ciudad.

Para el estudio se obtiene una muestra física, audiográfica y videográfica, de los periódicos, transmisiones radiales y televisivas, respectivamente. Los periódicos son adquiridos en un ejemplar por medio por día emisión o publicación, los noticieros radiales y televisivos se registran en audio y/o video caset por cada edición o transmisión diaria durante el periodo calendario determinado.



Posteriormente, de las muestras física, audiográfica y videográfica se extrae información que se vuelca a un instrumento llamado *protocolo de medios*, en el cual están colocados en forma ordenada todas las categorías y variables a identificar como existentes o presentes en los relatos noticiosos.

El instrumento, protocolo, que registra una noticia por vez, luego después es transferido en todos sus datos marcados o reconocidos a una base de datos digital, para su posterior procesamiento estadístico.

Universo y muestra

El monitoreo realizado abarcó un subtotal de 7 medios por cada ciudad (tres programas de radio, dos de televisión y dos medios de prensa), lo cual hizo un total de 21 medios entre Trujillo, Arequipa y Cusco.

TIPO DE MEDIO POR TIPO DE MEDIO Y CIUDAD					
PRENSA	#	7			7
	%	100.0			100.0
RADIO	#		7		7
	%		100.0		100.0
TV	#			3	3
	%			100.0	100.0
Total	#	7	7	3	17
	%	100.0	100.0	100.0	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004					
CIUDAD = Arequipa					

TIPO DE MEDIO POR TIPO DE MEDIO Y CIUDAD					
PRENSA	#	5			5
	%	100.0			100.0
RADIO	#		3		3
	%		100.0		100.0
TV	#			4	4
	%			100.0	100.0
Total	#	5	3	4	12
	%	100.0	100.0	100.0	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004					
CIUDAD = Trujillo					



TIPO DE MEDIO POR TIPO DE MEDIO Y CIUDAD					
PRENSA	#	6			6
	%	100.0			100.0
RADIO	#		5		5
	%		100.0		100.0
TV	#			9	9
	%			100.0	100.0
Total	#	6	5	9	20
	%	100.0	100.0	100.0	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004					
CIUDAD = Cusco					

Durante el periodo monitoreado se registraron noticias en un número de 49, las cuales fueron procesadas estadísticamente.

A continuación se muestran las listas de medios de comunicación por cada ciudad y el número de noticias que en ellas se registrara.

NOMBRE DEL MEDIO POR TIPO DE MEDIO Y CIUDAD								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
HTV					1	33.3	1	5.9
Radio Lí der			3	42.9			3	17.6
Radio Melodí a			2	28.6			2	11.8
Radio Yaraví			2	28.6			2	11.8
Diario El Pueblo	5	71.4					5	29.4
Diario Arequipa al Día	2	28.6					2	11.8
Canal A					2	66.7	2	11.8
Total	7	100.0	7	100.0	3	100.0	17	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
CIUDAD = Arequipa								

NOMBRE DEL MEDIO POR TIPO DE MEDIO Y CIUDAD								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Panamericana					3	75.0	3	25.0
Canal 21					1	25.0	1	8.3
RPP			1	33.3			1	8.3
Radio Libertad			2	66.7			2	16.7
La Industria	3	60.0					3	25.0
Satélite	2	40.0					2	16.7
Total	5	100.0	3	100.0	4	100.0	12	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
CIUDAD = Trujillo								



NOMBRE DEL MEDIO POR TIPO DE MEDIO Y CIUDAD(a)								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Tevesur					8	88.9	8	40.0
Canal 21					1	11.1	1	5.0
Universal			2	40.0			2	10.0
Salcantay			1	20.0			1	5.0
Eco			2	40.0			2	10.0
207.00	3	50.0					3	15.0
Diario El Sol	3	50.0					3	15.0
Total	6	100.0	5	100.0	9	100.0	20	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
CIUDAD = Cusco								

En los siguientes gráficos se señalan los espacios noticiosos específicos que se cubrieron en cada medio de radio y televisión, en cada ciudad. Además se indican nuevamente los medios de prensa estudiados.

NOMBRE DEL PROGRAMA POR TIPO DE MEDIO Y CIUDAD								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Diario El Pueblo	5	71.4					5	29.4
Diario Arequipa al Día	2	28.6					2	11.8
Líder Noticias			3	42.9			3	17.6
Melodía en la Noticia			2	28.6			2	11.8
Mil Colores			2	28.6			2	11.8
Nuevo Día					2	66.7	2	11.8
Telediario					1	33.3	1	5.9
Total	7	100.0	7	100.0	3	100.0	17	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
CIUDAD = Arequipa								



NOMBRE DEL PROGRAMA POR TIPO DE MEDIO Y CIUDAD								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
La Industria	3	60.0					3	25.0
Satélite	2	40.0					2	16.7
Rotativa regional			1	33.3			1	8.3
La Voz de la Calle			2	66.7			2	16.7
Buenos Días Trujillo					3	75.0	3	25.0
Noticias 21					1	25.0	1	8.3
Total	5	100.0	3	100.0	4	100.0	12	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
CIUDAD = Trujillo								

NOMBRE DEL PROGRAMA POR TIPO DE MEDIO Y CIUDAD								
	PRENSA		RADIO		TV		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Magazín Magazín					8	88.9	8	40.0
Informativo Universal			2	40.0			2	10.0
El diario Salcantay			1	20.0			1	5.0
La jornada informativa			2	40.0			2	10.0
Mundo de la noticia					1	11.1	1	5.0
Nuevo día	3	50.0					3	15.0
Diario El Sol	3	50.0					3	15.0
Total	6	100.0	5	100.0	9	100.0	20	100.0
Fuente: Monitoreo de medios " AIRE LIMPIO" , octubre 2004								
CIUDAD = Cusco								

Equipo de trabajo de campo

El Centro de Investigación cuenta con un personal altamente calificado en lo que refiere al diseño y desarrollo de monitoreo de medios en el ámbito nacional y local. La dirección técnica está a cargo de un psicólogo social especializado en el tema de Comunicación Social y Opinión Pública. El equipo de trabajo está conformado por profesionales de carreras multidisciplinarias: Sociología, Comunicación Social y periodismo.

Los responsables del registro en audio y video (para muestras de televisión y radio) y adquisición de ejemplares (para diarios y/o revistas) de la muestra física son jóvenes estudiantes de diversas Universidades y profesionales que son seleccionados, capacitados y pertenecen a diversas áreas de estudio social, económico, humanístico, comunicacional, etc.

Los responsables de procesamiento estadístico y elaboración de informes son, del mismo modo, profesionales de la sociología y la comunicación social, expertos en el modelo de monitoreo de medios desde hace más de 12 años.