



Periodismo Cívico Ciudadano



Marisol Castañeda
Directora Ejecutiva

051-4716473 Anexo 111
Jr. Cahuide 752- Jesús María
www.calandria.org.pe

Contexto en que surge

- En los 80's, se colocó en la agenda los problemas del país: terrorismo, inflación, migración.
- En los 90's, se evidencia la corrupción de los medios y la pérdida de confianza ciudadana. Se hace visible la sumisión frente al poder político.
- Cuatro estrategias para recuperar la confianza y credibilidad ciudadana.
 - La fiscalización y la denuncia como eje informativo.
 - La nueva ley de RTV y la autorregulación ética.
 - La vigilancia de los medios de comunicación.
 - *El periodismo cívico con protagonismo ciudadano.*



Enfoques y contexto

- El protagonismo ciudadano como eje tiene **dos enfoques:**

En el marco de procesos de reingeniería como estrategia de marketing y publicidad de los medios.

En el marco de procesos de “democratización de los medios y de aporte de los medios a la democracia”



Supone re-conceptualizar comunicación, desarrollo y democracia.

Apuestas de partida

- El desarrollo entendido como ampliación de capacidades de los sujetos.
- La comunicación **como diálogo y debate**, no solo información.
- **La democracia no solo como sistema sino como cultura ciudadana**, equilibrar la democracia representativa con la participativa para construir una democracia deliberativa.
- Rol de los medios no pueden reducirse solo a informar **sino a construir lo público desde los temas de interés que nos competen a TODOS.**





¿En qué consiste el periodismo cívico?



¿En qué consiste Periodismo cívico?

- Promover una amplia discusión pública sobre un problema sentido por la población de la ciudad.
- Para ello, los periodistas de diversos medios de comunicación concertan y trabajan simultáneamente el mismo tema en sus producciones informativas:
 - *brindando mucha información*
 - *invitando a que la gente opine.*

Ruta estratégica seguida

- a. **Sensibilización a directivos de medios y concertación entre radio, prensa y televisión.**
- b. **Capacitación a los periodistas** en el periodismo cívico. Elaboración del **plan de trabajo** que explicita compromisos.
- c. **Articulación del periodismo** con iniciativas de Sociedad Civil:
 - Selección del tema ciudadano: la encuesta y la consulta.
 - Lanzamiento público y mediático
 - Línea telefónica y direcciones electrónicas
- e.
 - Opiniones de la calle: macroánfora y grafichanga.
 - Página web
 - Conversaciones ciudadanas: plaza, calles, paraderos.
 - Debates públicos: foros, talleres, caravanas.
 - Elaboración de la agenda ciudadana: diagnóstico y propuesta
 - Reportes radiales, televisivos y en prensa escrita.
 - Presentación pública a las autoridades locales

Ruta estratégica seguida

- e. **Evaluación** por ciudad.
Reuniones con periodistas para revisar los logros, dificultades y aprendizajes.

- f. **Seguimiento a las agendas**
desde la corresponsabilidad
entre ciudadanos y
autoridades.



Encuesta de Opinión

USUARIOS DE TAXIS (pasajeros)

- ¿Qué siente Ud. al tomar un taxi?
- ¿Por qué razones no tomaría un taxi?
- ¿Qué tipo de precauciones toma al tomar un taxi?
- ¿Qué le hace desconfiar de un taxista?
- ¿Qué se debería hacer para reducir los asaltos en los taxis?
- ¿Quiénes deben hacerse cargo de las soluciones propuestas?
- ¿Qué puede hacer Ud. para ayudar a reducir los asaltos en los taxis?

TAXISTAS (choferes de taxi)

- ¿Qué siente Ud. cuando recoge un pasajero?
- ¿Por qué razones no recogería un pasajero?
- ¿Qué tipo de precauciones toma al recoger a un pasajero?
- ¿Qué le hace desconfiar de un pasajero?
- ¿Qué se debería hacer para reducir los asaltos en los taxis?
- ¿Quiénes deben hacerse cargo de las soluciones propuestas?
- ¿Qué puede hacer Ud. para ayudar a reducir los asaltos en los taxis?

Lanzamiento Concertado



Conversaciones Ciudadanas



Grafichanga

¿Cómo resolver los asaltos en los taxis?



Los ciudadanos tienen la palabra



Macroánfora



Los taxistas meten su cuchara



El humor gráfico también puso lo suyo

(Rafael Barrionuevo, Diario Arequipa al Día)



Cobertura periodística de la entrega de la Agenda Ciudadana

Local

Municipio revisará disposiciones sobre taxis

Los ciudadanos entregaron sus propuestas para aumentar la seguridad en taxis y el alcalde Guillén, se compromete a revisar todo lo acordado y abrir el diálogo

El alcalde Guillén, con un grupo de representantes de la ciudadanía, se comprometió a revisar las disposiciones sobre taxis que se acordaron en la reunión. En la imagen, el alcalde Guillén (a la izquierda) y el concejal Sánchez (a la derecha) con los representantes de la ciudadanía.

El alcalde Guillén, con un grupo de representantes de la ciudadanía, se comprometió a revisar las disposiciones sobre taxis que se acordaron en la reunión. En la imagen, el alcalde Guillén (a la izquierda) y el concejal Sánchez (a la derecha) con los representantes de la ciudadanía.

Continúan los asaltos en taxi

Mujer lindeada en pleno centro de Arequipa

Un grupo de asaltantes se presentó a las 10:30 horas en el centro de Arequipa, donde lindearon a una mujer que viajaba en un taxi. Los asaltantes le robaron el dinero y la documentación que llevaba en el bolso. La mujer fue llevada al Hospital de la Cruz para recibir atención médica.

Chile compró diez aviones de guerra

Todo es lamento decisión consumada con Estados Unidos

Los aparatos son F-16 cazabombarderos que importan 5 600 mils.

Los aparatos serán F-16 cazabombarderos que importan 5 600 mils.

Opinión

AREQUIPA al DÍA

El periódico de opinión de Arequipa

Edición: 2008 - 2014 - 2015 - 2016

Correo: arequipa@calandria.com

Web: www.arequipa.com

Editorial

El éxito de una campaña

Comprender sus valores, reconocer sus fortalezas y sus debilidades, es el primer paso para tener éxito en una campaña electoral. El éxito de una campaña electoral depende de muchos factores, pero el más importante es el conocimiento de los valores y fortalezas de los candidatos y de las necesidades de los electores.

AREQUIPA

LA VERDAD NOS MUEVE

El periódico de opinión de Arequipa

Camblarán ordenanzas para taxistas

Lo decidió Guillén tras escuchar aportes de taxistas y pasajeros

El alcalde Guillén decidió modificar las ordenanzas que regulan el servicio de taxis en Arequipa, tras escuchar los aportes de los taxistas y los pasajeros. Las nuevas ordenanzas serán aprobadas por el Concejo Municipal.

Proceso de Periodismo Cívico



¿Dónde realizamos Periodismo Cívico?



¿Qué hicimos en Tarapoto?

“Limpiando juntos la basura, salud que se asegura”



¿Qué hicimos en Trujillo?

“Seguridad ahora, ¿dí?”



Tema: Inseguridad ciudadana

¿Qué hicimos en Cusco?

“Dale luz verde al buen trato”



Tema: malas relaciones entre transportistas y pasajeros del servicio urbano de transporte

El periodismo cívico contribuye a..

- Fortalecer el espacio público para mejorar la calidad de vida de las y los ciudadanos (democracia - desarrollo).
- Alentar ciudadanos comprometidos con su entorno.
- Democratizar la gestión de las autoridades (apertura, transparencia)
- Promover una actividad periodística con responsabilidad social.



Resultados

- Participación **250 periodistas** (radio,tv,prensa) de aprox. 70 medios de comunicación comprometidos y otros en cobertura.
- Mas de **30,000 ciudadanos** participaron en el debate directamente y otros a través de los medios, recogiendo miles de ideas y opiniones para resolver los problemas.
- Se comprometió a más de **30 instituciones vinculadas a los temas propuestos** y se afianzaron como fuente de información y opinión frente a la sociedad y los propios medios.
- **Se logró incidir en las autoridades quienes tomaron decisiones:** incluir propuestas en presupuesto participativo, reordenamiento del tránsito, construcción de comisarías, etc.
- **Empoderamiento del ciudadano frente a la autoridad** a la par que se construye un sentido de corresponsabilidad en la gestión.

Resultados

- Se institucionalizaron mecanismos e **iniciativas que los medios retoman en su práctica periodística.**
- Se superó la competencia comercial bajo **el objetivo común de promover ciudadanía.**
- Se **promueve la responsabilidad social** de los medios con las problemáticas del desarrollo.
- Se reconoció al **público como ciudadanos** y no solo desde una mirada de “audiencia”.
- Se reconocen **valores éticos comunicativos** como la verdad, la igualdad con dignidad, el diálogo, la solidaridad, la libertad de expresión, el respeto activo al público.

Tensiones a resolver

- Enorme demanda de participar de **la población vs. los canales efectivos** que tiene para hacerlo.
- La posibilidad **de expresarse y opinar vs. dificultad para debatir y tomar posición**, poca argumentación.
- **Compromiso y aprendizaje periodístico vs. la rutina periodística** que tiene como proyecto comunicativo la información.
- Real **apertura de las autoridades vs. la sostenibilidad de las decisiones** ante el cambio de autoridades.
- **La apertura de espacios comunicativos vs. una ciudadanía que no ve aún en los medios un espacio de ejercicio** de sus derechos de comunicación.
- La **enorme participación en el proceso vs. el débil seguimiento** de los resultados.

Retos



- Superar la noción de periodismo como **“notario de la realidad”**. Hoy es actor comprometido con la construcción de la democracia y el desarrollo.
- Incorporar **en las escuelas de periodismo al acercamiento de procesos sociales** y políticos desde el conocimiento del público.
- **La ética periodista** no puede verse solo como calidad periodística sino como una renovación en la relación con el ciudadano.

GRACIAS



Marisol Castañeda
Directora Ejecutiva

051-4716473 Anexo 111
Jr. Cahuide 752- Jesús María
www.calandria.org.pe