

Todos hacemos política

Periodo de ejecución: enero de 2008 a diciembre de 2010



SOBRE LA INICIATIVA

Desafío

En el Perú, los partidos políticos tienen dificultades para relacionarse con los electores, hecho que se pone de manifiesto en la merma de su credibilidad, legitimidad y eficacia en el ejercicio de la función de representación política. Su presencia es muy débil en la mayoría de los departamentos con alguna excepción de Lima. Además, otro de los factores que influye en esta relación es la constante fragmentación de partidos políticos, lo cual tiende a generar inestabilidad y cierta preocupación por parte de la población.

Objetivos comunicacionales

- Contribuir a la mejora del alcance y la calidad de la representación de las agrupaciones políticas, redefiniendo la base de su relación con la ciudadanía a través de estrategias de comunicación.
- Mejorar las capacidades de las agrupaciones políticas para construir y comunicar propuestas políticas en las regiones.
- Fortalecer la representación de las agrupaciones políticas con la ciudadanía en las regiones.

Ubicación: Perú



Lima, Arequipa, Piura, Junín y Loreto (Iquitos)

LÍNEAS DE ESTRATEGIA COMUNICATIVA



Línea de opinión pública

- Línea base con información cualitativa y cuantitativa sobre los partidos y el Congreso.
- Mapeo de medios, alianza estratégica y jornada de trabajo con periodistas.
- Diseño, producción y difusión de un micro-programa radial sobre la representación política "La política nuestra de cada día"



Línea de incidencia público-política

- Transferencia de capacidades y habilidades a congresistas, asesores y partidos políticos
- Asesoría focalizada en cuatro oficinas congresales dirigidas a reforzar la presencia descentralizada de la oficina en Arequipa, Cajamarca, Piura e Iquitos.
- Feria de información donde las agrupaciones políticas presentaron sus propuestas de planes de gobierno ante la ciudadanía y los medios.
- Debate público con los medios de comunicación y la ciudadanía respecto a las propuestas principales de planes de gobierno.
- Campaña informativa para fomentar el interés de la ciudadanía en informarse mejor para votar.



Línea educativa-ciudadana

- Programa de capacitación y transferencia de metodologías en investigación aplicada a la gestión política y en herramientas de comunicación.
- Programa de capacitación y transferencia de metodologías de investigación aplicada en gestión política y en herramientas de comunicación, dirigido a los asesores congresales.
- Se diseñó la caja de herramientas para la gestión parlamentaria bajo el concepto de representación eficiente, organizada en tres ejes: Gestión de la información, participación ciudadana y comunicación y transparencia.
- Coordinación, seguimiento y documentación de la implementación de los planes de trabajo por región.
- Desarrollo de la "Guía para el funcionamiento de la Oficina Congresal Ideal"



Aliados de la intervención



Protagonistas del cambio

Miembros de partidos políticos, congresistas, asesores de las bancadas congresales y candidat@s al Congreso.

IMPACTOS COMUNICATIVOS

1

Oficinas congresales incrementaron sus actividades en sus distritos electorales, mejorando su relación con los ciudadanos y cuentan con equipos congresales capacitados en estrategias de comunicación.

2

45 agrupaciones políticas capacitadas en estrategias y técnicas de comunicación política (20 partidos de alcance nacional y 26 de alcance regional y local). 200 miembros de agrupaciones políticas entrenadas en estrategias y técnicas de comunicación política en cinco regiones (Arequipa, Piura, Junín, Iquitos y Lima-Villa El Salvador).

3

60 asesores congresales de diferentes regiones del país, pertenecientes a siete bancadas parlamentarias distintas, recibieron capacitaciones en técnicas de investigación y herramientas de comunicación política en Lima.

4

Se colocó en la agenda pública la discusión sobre el tema de la representación política, convocando a partidos políticos, medios de comunicación y representantes congresales. Se conformó una red de periodistas por 30 periodistas y medios de cinco regiones.

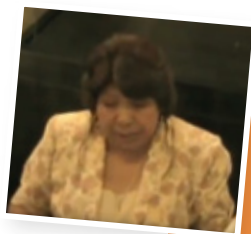
5

Cinco ferias informativas en Arequipa, Piura, Junín, Iquitos y Villa El Salvador con la participación de al menos 3 mil ciudadanos informados sobre las propuestas de los candidatos, que participaron de los juegos y expresaron su opinión.

6

Al menos 1500 consultas ciudadanas recibidas en las cinco regiones de incidencia del proyecto con propuestas para los candidatos para gestionar su región/distrito.

TESTIMONIO



Testimonio de ciudadana

“Lo que queremos es que se investigue, que sea menos improvisada la política a lo que los ciudadanos están demandando, a los problemas de la ciudadanía, a los problemas reales y menos del escándalo y de la coyuntura específica y más a lo de fondo”

LECCIONES APRENDIDAS

La comunicación aporta en la política en la medida que:

- Contribuye a administrar mejor el conflicto de intereses inherentes al debate político.
- Valora el conocimiento del “otro” como un interlocutor válido para consensuar o disentir, con disposición a escuchar y a tomar en cuenta.
- Reconoce que el “otro” es un interlocutor válido y que la posición que representa también lo es.
- Reconoce que el “otro” también es capaz de argumentar y, por lo tanto, de sostener una interacción a través del discurso.
- Asumen una posición relativa frente a la realidad, donde “mi” visión de los hechos puede estar equivocada o simplemente ser diferente.
- Abre el espacio público a voces distintas y hace que la política sea más inclusiva y accesible.



MATERIALES RELACIONADOS



“VOCES CIUDADANAS ¿QUÉ PASA CON LOS PARTIDOS POLÍTICOS?”

<https://bit.ly/2qZdDH6>



VIDEO RESUMEN DE LA EXPERIENCIA “TODOS HACEMOS POLÍTICA”

<https://bit.ly/32P4pdD>



VIDEO DE TALLER ELECTORAL PARA PERIODISTAS

<https://bit.ly/2XrX1E5>



FERIAS CIUDADANAS

<https://bit.ly/2XrX4Qh>



ECLIPSE EN LA REPRESENTACIÓN POLÍTICA, SONDEO DE OPIÓN SOBRE EL CONGRESO Y LOS PARTIDOS POLÍTICOS

<https://bit.ly/37bLcGc>



MICRO-PROGRAMA RADIAL “LA POLÍTICA NUESTRA DE CADA DÍA”

<https://bit.ly/2pkHNnu>