

Violencia de Género contra las mujeres:

Fortalecer la prevención
desde los Medios de
Comunicación



Apoyan:



El **Proyecto "Violencia de género contra la mujer; fortaleciendo la prevención desde los medios de comunicación"**, busca incorporar a los medios como agentes de socialización y cultura ciudadana para la promoción del derecho a una vida libre de violencia.

Los medios de comunicación son parte esencial de la esfera pública, constituyéndose en factor de formación ciudadana y de legitimación del poder, colocan temas, visibilizan actores, legitiman prácticas, surten de conceptos y valores, formas de entender, concebir y comprender la democracia en igualdad. Los medios crean, difunden, y viralizan contenidos, ideas y representaciones sociales que influyen en lo que hacemos, sentimos y decimos.

Por ello, los medios de comunicación, periodistas y comunicadores del Estado, son públicos y aliados que nos pueden ayudar a llegar a la ciudadanía para reforzar buenas prácticas e interpelar estereotipos que naturalicen la violencia de género contra las mujeres.

¿Qué proponemos?



OBJETIVO GENERAL

Reducir la legitimación y exacerbación de la violencia de contra las mujeres.

INDICADORES CLAVE

01

Público informado sobre los mensajes centrales de la estrategia de prevención y campañas para reducir los estereotipos que legitiman la violencia.

02

Medios y comunicadores que contribuyen a la prevención de la VcM incorporando la reflexión en torno a la discriminación estructural hacia las mujeres.

03

Comunicadores/as del Estado capacitados en el diseño de una estrategia de comunicación de carácter multisectorial sobre discriminación.

MEDIOS Y COMUNICADORES CONTRIBUYEN A LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN, DIFUSIÓN E INCIDENCIA EN TEMAS CLAVE PARA INICIAR UN PROCESO DE REFLEXIÓN EN TORNO A LA DISCRIMINACIÓN ESTRUCTURAL HACIA LAS MUJERES

Investigación para la evidencia

Estudio de brechas, monitoreos medios, auditoria de comunicación



Asistencia técnica y formación

- ✓ Asistencia técnica a MIMP/PCM/Comité Multisectorial
- ✓ Programa especialización certificada en comunicación estratégica
- ✓ Encuentro entre medios/comunicadores



Movilización

- ✓ Producción de medios (auditoria medios, curaduría y empaquetamiento)
- ✓ Campaña de comunicación – Red docentes, voluntarios observatorio



Incidencia en medios

- ✓ Observatorio de medios, autorregulación, quejas y peticiones, incidencia.
- ✓ Concurso de periodistas; premiación reportajes.



Sistematización comunicativa

Metodologías y lecciones aprendidas

+ ¿Cómo lo haremos?

El proyecto desarrollará acciones que impulsen y demuestren estos cambios son:



1. Observatorio de medios; busca ser un espacio que promueva la reflexión sobre el rol de los medios en la VBG y no discriminación, alertar sobre casos de transgresión ética y de calidad informativa en dicha problemática.



2. Programa formativo en periodismo y comunicación estratégica con enfoque de género. Este programa busca desarrollar capacidades y generar producciones que vayan conformando evidencia de cambio.



3. Concurso de periodistas "Periodismo que llega sin violencia", esta iniciativa en su IV edición busca ampliar la llegada a nivel nacional, premia los mejores reportajes en radio, prensa, tv y digital.



4. Estudio de brechas de capacidades comunicativas de comunicadores del estado y periodistas con respecto a la VBG; el cual brindará información sobre el perfil actual y deseado de competencias con respecto a los conocimientos, actitudes y práctica que se desea modificar.



5. Asesoría comunicacional al MIMP y/o instancias subnacionales en el diseño de una política de comunicación que acompañe la estrategia nacional de prevención, en el sentido de articular esfuerzos multisectoriales y coordinar la estrategia subnacional.



6. Encuentros regionales entre periodistas y comunicadores; el sentido es apoyarlos para desarrollar encuentros orientados a concertar iniciativas alrededor de prevención VBG.



7. Diseño de materiales educativos y comunicativos para sensibilizar sobre el tema de estereotipos de género y prevención de la violencia, como apoyo a las iniciativas de campañas o iniciativas de medios comprometidos con la problemática.



8. Diseño de campaña de comunicación pública y mediática que interpele sobre estereotipos de género, oriente sobre los servicios y proponga acciones para detectar signos de alarma de prevención para la VBG.

Visita nuestras redes sociales



acs.calandria



calandriaperu



calandriaperu



Observatoriodemedios21



observatoriodemedios.Peru@gmail.com



970 153 510