

# EXPORTANDO

## CON PRÁCTICAS AMIGABLES CON EL AMBIENTE

*Destacan posicionamiento de productos orgánicos piuranos*

**Pág. 05**



*La agricultura peruana conquista más mercados internacionales*

**Pág. 10**

*Gremios periodísticos regionales reconocen aportes de EUROECOTRADE*

**Pág. 11**



*Agricultura ecológica y desarrollo rural*

**Pág. 04**

*Impulsan tradición quinuera de la región Puno*

**Pág. 06**

*Suman esfuerzos para el fortalecimiento de la quinua y kiwicha orgánicas*

**Pág. 07**

*Visibilizan potencial económico de la quinua y kiwicha orgánicas cusqueñas*

**Pág. 08**

*Articulan la participación de actores en el fortalecimiento de la castaña*

**Pág. 09**

**VISITA**

nuestras redes sociales



[www.euroecotrade.pe](http://www.euroecotrade.pe)

Socios del Programa:



# CONTENIDOS

## 03 DE NUESTRAS REGIONES PARA EL MUNDO: EXPORTANDO CON PRÁCTICAS AMIGABLES CON EL AMBIENTE

Foros regionales congregaron la participación y articulación de los socios del Programa: Unión Europea, Ministerio de Economía, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, PROMPERÚ, Gobiernos Regionales y Locales, entre otros; los mismos que desde sus respectivos sectores incorporaron buenas prácticas y generaron relación directa con los actores de cadena de productos ecológicos.

## 04 AGRICULTURA ECOLÓGICA Y DESARROLLO RURAL

La agricultura ecológica está manifestando con buenos ejemplos cómo aumentar la sostenibilidad económica, social y ambiental. Hoy en día, no solamente los sectores rurales gozan de sus resultados, sino también los habitantes urbanos se benefician con este modelo de producción.

## 05 DESTACAN POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS ORGÁNICOS PIURANOS

Foro Piura para el mundo: *Exportando con prácticas amigables* con el ambiente concentró a funcionarios estatales, autoridades regionales y representantes de la Unión Europea. Autoridades y productores se informaron sobre acciones a seguir en un proceso de adaptación al cambio climático.

## 06 IMPULSAN TRADICIÓN QUINUERA DE LA REGIÓN PUNO

Foro Puno para el mundo: *Exportando con prácticas amigables* con el ambiente identificó los desafíos de la exportación de producción ecológica e informó sobre los servicios de promoción y facilitación con los que se cuenta.

## 07 SUMAN ESFUERZOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA QUINUA Y KIWICHA ORGÁNICAS

Durante el desarrollo del evento, *Arequipa para el mundo: Exportando con prácticas amigables* con el ambiente instituciones privadas, gremios y sociedad civil que trabajan en la temática dialogaron con representantes del gobierno nacional, regional y local, como muestra de relacionamiento entre sectores tanto públicos como privados.

## 08 VISIBILIZAN POTENCIAL ECONÓMICO DE LA QUINUA Y KIWICHA ORGÁNICAS CUSQUEÑAS

Identificar los retos de la producción ecológica cusqueña para la exportación y comunicar sobre los servicios de promoción fueron parte de los objetivos del foro denominado *Cusco para el mundo: produciendo con prácticas amigables con el ambiente*.

## 09 ARTICULAN LA PARTICIPACIÓN DE ACTORES EN EL FORTALECIMIENTO DE LA CASTAÑA

En el Foro *De Madre de Dios para el mundo: Fortalecimiento a las Organizaciones Productivas para la Exportación de Productos Orgánicos con Prácticas Amigables con el Medio Ambiente* se informó sobre las acciones emprendidas a favor de la cadena agroexportadora de castaña.

## 10 LA AGRICULTURA PERUANA CONQUISTA MÁS MERCADOS INTERNACIONALES

Heiko Windolph, consultor de la Unión Europea disertó sobre las oportunidades de las 5 cadenas priorizadas en el mercado internacional (mango, banano, castaña, quinua y kiwicha), así como los últimos estudios realizados en el marco del Programa EUROECOTRADE.

## 11 GREMIOS PERIODÍSTICOS REGIONALES RECONOCEN APORTES DE EUROECOTRADE

Talleres nacionales buscaron que los hombres y mujeres de prensa identifiquen el potencial y los desafíos de la exportación de productos ecológicos a través de los estudios de las cadenas de valor de los productos priorizados.

## CRÉDITOS

### EUROECOTRADE

*Programa de Apoyo Presupuestario a la Política de Promoción de las Exportaciones de Productos Ecológicos*

### CONVENIO DE FINANCIACIÓN EUROECOTRADE ENTRE EL ESTADO PERUANO Y LA UNIÓN EUROPEA

<http://www.euroecotrade.pe/>

CONVENIOS E INFORMES DEL MEF: <http://goo.gl/hjxiib>

### EXPORTANDO CON PRÁCTICAS AMIGABLES CON EL AMBIENTE

COORDINACIÓN GENERAL: Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA

COORDINACIÓN PERIODÍSTICA: Marisol Castañeda – Luciana Aliaga

COLABORACIONES: Hedy Huaracaya (MEF); Sonia Arce (MEF); Heiko Windolph (ATI-UE); Nicolás Cedrón (MINAM); María del Pilar Alarcón (PROMPERÚ); Zacarias Madarriaga (GORE AREQUIPA); Tatiana Adriazola (GORE AREQUIPA); Jorge Veliz (GORE AREQUIPA); Elvis Pinedo (GORE MADRE DE DIOS); Edith Pipa (GORE MADRE DE DIOS); Jorge Salazar (GORE MADRE DE DIOS); Marleny Núñez (GORE MADRE DE DIOS); Luis Revilla (GORE CUSCO); Edgar Gudiel (GORE CUSCO); Sarahí Santoyo (GORE PIURA) y Ellen Córdova (GORE PIURA)

### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Wendy Trujillo - Calandria

### FOTOGRAFÍAS Y GRÁFICOS:

ATI – UE, PROMPERÚ, MINAM, Gobiernos Regionales de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura, Puno y Calandria

### Impreso por Gama Gráfica

Noviembre 2016

La presente publicación ha sido elaborada en el marco del Programa de Apoyo Presupuestario a la Política de Promoción de las Exportaciones de Productos Ecológicos - EUROECOTRADE.

# DE NUESTRAS REGIONES PARA EL MUNDO: EXPORTANDO CON PRÁCTICAS amigables con el ambiente

En la edición anterior, se expusieron los retos planteados para consolidar lo trabajado en los Programas Presupuestales 0035 – Gestión sostenible de los recursos naturales y la diversidad biológica y 0065 - Aprovechamiento de las oportunidades comerciales brindadas por los principales socios comerciales del Perú, en el contexto de un nuevo gobierno.

Con herramientas y acciones muy concretas (Zonificación Ecológica Económica; Ventanilla Única de Comercio Electrónico y Ruta Exportadora), no solo se impulsa un mayor y mejor reconocimiento de las riquezas de nuestro país en el exterior, sino mayores y reales oportunidades económicas; mejora de los niveles de vida de productores y pequeños productores y comunidades; así como también, buenas oportunidades de diversificación productiva para las regiones.

Sin embargo, el principal resultado de las acciones del programa EUROECOTRADE es el desarrollo de las capacidades de las instituciones públicas para brindar más y mejores servicios a los actores de las 5 cadenas agroexportadoras priorizadas para una mejor gestión integrada en el desarrollo de las exportaciones. Creemos que la innovación de la gestión pública, un cambio de enfoque hacia resultados es el prerrequisito lograr más cambios en este sentido.

Por ello, se ejecutó un ciclo de foros públicos en las 5 regiones priorizadas, bajo la dinámica *De nuestras regiones para el mundo*:

*exportando con prácticas amigables con el ambiente*, donde se validó la apuesta por la promoción de la producción y exportación ecológica mediante la presentación de experiencias, buenas prácticas, resultados y retos que nos deja el escenario regional, tras 4 años de intervención.

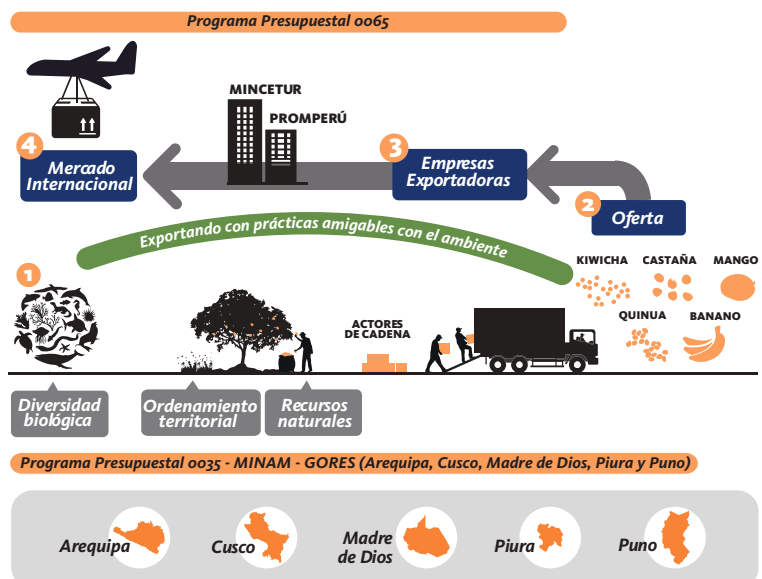
Dicha iniciativa congregó la participación y articulación de los socios del Programa: Unión Europea, Ministerio de Economía, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, PROMPERÚ, Gobiernos Regionales y Locales, así como la Sociedad Civil, la Academia, organizaciones de productores y productoras, entre otros; quienes desde sus respectivos roles dieron cuenta de sus acciones a los actores públicos y privados de las cadenas priorizadas (mango, banano, castaña, quinua y kiwicha) y se concertaron agendas para continuar el impulso de las mismas.

Se visibilizaron los hitos, aportes recientes y retos pendientes para los Gobiernos Regionales, con respecto a la implementación de la Política de Promoción de Exportaciones de Productos Ecológicos. También se compartió y socializó los aportes con los y las periodistas regionales y locales, a manera de diálogo orgánico.

Podemos concluir con satisfacción que el ciclo de foros regionales fue todo un éxito, puesto que se logró socializar la temática a más de 600 personas y 130 periodistas. En esta edición damos cuenta de aquello, no sin antes agradecer a todas las personas e instituciones que hicieron posible la ejecución de dichas actividades.

## CADENA PRODUCTIVA EUROECOTRADE

*El Programa de Apoyo Presupuestario EUROECOTRADE viene mejorando las capacidades y los servicios de las instituciones del Estado a las cadenas productivas.*





# AGRICULTURA ECOLÓGICA Y DESARROLLO RURAL

*La pequeña agricultura ha encontrado en los productos ecológicos una oportunidad para mejorar sus ingresos económicos, mediante el uso sostenible de la biodiversidad. Hoy por hoy, se promueven productos que brindan seguridad al consumidor, desarrollando buenas prácticas ambientales.*



Productoras de quinua de Caylloma exhiben sus productos en foro regional Arequipa para el mundo.

La agricultura ecológica en el Perú es ampliamente conocida por la generación de nuevos mercados, tanto locales como de exportación, constituyéndose en una estrategia viable para el desarrollo local. Dicho desarrollo está dirigido a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales por medio de la satisfacción de sus aspiraciones socioeconómicas, así como el fortalecimiento de su organización social. Es pues, finalmente, la agricultura ecológica una oportunidad para la inclusión social y desarrollo económico.

## IMPORTANCIA

El impulso que está teniendo la agricultura ecológica en nuestro país se basa en tres aspectos: la necesidad de no continuar dañando el ecosistema y recuperarlo de los impactos negativos que han producido métodos intensivos de producción; la inseguridad alimentaria que han creado los sistemas de producción intensivos, debido a la contaminación de los recursos suelo y agua, así como la proliferación de enfermedades en animales y plantas; y la posibilidad que tienen estos sistemas de producción de permitir que pequeños y medianos productores de zonas desfavorecidas consigan un ingreso digno, producto del valor agregado que otorga la producción y comercialización de alimentos sanos e ino cuos.

## MERCADO CRECIENTE

El mercado más cercano a donde concurren los productos provenientes de la agricultura ecológica, dadas las características de producción limpia y natural, es el mercado de los productos orgánicos. Este mercado, para el caso peruano, atiende a un sector cada vez más creciente a nivel internacional que está representado principalmente por los mercados de la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. Aquí destacan productos como el café, la quinua, el cacao, la castaña, el mango, kiwicha y el banano orgánico, recursos que se vienen impulsando desde el 2013 con EUROECOTRADE, Programa de Apoyo Presupuestario a la Política de Promoción de las Exportaciones de Productos Ecológicos.

El Perú cuenta con 97,016 productores ecológicos certificados y en transición (SICPO - SENASA 2015) y con exportaciones por 349 millones de dólares, correspondientes a 63 productos (PROMPERÚ - 2015), lo cual representa un modelo dinámico que demanda un creciente apoyo al gobierno nacional, regional y local.

## MECANISMO LEGALES DE ASEGURAMIENTO

Desde un enfoque de resguardo del bienestar de las familias de productores agrarios, base social de la agricultura

ecológica, se cuenta ya con la Ley de Promoción de Desarrollo de la Agricultura Familiar, la cual debe incidir en el desarrollo, a partir del reconocimiento de la agricultura familiar; así como la importancia de su rol en la seguridad alimentaria, en la conservación de la agrobiodiversidad, en el uso sostenible de los recursos naturales, en la dinamización de las economías locales, en la contribución al empleo rural y la vigencia de las comunidades.

En ese sentido, el programa EUROECOTRADE propicia que los tres niveles de gobierno utilicen la agricultura ecológica como una estrategia para el desarrollo rural, involucrando a las comunidades y a los consumidores en sus decisiones; operativizando las normas de promoción y desarrollo vigente, así como los distintos instrumentos de gestión del conocimiento elaborados en el marco del Programa.



### Importancia de la agricultura ecológica

**Económico:** competitividad y rentabilidad

**Social:** comercio justo y cuidado de la salud

**Ecológica:** protección al ecosistema y la biodiversidad



# Destacan posicionamiento de productos orgánicos piuranos



Nicolás Cedrón (MINAM) anuncia los resultados del estudio económico de las cadenas de valor de mango y banano orgánico en Piura

Foro Piura para el mundo: Exportando con prácticas amigables con el ambiente concentró a representantes de la Unión Europea, el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio del Ambiente, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, PROMPERÚ, SENASA Piura, la Asociación de Productores de Mango del Alto Piura, la Cooperativa Agraria APPBOSA, el Consejo Regional de Producción Orgánica en Piura, entre otros.

## GESTIÓN DE CONOCIMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS

Nicolás Cedrón, coordinador territorial del PP 0035 del Ministerio del Ambiente; María del Carmen Tejada, coordinadora ejecutiva de la Dirección General de Ordenamiento Territorial del Ministerio del Ambiente; Laura García, representante de Dirección General de Diversidad Biológica del Ministerio del Ambiente y Heiko Windolph, experto en temas de exportación, presentaron los resultados de sus investigaciones de estudios económicos de las cadenas mango y banano, aportes

de la Zonificación Ecológica Económica, importancia del cuidado de la biodiversidad y los estudios realizados por la Asistencia Técnica Internacional en el marco de producción orgánica.

## PRODUCTORES ORGÁNICOS ACTIVOS EN LA ASOCIATIVIDAD

Las asociaciones de productores de mango y banano orgánicos también comentaron sus experiencias y los retos asumidos para la exportación de productos orgánicos.

Cleida García, gerente general de la Asociación de Productores de Mango del Alto Piura indicó que se ha avanzado mucho en la producción orgánica de mango, pero las acciones de fortalecimiento deben ser mucho más intensas. *“Hemos avanzado mucho en producción. Estamos atentos a más capacitaciones. Tenemos las esperanzas de continuar con todo el trabajo realizado hasta el momento con las instituciones”.*

Por su parte, para Juan Otivo, representante del Consejo Regional de Producción Orgánica, las acciones de asociatividad

y registro de productores orgánicos están en buen camino, sin embargo, las acciones deben ser fortalecidas. *“En Piura tenemos 70 organizaciones de productores orgánicos registrados y 39 no registradas. Las organizaciones de mango y banano orgánicos son las registradas. Estamos en buen camino, debemos continuar fomentando la asociatividad”.*

## LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS

En todo el mundo, el comercio de productos orgánicos dejó de ser un nicho para pasar a convertirse en un segmento de mercado. En ese sentido, Mauricio Zúñiga, coordinador de la macrorregion Norte de PROMPERÚ disertó sobre las oportunidades de mercado internacional de los productos mango y banano. De igual modo, Álvaro Gálvez, director de la Ventanilla Única de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo explicó sobre los procedimientos de las exportaciones y la utilización de dicha ventanilla. *“Aquí Piura es la tercera región (7:7%) en realizar este procedimiento con excelente resultados”.* Anunció también el Proyecto Ventanilla 2.0.

### ! Sabías qué...

Gobierno Regional de Piura fue incorporado al grupo de entidades que destacan por sus prácticas ambientales y defensa de los bosques, resaltando que **223 mil hectáreas** ahora están protegidas a través de las **áreas de conservación**.



### Emmanuel Hondrat

Agregado Civil - Sección Cooperación - Delegación de la Unión Europea en el Perú

*“Piura se ha convertido en un ejemplo en la exportación de mango y banano orgánico, seguimos apoyando su gestión”.*



### Alfredo Neyra

Vicegobernador regional

*“Hemos trabajado articuladamente con los gobiernos locales, productores, sociedad civil, cooperantes y el nivel central para fortalecer las cadenas orgánicas de mango y banano; ello, en un trabajo enmarcado en un proceso de adaptación al cambio climático. Lo estamos logrando”.*

# Impulsan tradición QUINUERA EN PUNO

Con la finalidad de socializar información sobre una exportación más amigable, respetando buenas prácticas con el ambiente, se desarrolló el foro denominado *Puno para el mundo: Exportando con prácticas amigables con el ambiente*, organizado por el Gobierno Regional de Puno, con el apoyo de la Unión Europea en el Perú y los Ministerios de Economía y Finanzas, del Ambiente y de Comercio Exterior y Turismo, así como PROMPERÚ.

Durante el desarrollo del evento, instituciones privadas, gremios y sociedad civil que trabajan en la temática dialogaron con representantes del gobierno nacional, regional y local, como muestra relacionamiento entre sectores tanto públicos como privados.

## IMPLEMENTANDO INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

El gerente regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente, Edson Apaza, manifestó que con la intervención de los recursos del programa EUROECOTRADE se actualizó información de la cadena productiva de la quinua, así como se elaboraron distintos instrumentos de gestión como la guía metodológica para la implementación del plan de acción de la Estrategia Regional de la Biodiversidad Biológica, los estudios de identificación de 09 sitios prioritarios para la conservación de la Diversidad Biológica, entre otras actividades.

## GESTIÓN DE CONOCIMIENTO PARA LA ADAPTACIÓN DE LA CADENA

Nicolás Cedrón, coordinador territorial del PP 0035 del Ministerio del Ambiente; María del Carmen Tejada, coordinadora ejecutiva de la Dirección General de Ordenamiento Territorial del Ministerio del Ambiente; Laura García, representante de Dirección General de Diversidad Biológica del Ministerio del Ambiente y Heiko Windolph, experto en temas de exportación, presentaron los resultados de sus investigaciones del estudio económico de la quinua, aportes de la Zonificación Ecológica Económica, programa ReSCA (Recompensas por Servicios de Conservación de la Agrobiodiversidad) y los estudios realizados



Heiko Windolph (ATI-UE); Laura García (Dirección General de Diversidad Biológica – MINAM); María del Carmen Tejada (Dirección General de Ordenamiento Territorial – MINAM) y Nicolás Cedrón (Coordinador Territorial – PP 0035 – MINAM) expertos de la mesa denominada gestión del conocimiento.

por la Asistencia Técnica Internacional en el marco de producción orgánica.

## LA MARCA AINOCA

Representantes de las asociaciones de productores de quinua, en especial de la Mesa de Trabajo de la Quinua también expusieron sus avances en fortalecimiento de la cadena y los retos asumidos para la exportación de la quinua orgánica a través de la marca colectiva AINOCA. (Marca impulsada inicialmente por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo)

Para Giovanna Choque, presidenta de dicho grupo de trabajo, el apoyo brindado en el marco de EUROECOTRADE permite mejorar los niveles de producción y la calidad del grano exportable, hacer realidad la marca colectiva AINOCA, pero sobre todo, fortalecer la cadena productiva con activa participación de todos los actores involucrados. *“Participaremos en Expoalimentaria con nuestra marca colectiva, esperamos posicionarnos más”, refirió.*

## MEDIDAS CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Ante el anuncio de una posible sequía en el Sur del país para el año 2020. Expertos del Ministerio del Ambiente proponen sembrar quinua, otro productos escogido para afrontar la falta de agua es la cañihua.



**Héctor Estrada**  
Vicegobernador regional

*“Estamos tratando de abarcar todos los sectores y trabajar en conjunto con un solo objetivo: mejorar nuestra cadena agroexportadora”.*



**Nicolás Cedrón**  
Coordinador territorial del PP 0035 del Ministerio del Ambiente

*“Los productores agropecuarios deben adaptarse al cambio climático en vista que se prevé sequías para los años 2040 en el sur del país. Uno de los cultivos que podría ajustarse a estos cambios sería la quinua, porque requiere poca agua para su desarrollo vegetal, pero dependerá de la investigación que deben plantear desde las diferentes entidades.”*



# SUMAN ESFUERZOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE la quinua y kiwicha orgánicas



Representantes de gobierno nacional, gobierno regional y gobiernos locales, así como productores de quinua y kiwicha y Sociedad Civil tras culminar el foro.

La actividad pública visibilizó los hitos, aportes recientes y retos pendientes para el Gobierno Regional de Arequipa respecto a la implementación de la Política de Promoción de Exportación de Productos Ecológicos, así como generó compromiso público de los distintos actores de las cadenas de quinua y kiwicha orgánicas en la construcción de la agenda regional para impulsar ambas cadenas agroexportadoras.

## TRABAJO ARTICULADO

El gerente de la Autoridad Regional Medioambiental, Zacarías Madariaga manifestó que lo trabajado con organizaciones de productores ha tenido buenos resultados. Hoy por hoy busca la capacitación técnica a los productores orgánicos con la metodología Escuelas de Campo, producción orgánica y certificación. *“Poco a poco hemos ido mejorando en nuestra intervención. Ahora acompañamos en metodología y buscamos las capacitaciones*

*en certificación para el acompañamiento de la Política de Promoción de Exportación de Productos Ecológicos”, expresó.*

## FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS DE QUINUA Y KIWICHA

Nicolás Cedrón, coordinador territorial de PP0035 del Ministerio del Ambiente disertó sobre los resultados del Estudio Económico de las Cadenas de Valor: caso de la Kiwicha en el distrito de Cotahuasi, así como la implementación de prácticas de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, la conservación de los ecosistemas y la diversidad biológica. *“A nivel de las regiones de intervención del EUROECOTRADE, Arequipa es la que más avanzó en la producción de quinua y kiwicha orgánica”, destacó.*

A su turno, Jorge Veliz, coordinador PP 0035 de la Autoridad Regional Medioambiental presentó los aportes

de la Zonificación Ecológica Económica, instrumento técnico del Ordenamiento Territorial y anunció nuevas iniciativas. *“Conocer la caracterización del suelo en los ámbitos priorizados de Arequipa como fueron La Unión, Camaná y Caylloma permitieron por ejemplo, planear iniciativas novedosas: Camaná ya está coordinando la producción de arroz orgánico”.*

## PRODUCTORES ORGÁNICOS BUSCAN MÁS CAPACITACIÓN

Betty Chatata, directora de la Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible (AEDES), indicó que se ha avanzado mucho en la producción orgánica, pero las acciones de fortalecimiento deben ser mucho más intensas para asegurar la calidad de vida de las familias.

Para Vicente Medina, representante del Consejo Nacional de Producción Orgánica, las acciones de asociatividad y registro de productores orgánicos están en buen camino, sin embargo, las acciones deben ser fortalecidas con más capacitaciones.

### ! Sabías qué...

El Gobierno Regional de Arequipa cuenta con tres instrumentos de capacitación técnica:

- Barómetro de gestión (Monitoreo y seguimiento de actividades)
- Diagnóstico situacional de la producción orgánica
- Escuela de Campo



### Andrea Parreño

Representante de la Oficina de la Macro Región Sur Oeste – PROMPERÚ

*“Debemos buscar más certificaciones para posicionar nuestros productos, en este caso, la quinua y la kiwicha están destacando. Estamos en buen camino, hay estudios que así lo demuestran”.*



### Hugo Febres

Representante de la Ventanilla Única de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

*“Uno de los componentes de la VUCE permite la emisión y gestión de la calificación de los Certificados de Origen, integrando a productores, exportadores y la autoridad competente. Aquí Arequipa tiene un buen nivel de gestión de procedimientos con excelente resultados. Pronto tendremos la VUCE 2.0”.*

# Visibilizan potencial económico de la quinua y kiwicha orgánicas cusqueñas

Durante el desarrollo del evento, instituciones públicas, privadas, gremios y sociedad civil que trabajan en la temática dialogaron con representantes del gobierno nacional, regional y local. Participaron en el evento representantes del Ministerio del Ambiente, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, SENASA Cusco y asociaciones de productores de quinua y kiwicha orgánicas.

## SINERGIAS CON MIRAS AL MERCADO EUROPEO

El gerente general del Gobierno Regional de Cusco, Rafael Vargas, destacó durante sus palabras de inauguración el posicionamiento de los productores orgánicos en el mercado internacional, así como el trabajo en equipo que realiza el gobierno regional con los gobiernos locales y productores; resaltando el aporte a la economía y los procesos productivos.



El gerente general del Gobierno Regional de Cusco, Rafael Vargas, junto a Eduardo Gil, gerente regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente al inicio de foro.

Por su parte, el gerente regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente, Eduardo Gil, destacó la variabilidad de la quinua y kiwicha cusqueña como una ventaja competitiva en el mercado europeo. *“Muchos países vienen exportando y produciendo quinua y kiwicha, sin embargo, la nuestra es mucho más rica en variedad y en calidad. Eso lo sabemos nosotros y estamos apostando por esa misma variedad para destacar en otros mercados”*, expresó.

## GESTIÓN DE CONOCIMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS

Ronald López, subgerente regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial presentó los aportes de la Zonificación Ecológica Económica y anunció instrumentos de gestión referidos. *“Conocer la caracterización del suelo en los ámbitos priorizados de Cusco nos ha permitido incluso realizar planes concertados como la modernización de la gestión pública con enfoque de territorio”*.

Laura García, representante de Dirección General de Diversidad Biológica del Ministerio del Ambiente instruyó sobre la importancia del cuidado de nuestra

biodiversidad y la agricultura ecológica y anunció que el programa piloto ReSCA (Recompensas por Servicios de Conservación de la Agro biodiversidad) que se realizó en Puno en el 2015 y 2016, se realizará el próximo año en Cusco para el rescate de la diversidad de la kiwicha a través de métodos de concursos y premios. El público asistente saludó dicho anuncio.

## ! Sabías qué...

El Gobierno Regional de Cusco ha implementado alternativas de manejo sostenible de recursos naturales y sistemas productivos sostenibles

- ✓ Constitución y fortalecimiento de empresas asociativas
- ✓ Proceso de producción ecológica certificada
- ✓ Capacitación en Gestión Empresarial
- ✓ Intercambio de experiencias de productor a productor
- ✓ Participación en ferias y ruedas de negocio



**Ramiro Licona**  
Alcalde de San Salvador

*“Poco a poco nosotros estamos mejorando nuestros ingresos con la producción de kiwicha orgánica, necesitamos más apoyo y estamos seguros que lo tendremos”*.



**Diómedes Gastañaga**  
Alcalde de Maras

*“La gestión de conocimiento para el fortalecimiento de la producción ecológica ha sido de gran ayuda, pues nos incentiva a mejorar de manera técnica y con miras a la exportación, sin embargo aún falta afianzar más la asociatividad”*.





# VALORAN APORTES DE LOS RECURSOS DE EUROECOTRADE en el fortalecimiento de la castaña

Como cierre del ciclo de foros *De nuestras regiones para el mundo: exportando por prácticas amigables con el ambiente*, se desarrolló el último evento en la región de Madre de Dios, denominado De Madre de Dios para el mundo: Fortaleciendo a las organizaciones Productivas para la Exportación de Productos Orgánicos con Prácticas Amigables con el Medio Ambiente; donde participaron autoridades, funcionarios, representantes de instituciones públicas, privadas, sociedad civil, academia y asociaciones castañeras de productores orgánicos de la región.



Mesa de gestión del conocimiento: Enrique Huamán (Asociación de Castañeros extractivistas de Madre de Dios); Nicolás Cedrón (MINAM), Edith Pipa (GORE MAD); Heiko Windolph (Consultor UE) y Salustrio Ccopa (Asociación de Castañeros Ecológicos del sector de Sabaluyoc) durante la mesa de gestión del conocimiento.

## CASTAÑEROS RECONOCEN APOYO DEL PROGRAMA

Tras el desarrollo de la primera mesa de gestión de conocimientos para el fortalecimiento de la producción ecológica – caso castaña, en la cual participaron Nicolás Cedrón, coordinador territorial del PP 0035 – Ministerio del Ambiente; Edith Pipa, Responsable técnica del producto 5 – Gobierno Regional de Madre de Dios y Heiko Windolph, consultor de la Unión Europea; Salustrio Ccopa, presidente de la Asociación de Castañeros Ecológicos del sector de Sabaluyoc y Enrique Huamán, presidente de la Asociación de Castañeros extractivistas de Madre de Dios saludaron el apoyo del Programa EUROECOTRADE por el trabajo realizado en el tema de fortalecimiento y asistencia técnica en la elaboración de sus planes de eco negocios y con el proyecto reforestación con castaña.

*“Con el apoyo del Programa y del personal del Gobierno Regional hemos podido presentar nuestros planes de negocios y ganar la plaza respectiva. Además, con la asistencia también en capacitaciones hemos aprendido a utilizar mejor nuestros recursos.”*, manifestó Enrique Huamán.

## REACTIVACIÓN DE LA MESA TÉCNICA DE CASTAÑA

Una de las acciones derivadas del Programa de Apoyo Presupuestario fue la reactivación de la mesa técnica de la castaña, así como el reconocimiento de la misma



### VALOR ECONÓMICO Y ECOLÓGICO

El aprovechamiento de la CASTAÑA es importante no solo por su aporte a la economía nacional gracias a su exportación, sino también por su valor ecológico ya que su cultivo ayuda a disminuir la depredación de los bosques amazónicos, conservándolos en pie.

dentro de la cadena productiva prioritaria de la región. “La mesa técnica promueve el diálogo entre sectores que componen la cadena de valor. Ya con el reconocimiento nuestras acciones tendrán más peso y valor a nivel de decisiones, en eso estamos trabajando con el EUROECOTRADE”, refirió en su presentación, Elvis Pinedo (producto 1 y 4- Gore Madre de Dios).

Al final de las exposiciones, los productores solicitaron seguir trabajando en el tema del fortalecimiento de las organizaciones, elaboración de planes eco negocios y la culminación del proyecto ambiental de reforestación con castaña y otras especies, que les permitan aprovechar los recursos naturales durante todo el año sin necesidad de depredar el bosque.



### Nicolás Cedrón

Coordinador territorial  
PP 0035 – MINAM

*“Consideramos vital propiciar la incorporación de la castaña en programas o proyectos de desarrollo de comercio justo y certificación orgánica para acceder a los beneficios que proveen”.*



### Raúl Ramos

Gerente Regional de  
Recursos Naturales y  
Gestión del Medio Ambiente

*“Para el presente año, la región ha ganado 10 planes de eco negocios, la gerencia presentó 3 y ganamos 2. Una de las asociaciones ganadores es la asociación de SABALUYOC, la cual ahora tendrá un centro de acopio y secado ecológico. De esta manera, estamos cumpliendo con el apoyo eficaz a los castañeros”.*



# AGRICULTURA PERUANA CONQUISTA MÁS MERCADOS INTERNACIONALES

*Heiko Windolph, consultor de la Unión Europea disertó sobre las oportunidades de las cadenas priorizadas en el mercado internacional, así como los últimos estudios realizados por la Asistencia Técnica Internacional en el marco del Programa EUROECOTRADE.*



Heiko Windolph iniciando su ponencia sobre los resultados de los estudios de la Asistencia Técnica Internacional en Puno

Una de las grandes aspiraciones de los productores que apuestan por lo ecológico es exportar en grandes cantidades los productos que cultivan y así, aumentar sus ganancias. No obstante, a medida que dichas cadenas priorizadas (mango, banano, quinua, kiwicha y castaña) van reconociéndose y tornándose visibles, otros países empezarán a cultivarlos, es el caso por ejemplo del grano andino, donde países como Bolivia se considera que produce la mejor quinua del mundo.

Es así que durante los foros ejecutados en Arequipa, Cusco, Piura, Puno y Madre de Dios se discutieron sobre la competitividad y oportunidad de los productos ecológicos peruanos en el mercado internacional y además se socializó información sobre una exportación amigable con el ambiente.

El consultor de la Unión Europea, Heiko Windolph, en sus participaciones ha señalado que en el mundo hay una tendencia de la población al consumo de alimentos saludables, con propiedades sobrenaturales. *“La gente quiere comida rápida, natural pero saludable. El mundo pide lo orgánico”*; señaló al referir que en países europeos la ciudadanía no tiene tiempo para cocinar, pero quiere comer algo saludable. Allí radica la oportunidad de nuestros productos.

### VENTAJA COMPETITIVA DEL GRANO ANDINO

Para Windolph, Puno, al considerarse un departamento potencial en cuanto a

producción de la quinua, debe investigar y buscar las propiedades que los diferencian de la quinua producida en otros países. *“Hay que demostrar, bajo una investigación, qué propiedades tiene la quinua de Puno cultivada sobre los cuatro mil metros sobre el nivel del mar, otros países no tienen eso, luego informar de la tradición quinuera de la región”*; sugirió al considerar que tenemos grandes ventajas competitivas sobre Alemania y Dinamarca, en ese sentido.

### ROL DEL AGRICULTOR

En otro momento, el experto alemán manifestó que debemos ver el trabajo de la agricultura no solo por los alimentos que nos brinda a diario, sino también entender que detrás de estas actividades existe un trabajo familiar, un respeto por el ambiente y la cultura de nuestro país. *“Los agricultores brindan buenos productos, se esfuerzan mucho, de ellos es el éxito de la comida peruana, tan reconocida mundialmente, al fin y al cabo”*.

Finalmente, destacó los más de 22 instrumentos de gestión realizados por la Asistencia Técnica Internacional en el marco de EUROECOTRADE, entre los que resalta la guía práctica para acceder a la certificación orgánica en el sector alimentos, que incluye los requerimientos de Perú, Unión Europea, EE.UU. y Japón; el informe sobre la aplicación de principios de trazabilidad en empresas y asociaciones relacionadas con los

productos priorizados (mango, banano, quinua, kiwicha y castaña) y el estudio de mercado de los productos priorizados en Francia. Análisis de *megatrends* y elaboración de una lista de posibles importadores franceses.

Cabe indicar que todos estos instrumentos de gestión se encuentran en manos de los Gobiernos Regionales, quienes ya vienen utilizándolos en sus acciones de fortalecimiento de capacidades a productores, entre otras acciones

### Sabías qué...

Perú se encuentra entre los **10 primeros países proveedores de alimentos del mundo**.

Hasta el 2014 fue el número **uno en espárrago, quinua y maca**; el tercero en palta y alcachofa, y el cuarto en pimientos secos.

Nuestro país también es el **quinto productor mundial de uvas frescas y frijol**; el sexto de mangos; el séptimo de mandarinas, café, jengibre; el noveno de aceitunas y habas; y el décimo de cebollas y arándanos.

Fuente: MINAGRI 2016



# Gremios periodísticos reconocen APORTES DE EUROECOTRADE



Nicolás Cedrón, coordinador territorial PP0035 - MINAM siendo entrevistado por medios de comunicación piuranos.

En el marco de la ejecución de los foros regionales en las 5 regiones de intervención de Programa de Apoyo Presupuestario EUROECOTRADE, se desarrolló un ciclo de talleres con periodistas, a modo de diálogo orgánico, en los cuales se socializaron los resultados del Programa para su posicionamiento en la agenda mediática; acompañándolos con recursos comunicativos de la gestión del conocimiento: manuales, estudios, cartillas, videos, entre otros recursos elaborados con enfoque informativo.

En cada región, gerentes y subgerentes regionales de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente, así como coordinadores: Vicente Merino (Subgerente - Gore Piura); Alfredo Loza (Subgerente - Gore Puno); Zacarías Madariaga (Gerente - ARMA Arequipa); Eduardo Gil (Gerente - Gore Cusco) y Elvis Pinedo (Representante - Producto 1 y 4 - Gore Madre de Dios) y Edith Pipa (Coordinadora - Producto 5 - Gore Madre de Dios) tuvieron la oportunidad de dirigirse a los hombres y mujeres de prensa anunciando los resultados de la implementación de EUROECOTRADE de sus respectivas gestiones.

## LA ZONIFICACIÓN ECOLÓGICA ECONÓMICA COMO INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN

Los aportes de la información generada tras la Zonificación Ecológica Económica fueron muy valorados en los talleres

con periodistas, quienes la destacaron como instrumento para planificación y ordenamiento. *“Conocer el suelo y su real aprovechamiento ha contribuido a conocer las zonas de agroexportación que podemos aprovechar más. Palta, mango, entre otros son solo algunos productos encontrados en los ámbitos priorizados, eso es muy interesante. No lo conocíamos, servirá como guía para un mejor planeamiento estratégico, imagino”*, manifestó Patricia Lachira, reportera del portal web Walac Noticias de Piura.

Para Germán Alejo, redactor y fotógrafo del diario Los Andes de Puno, la información generada ya se aplica en su región y forma parte de los planes de los gobiernos locales. *“Conozco que dicha información ya fue socializada por el Gobierno Regional de Puno, reconozco el esfuerzo realizado para realizar dichos estudios, sé que con ellos los gobiernos*

*locales podrán implementar mejores acciones de planificación a favor de los agricultores y sus tierras”*, indicó.

## ROL PERIODÍSTICO PARA EL ACERCAMIENTO CIUDADANO

Durante la ejecución de los talleres regionales, Nicolás Cedrón, coordinador territorial del PP 0035 del Ministerio del Ambiente también dialogó con los y las periodistas, revelando resultados de los estudios de las cadenas de valor de producción orgánica de los 5 productos priorizados y las ventajas competitivas de la apuesta por lo orgánico. Al concluir cada una de sus exposiciones, apreció mucho el trabajo realizado por los periodistas, quienes informan a la ciudadanía y representan el puente entre el Estado y la población.

*“Desde el Estado valoramos mucho su labor, son el puente para comunicar lo que hacemos, por ustedes es que podemos llegar a la ciudadanía. Quizá comunicamos mal, pero tratamos siempre de llegar también a ustedes”*, expresó Cedrón.

Finalmente, los y las periodistas de los medios más importantes, regionales y locales pudieron absolver todas sus preguntas acerca del Programa y la Política. Asimismo, recibieron recursos comunicativos y se informaron sobre el portal web y las redes sociales donde pueden acceder a estudios de la Asistencia Técnica Internacional, entre otros.

## REPORTAJE CON AMÉRICA NOTICIAS Región Piura

Experiencia de Piura fue visibilizada en el reportaje “Productores de banano orgánico de Piura lograron exportar por U 140 millones en 2015”, el cual narra los logros alcanzados en el impulso del mango y banano orgánico.



**Emisión:** 06 y 07 de octubre (América Noticias) 08 y 09 de octubre (Canal N).



**Duración:** 2' y 40"



# VISITA nuestras redes sociales EUROECOTRADE PERÚ



[WWW.EUROECOTRADE.PE](http://WWW.EUROECOTRADE.PE)

**EUROECOTRADE** es un Programa de Apoyo Presupuestario a la Política Peruana de Promoción de las Exportaciones de Productos Ecológicos, derivado del Tratado de Libre Comercio (TLC) con la Unión Europea (UE). Su aporte técnico y financiero en apoyo a la política asciende hasta 13 millones de euros.

El Programa es financiado por la Unión Europea y ejecutado en convenio con el Ministerio de Economía y Finanzas a través de los Programas Presupuestales 0065, liderado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) con la participación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ); y el 0035, liderado por el Ministerio del Ambiente (MINAM) con la participación de los Gobiernos Regionales de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno.

El MINAM se compromete al cumplimiento de indicadores referidos al avance en procesos de Zonificación Ecológica y Económica (ZEE), instrumento técnico del Ordenamiento Territorial, que permite conocer el territorio y plantear diferentes alternativas para gestionar el impacto de algunas actividades, haciéndolas más rentables y sostenibles.

Asimismo, el MINCETUR se compromete a fortalecer a las empresas exportadoras y con potencial exportador para aprovechar oportunidades comerciales, mediante plataformas como la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

Igualmente, PROMPERÚ incide a través de la Ruta Exportadora para dotar de capacidades de gestión empresarial, así como de herramientas y elementos para su internacionalización. A través de los Convenios de Apoyo Presupuestario a Programas Presupuestales las entidades públicas también se comprometen a mejorar su gestión de planeamiento, de presupuesto y de operación.

Las cadenas de productos ecológicos priorizadas son: mango y banano orgánicos (Piura), quinua (Puno), quinua y kiwicha (Arequipa y Cusco) y castaña (Madre de Dios).

Socios del Programa:

