

Re- Ubicaciones de la **Comunicación**

Seminario



Fecha límite: 31.07 '08
CONCURSO
LATINOAMERICANO
DE COMUNICACIÓN

“Experiencias innovadoras que articulan y vinculan”
Enlaces entre Cultura, Desarrollo & Democracia



CONVOCATORIA

CONCURSO LATINOAMERICANO DE COMUNICACIÓN

“Experiencias innovadoras que articulan y vinculan”

Así como toda teoría debe ser probada y sustentada en investigaciones precisas, de igual manera todo quehacer comunicativo supone reflexión, apuestas estratégicas, creatividad y evaluación. La teoría sin sustento práctico y la acción sin bases teóricas no nos sirven para comprender los cambios que vivimos y así poder avanzar. En el marco de la celebración de los 25 años de Calandria, realizaremos un seminario latinoamericano que tiene como uno de sus objetivos, resaltar experiencias latinoamericanas, que tomando en cuenta sus resultados y las lecciones aprendidas de las mismas, planteen rutas innovadoras para repensar nuestro trabajo comunicativo en búsqueda de desarrollos inclusivos y democracias participativas. Se trata de presentar experiencias lo suficientemente creativas en su definición, aplicación e incidencia, como para animarnos a seguir trabajando desde la comunicación por nuestros países y por la región latinoamericana.

Para ello, convocamos a un concurso latinoamericano sobre experiencias innovadoras e integradoras de comunicación, para postular su presentación en el seminario latinoamericano los días 28 y 29 de Agosto del 2008.

Objetivo

- Generar procesos de aprendizaje e interrelación comunicativa a nivel Latinoamericano, sistematizando y compartiendo lecciones aprendidas para contribuir a la producción de conocimiento.
- Visibilizar experiencias aleccionadoras de comunicación como factor de enlace e integración de las dimensiones del desarrollo y propulsor de una sociedad verdaderamente democrática y responsable con su entorno

Temas

- Incidencia en medios de comunicación
- Periodismo ético y responsable para el desarrollo y la democracia.
- La construcción de lo público.
- Mediación de conflictos e incidencia política.
- Gobernabilidad para un desarrollo inclusivo, equitativo y plural.
- Desarrollo e interculturalidad.
- Nuevas tecnologías.
- Desarrollo y cultura democrática desde la ciudadanía.

Para tomar en cuenta

Las experiencias serán evaluadas con los siguientes criterios:

- Creatividad e innovación en su definición y realización.
- Sustento teórico y reflexivo.
- Apuesta estratégica probada por sus resultados.
- Integración de miradas sociales, políticas y culturales.
- Impacto público y político.
- Inclusión, equidad social y cultural involucrando sectores excluidos y discriminados.
- Planteamientos innovadores en cuanto a gobernabilidad, ética y desarrollo.

Estas deben ser experiencias preferentemente, sin embargo también serán consideradas investigaciones con resultados de incidencia en cambios con la perspectiva señalada.

Fecha de presentación

Las experiencias pueden ser presentadas hasta el 31 de Julio del 2008, via e-mail: seminariolatinoamericano@calandria.org.pe

Premios

- Se seleccionarán 15 experiencias latinoamericanas y serán presentadas en mesas paralelas en el seminario latinoamericano.
- Financiamiento de pasajes a ganadores del concurso para presentar experiencias en seminario latinoamericano los días 28 y 29 de Agosto del 2008.

Ficha para la presentación

- Nombre de la experiencia.
- Fecha de inicio y de término (si corresponde).
- Lugar de ejecución (país, departamento, provincia, distrito).
- Descripción breve (en qué consiste).
- Objetivos.
- Público objetivo (cantidad, edad, ocupación, sexo, nivel socioeconómico, localidades).
- Actividades principales.
- Temas y enfoques desarrollados.
- Novedad. ¿Qué la distingue de otras iniciativas similares?
- Resultados, logros obtenidos.
- Lecciones aprendidas (positivas y negativas).
- Recomendaciones para desarrollar iniciativas similares identificando rutas de continuidad.
- Fotografías de actividades, material gráfico para ilustrar la experiencia.
- Datos de contacto: Institución, sitio web, dirección postal, teléfono, persona de contacto, e-mail.